

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์การรับรู้การออกแบบโฮมเพจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : กรณีศึกษานักศึกษาศาขาววิชาสื่อ ศิลปะและการออกแบบสื่อ
ผู้เขียน	นางสาวณัฐกฤตา พัฒนาชวนชม
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ดร.จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์การรับรู้การออกแบบโฮมเพจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์อยู่ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้ใช้ต่อการออกแบบโฮมเพจของเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากมุมมอง นักศึกษาศาขาววิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ 2) เพื่อหาแนวทางการออกแบบโฮมเพจที่มีผลต่อการรับรู้ที่ดี โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือผู้ออกแบบโฮมเพจเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มที่สองคือ กลุ่มผู้ใช้แบ่งออกเป็นสองกลุ่มย่อย กลุ่มที่หนึ่ง นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มที่สอง กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบเว็บไซต์

จากการศึกษาพบว่า

1. การจัดวางรูปแบบในการนำเสนอ (Layout) นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่า มีมุมมองในเรื่องการจัดวางรูปแบบในการนำเสนอเป็นการเชื่อมโยงการรับรู้ในด้านความเป็นตัวตนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ พบว่า มองในเรื่องการใช้งาน

สำหรับแนวทางการออกแบบโฮมเพจที่มีผลต่อการรับรู้ที่ดี ไม่จำเป็นต้องอยู่ในการจัดวางรูปแบบ Grid อาจมีการจัดรูปแบบที่มีการนำเสนอที่นำไปสู่ความเป็นอัตลักษณ์หรือตัวตนของสถาบันการศึกษา

2. ภาพประกอบ (Illustration) ภาพสร้างการรับรู้ของผู้ใช้ในลักษณะเล่าเรื่องราว การนำภาพที่ไม่ได้เกิดในสถานที่ หรือเหตุการณ์เดียวกันมาประกอบกันทำให้เกิดความหมายใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจที่คาดเคลื่อนได้

สำหรับแนวทางการออกแบบ โสมเพจที่มีผลต่อการรับรู้ที่ดี หากจำเป็นต้องใช้ภาพที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษา ควรเลือกภาพที่คาดว่าคุณคณาจารย์จะทำความเข้าใจได้ง่าย

3. สี (Color) ทำให้เกิดการรับรู้และการจดจำได้ในระดับการจดจำเรื่องสี ซึ่งเป็นผลดีต่อการสร้างการรับรู้ผ่านทางเว็บไซต์

สำหรับแนวทางการออกแบบ โสมเพจที่มีผลต่อการรับรู้ที่ดี ควรใช้สีที่สร้างการจดจำได้ทันที เพื่อการระลึกได้เมื่อใช้งานหรือพบเห็นที่นอกเหนือสถานะอื่นๆ

4. ความสัมพันธ์ของข้อมูล (Data Relation) เป็นส่วนที่มีกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญน้อยที่สุด เนื่องจากการรับรู้ทางด้านนี้เป็นส่วนที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

สำหรับแนวทางการออกแบบ โสมเพจที่มีผลต่อการรับรู้ที่ดี ควรสร้างให้เกิดความต่อเนื่องของข้อมูลทั้งหัวข้อเนื้อหาและบริเวณที่แสดงที่อยู่ เนื่องจากมีความสำคัญของการรับรู้ของผู้ใช้ในระดับหนึ่ง

Independent Study Title	Perception Analysis on Chiang Mai University's Home Page Design : A Case Study of Media Arts and Design Students
Author	Miss Nutgritta Phattanachounchom
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Dr. Chitrlada Burapharat

ABSTRACT

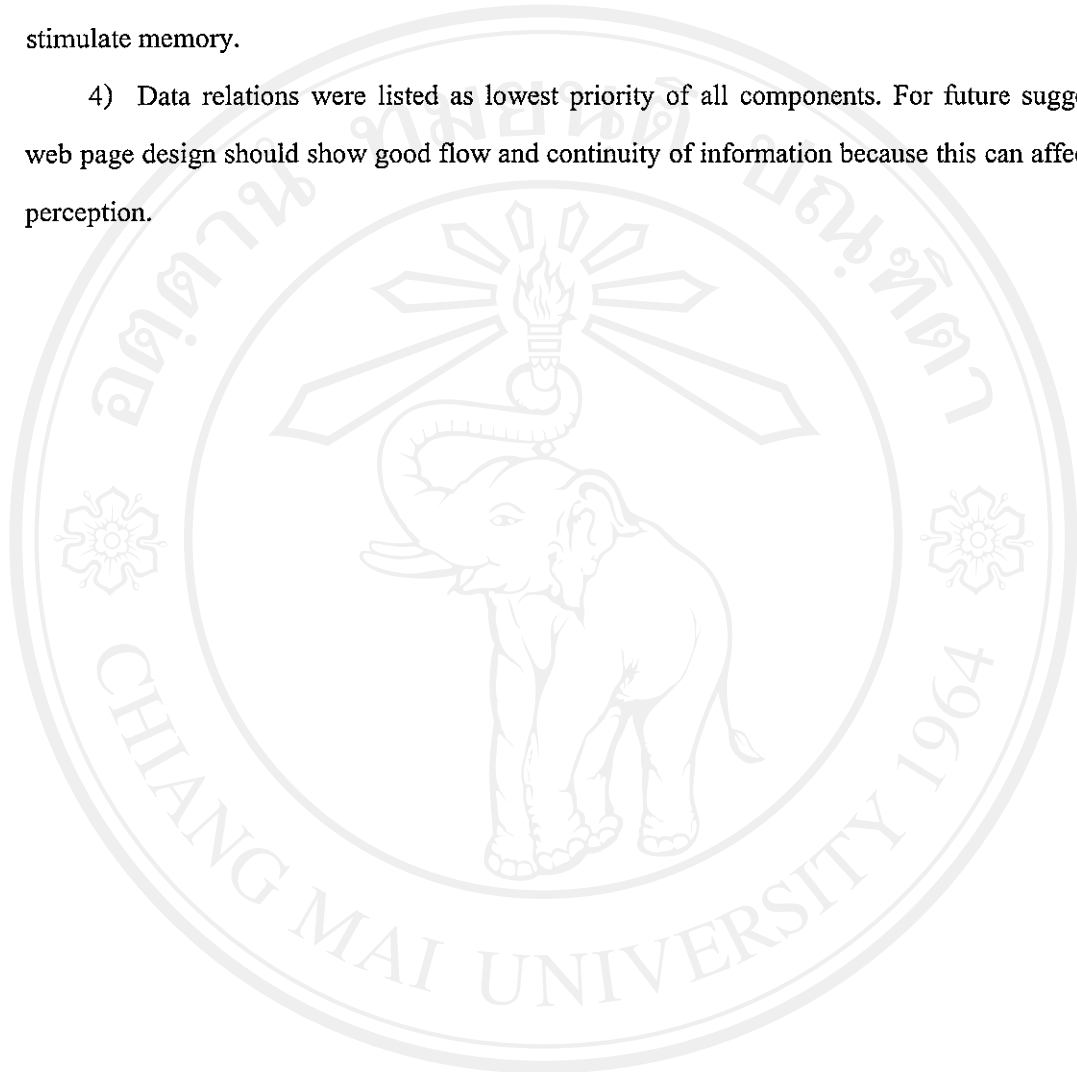
The purpose of analyzing Chiang Mai University home page design is to 1) study the perceptions of Media Art and Design students on the design of Chiang Mai University homepage components; 2) explore ways to improve homepage design for better perception on information. This research used in-depth interview with two sampling groups. The first group of interviewees composed of Media Art and Design master degree students and the second group composed of web design experts. It is found that

1) Layout affects the students' perception on Chiang Mai university's identity while experts focused on web utilization. It can be further suggested that in order to design a home page, there is no need to arrange all the sections in grid line because there can be other layout style that can be designed for better perceive information on academic institution.

2) Illustration can help construct user perception much like story telling. The usage of unrelated illustration can create new meaning which might lead to some misunderstandings. From this study, it can further suggested that easy to understand and perceived illustrators are better choice to put on a web page.

3) Color can lead to better memory which is very helpful in perceiving information through the website. From this study, a home page need to use colors because the color selection can help stimulate memory.

4) Data relations were listed as lowest priority of all components. For future suggestion, web page design should show good flow and continuity of information because this can affect user perception.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved