

ผลการศึกษาพบว่า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบอาชีพ พนักงานแม่บ้าน โรงแรมจังหวัด
เชียงใหม่ ของผู้จัดการแผนกแม่บ้าน ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกแม่บ้าน หัวหน้าพนักงานแผนกแม่บ้าน
และพนักงานแผนกแม่บ้าน โดยปัจจัยทั้ง 5 ด้าน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการศึกษา
และความรู้ในการทำงาน ด้านความชำนาญและทักษะวิชาชีพ ด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือก
อาชีพ ด้านความพึงพอใจในงาน และด้านความรับผิดชอบ

Independent Study Title Success of Hotel Housekeepers, Chiang Mai Province

Author Mr. Auttapong Sangngam

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Lect. Dr. Natad Assapaporn Advisor

Asst. Prof. Dr. Kanjana Keatmaneerat Co-advisor

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study about the key success factors of hotel housekeepers, Chiang Mai province. The target group was 173 hotel personnels from 14 hotels applied for the hotel evaluation and passed the assessment standards from Foundation for Standard and Human Resource Development in Chiang Mai. The population were 13 housekeeping managers, 90 housekeeping assistant managers, housekeeper supervisors and 70 housekeepers. The research instrument was questionnaire which divided into 3 sections; general information about the respondents, the key success factors of hotel housekeepers, Chiang Mai province and the suggestions. The data were analyzed by using percentage, means, and standard deviations. Tables with description were used in the data presentation.

The results of the study were concluded as follows:

The 5 factors affected to the success of hotel housekeepers; housekeeping managers, housekeeping assistant managers, housekeeper supervisors and housekeepers in Chiang Mai province were at the mean of the high levels i.e. education and knowledge of the work, expertise and vocational skills, motivation for choosing a career, job satisfaction and the responsibilities.