

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์แนวคิดและการออกแบบสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
ผู้เขียน	นางสาวดลพร ศรีฟ้า	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รศ. สมเกียรติ ตั้งนโม	ประธานกรรมการ
	ผศ. นรินทร์ นำเจริญ	กรรมการ
	ผศ. ลัดดาวัลย์ อินทจักร	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิเคราะห์แนวคิดและการออกแบบสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวคิดและการออกแบบสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด มหาชน (Total Access Communication Public Company Limited: DTAC) โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์ การสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากผู้ให้สัมภาษณ์ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่หนึ่ง กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ที่ทำงานอยู่ในทีมงานของระบบเดิมเงิน ซึ่งเป็นระดับผู้บริหารและผู้ช่วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการทำกิจกรรม และกลุ่มที่สอง บริษัทออกาไนเซอร์ที่รับงานจากทาง DTAC

ผลการศึกษาพบว่า

แนวคิดสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. การบริหารองค์กร สินค้าและบริการของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการบริหารเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้การประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภค พนักงานในองค์กร และสื่อมวลชน ด้วยแนวคิดหลักในการบริหารสินค้า บริการและ การทำกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 แนวคิดหลัก คือ แตกต่าง ตรงกันข้าม และจริงจัง

2. การออกแบบสื่อกิจกรรมของ DTAC เป็นการทำกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีแนวคิดและการออกแบบสื่อกิจกรรมมาจาก 3 แนวคิดหลักข้างต้น โดยการออกแบบกิจกรรมได้ใช้

แนวคิดดังนี้ คือ การออกแบบที่มีเอกภาพ มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง สามารถบ่งบอกถึงแนวคิดของสินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การออกแบบสื่อกิจกรรมของ DTAC ได้คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก มีความสัมพันธ์กับสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของท้องถิ่น เพื่อให้การทำกิจกรรมสามารถสร้างประสบการณ์ใหม่และลบเลือนการรับรู้เดิมในสินค้าและบริการของ DTAC ให้มีทัศนคติใหม่ที่ดีต่อบริษัทในระยะยาว

#### การออกแบบสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. การออกแบบสื่อกิจกรรมของ DTAC มีพัฒนาการในการออกแบบ เป็น 4 ลำดับขั้น ได้แก่ สร้างความตระหนักรู้ให้กับตราสินค้า, สร้างความแตกต่างในใจผู้บริโภค, พบผู้บริโภค และค้นหาพื้นที่ ที่ยังไม่มีคู่แข่งทางธุรกิจเข้าไปทำสื่อกิจกรรม
2. สื่อกิจกรรมที่ทาง DTAC เลือกมาใช้สื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด โดยสามารถเรียงตามลำดับได้ดังนี้ คือ กิจกรรมพิเศษ, การเปิดตัว, การแถลงข่าว, การประกวด, การเป็นผู้เข้าร่วมสนับสนุน
3. การออกแบบสื่อกิจกรรมของทาง DTAC เป็นการออกแบบกราฟิกตามประเภทของการออกแบบ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มการออกแบบสภาพแวดล้อมและกลุ่มการออกแบบสิ่งของ การออกแบบสื่อกิจกรรมในแต่ละครั้ง เป็นการนำเสนอความเป็นเอกภาพของตัวงาน ที่สามารถบอกกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของงานได้ โดยใช้หลักของการออกแบบ ดังนี้ การออกแบบสภาพแวดล้อม, การออกแบบสิ่งของที่เป็นทั้งแบบสองมิติ และสามมิติ

<b>Independent Study Title</b>	Analysis of Concept and Media Design for Public Relation of Total Access Communication Public Company Limited (Public)
<b>Author</b>	Miss Donlaporn Srifar
<b>Degree</b>	Master of Arts (Media Arts and Design)
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Somkiat Tangnamo Chairperson Asst. Prof. Narin Numcharoen Member Asst. Prof. Laddawan Inthajakra Member

### **ABSTRACT**

This paper analyzes the concept strategy and design activities media which represent to the public in the name of Total Access Communication Public Company Limited (Ltd.). The purposes of this study are to analyze the concept strategy and designing activities media which are used to represent as a marketing symbol for Total Access Communication Company Public Company Limited (DTAC). The methods used in this study are analysis of literature related to documents, websites, and observation and in depth self interview with two target groups of interviewers. The first group was members from executive staffs, whose are related to Happy activities designing or as they are called marketing activities department. The second group was from an organizer firm which has been assigned to arrange certain activities or events from Happy marketing activities department or event from the company.

From the study it has indicate that

From the study, it indicates that:

The concept in activity media for the purpose of publicity is as followings.

1. For organization management, goods and service of Total Access Communication Public Company Limited, the concept in managing the company is for publicity. This is done by using the publicity in communicate with the consumer groups, the employees in the company and the mass media. The three main concepts in managing goods, services and activities for publicities are: the difference, the contrast and sincerity.
2. In designing the activity media plan of DTAC, it is activity for the purpose of publicity. There are concepts and designs for media activities from the above mentioned three main concepts. In designing the activity plans, the following concepts are used: unity of design, sole identity and ability to well present the concept of the goods and services. Therefore, the designing activity media of DTAC mainly takes in consideration the need of the customers, the relationship with the society, culture, believe and way of life of local in order to perform new experiences and wipe

out the previous knowledge in the goods and services of DTAC and create new attitude towards the company in the long run.

Designing activity media for the purpose of publicity:

1. DTAC has designed and classified the activities development into 4 categories Brand awareness, Differentiations, Customers Relationship and A new launcher area.
2. The activities which DTAC has chosen the most for public relations in order to promote themselves to the public are by the following Special events, Launch a new product/ Grand opening, Announcement/ Press Conferences, Contest/ Sponsorship
3. For design activity media, DTAC uses graphic forms according to two types of designs, which are: a group to design the surroundings and a group to design objects. For each design, it is to present the unity of the work that will represent the objective of the work by using the principles of designs. So the designs for the surroundings and the designs for objects are both done in two dimensions and in three mentions.