

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การออกแบบภาพสำเร็จรูป แนววัฒนธรรมล้านนา

ผู้เขียน

นายอภิสิทธิ์ ชวนไชยสิทธิ์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิศมัย อวาทกุลพาณิชย์

ประธานกรรมการ

อาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา วิเคราะห์หารูปแบบของภาพสำเร็จรูป แนววัฒนธรรมล้านนา และออกแบบภาพสำเร็จรูปแนววัฒนธรรมล้านนา สำหรับนำมาใช้ประกอบกับการผลิตสื่อทางด้านวัฒนธรรมล้านนา วิธีการศึกษา มีดังนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร และข้อมูลภาคสนามทางด้านวัฒนธรรมล้านนา ดำเนินการวิเคราะห์ หาผลสรุปลักษณะของรูปแบบของภาพสำเร็จรูป ดำเนินการออกแบบภาพสำเร็จรูป และประเมินผลงานโดยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่ทำงานผลิตสื่อด้านวัฒนธรรมล้านนา จากนั้นจึงมีการวิจารณ์ อภิปราย และหาข้อสรุปเพื่อแก้ไขผลงาน ให้ถูกต้องเพื่อสามารถนำไปใช้ประกอบกับการผลิตสื่อทางด้านวัฒนธรรมล้านนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ สามารถสรุปรูปแบบภาพสำเร็จรูป แนววัฒนธรรมล้านนา ดังต่อไปนี้ ชุดชุมชนและชาติพันธุ์ ชุดเครื่องแต่งกายแบบล้านนา ชุดประเพณีพื้นบ้านล้านนา ชุดศิลปะดนตรีและการแสดงพื้นบ้านล้านนา ชุดศิลปกรรมล้านนา ชุดการละเล่นพื้นบ้านล้านนา และ ชุดหัตถกรรมล้านนา ซึ่งผลจากการประเมินผลงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้ทำงานทางด้านวัฒนธรรมล้านนา จำนวนทั้งหมด 20 ราย ได้ผลสรุปจากการประเมินผลดังนี้ ความคิดเห็นที่มีต่อผลงานออกแบบภาพสำเร็จรูปแนววัฒนธรรมล้านนา มีผู้เลือกตอบ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก คิดเป็น

70 % และอยู่ในเกณฑ์ดี คิดเป็น 30 % ความเหมาะสมในการนำไปใช้ในสื่อทางด้านวัฒนธรรมล้านนา มีผู้เลือกตอบ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก คิดเป็น 70 % และอยู่ในเกณฑ์ดี คิดเป็น 30 % รูปแบบของภาพสำเร็จรูป แนววัฒนธรรมล้านนา มีผู้เลือกตอบ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก คิดเป็น 70 % อยู่ในเกณฑ์ดี คิดเป็น 25 % และอยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง คิดเป็น 5 % และมีประเด็นที่น่าสนใจจากความคิดเห็นของผู้ประเมินผล ในเรื่องของการออกแบบภาพสำเร็จรูป ว่าต้องคำนึงถึงความถูกต้องต่อเนื้อหาของวัฒนธรรมล้านนาเป็นหลัก เพื่อที่จะสามารถสื่อความหมายทางวัฒนธรรมล้านนาได้อย่างชัดเจน และควรมีเนื้อหาอธิบายประกอบแต่ละภาพพอสมควร เพื่อการนำไปใช้ผลิตสื่อทางด้านวัฒนธรรมล้านนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Clip Art Design in Lanna Culture		
Author	Mr. Apisit Chuanchaisit		
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)		
Independent Study Advisory Committee			
	Assistant Professor Pisamai Arwakulpanich	Chairperson	
	Lecturer Weeraphan Chanhom	Member	

Abstract

This independent study, “Clip Art Design in Lanna Culture”, aims to study patterns of Clip Art Design in Lanna Culture, and Clip Art Design in Lanna Culture for media production that requires lanna-cultural contents. The study was conducted by collecting data from both related documents and field study; the collected data were analyzed in order to find out the patterns of lanna style readymade pictures. The author then designs new Clip Art Design in Lanna Culture. The new designed pictures were evaluated by lanna-style media production experts. According to the evaluation, the designs were corrected, and then the author concluded the study.

As a result, this independent study fields sets of Clip Art Design in Lanna Culture; these sets of design are: Communities and Ethnic Groups, Lanna-style Costumes, Lanna Local Festivals, Lanna Musical and Performance Arts, Lanna Arts, Lanna Local Play, and Lanna Handicrafts. The evaluation was carried out through interviews of 20 lanna culture experts; and the result shows that 70% of the interviewees said the designs of readymade pictures in lanna-cultural style were very good. 30 % of them said the designs were good. About the appropriateness

of the designed pictures for using in lanna-cultural media, 70% of the interviewees answered that the pictures are very good; and 30% reported that the pictures are good. For patterns of the pictures, 70% of the interviewees said the patterns were very good; 25% said they are good, and 5% thought they are fair. There is an interesting aspect from opinions of the assessors that when Clip Art Design in Lanna Culture, it is necessary to think about the correct contents of lanna culture in order to communicate cultural meanings clearly. And, each picture should have a brief description in order for someone to use them for producing lanna-cultural media effectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved