

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์ของศูนย์พัฒนา ผู้ประกอบการสูงอายุชนบท หมู่บ้านแม่จ้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นางสาวจรรุวรรณ เฟ็งศิริ	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิศมัย อวาทกุลพานิชย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วินัย โสมดี	ประธานกรรมการ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบกราฟิกเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ ของ
ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท หมู่บ้านแม่จ้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี
ความเหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง โดยกระบวนการวิจัยทำการศึกษาถึงกระบวนการ
ออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์ กระบวนการคิด การจัดการ ความเชื่อมโยงกับศูนย์พัฒนา
ผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท

ผลการศึกษาค้นพบระบบ ที่มีความเหมาะสมกับกระบวนการทางการออกแบบกราฟิกเพื่อ
สื่อสารอัตลักษณ์ ด้วยกัน 7 หัวข้อดังนี้ 1) ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท 2) ประเภทของ
ตราสัญลักษณ์ 3) อารมณ์และความรู้สึก 4) สี 5) ตัวอักษร 6) ตราสัญลักษณ์ของศูนย์พัฒนา
ผู้ประกอบการผู้สูงอายุชนบท หมู่บ้านแม่จ้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 7) การใช้งานและ
ขอบเขตของการออกแบบ โดยมีสิ่งที่สำคัญคือเป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบริบททาง
ทฤษฎี การสร้างสรรค์ของผู้วิจัย และข้อสรุปของผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง

Independent Study Title	Graphic Design for Identity Communication of Rural Elderly Entrepreneur Development Center, Mae Jong Village, Doi Saket District, Chiang Mai Province	
Author	Miss Jaruwan Pengsiri	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Pitsamai Arwagulpanich	Chairperson
	Asst. Prof. Winai Somdee	Member

ABSTRACT

The purpose of this Independent Study was creating the Graphic Design for Identity Communication of Rural Elderly Entrepreneurship Development Center, Maejong Village, Doi Saket District, Chiang Mai Province. This research is to study and analyze process how to make the Graphic Design for Identity Communication of Rural Elderly Entrepreneurship Development Center, Maejong Village, Doi Saket District, Chiang Mai Province.

From the study found that the system of corporate identity is follows a series of step starting 1) The Rural Elderly Entrepreneurship Development Center, Maejong Village, Doi Saket District, Chiang Mai Province 2) Logo 3) Mood/Tone 4) Color 5) Typography 6) Logotype 7) Function the important is the research from the participant of theory's context, creation and conclusion by the expert