

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า
จังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน นายเพิ่มภูมิวิทย์ หวานเสียง

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

รศ.ปรีชา อินทสมพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผศ.ดร.กาญจนา เกียรติมนตรี อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาในตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มศึกษาคือผู้ประกอบการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ที่ประกอบอาชีพนี้มาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 5 ราย และผู้บริโภคเครื่องปั้นดินเผา จำนวน 42 ราย เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์เนื้อหาและนำเสนอประกอบคำบรรยาย ข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. กระบวนการผลิตของผู้ผลิต ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนคือ 1)ขั้นเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ ผู้ผลิตใช้วัตถุดิบคือดินดำ รองลงมาคือ ดินเหลือง 2)ขั้นขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ใช้เป็นหมุนไฟฟ้า 3)ขั้นตากและตกแต่งผลิตภัณฑ์ ใช้วิธีตากแห้งแล้วนำไปตากในที่ร่มและผึ่งแดดอ่อนให้แห้งก่อนนำไปเผา 4)ขั้นเผา ใช้เตาเผาประเภทใช้ฟืนเป็นเชื้อเพลิง เวลาในการเผาขึ้นอยู่กับขนาดและชนิดของผลิตภัณฑ์และ 5)ขั้นตกแต่งทำสีและเขียนลาย ใช้ลวดลายตามที่ถูกคำสั่ง สีที่ใช้คือสีธรรมชาติและสีวิทยาศาสตร์ ลักษณะของลวดลายที่นำมาตกแต่งใช้ทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา พบว่า เหตุผลที่ผู้บริโภคซื้อและคิดจะซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เพราะมีผู้แนะนำ เพื่อใช้เป็นของฝาก ต้องการสนับสนุนสินค้าในชุมชน มีราคาถูก และคุณภาพน่าเชื่อถือ ร้อยละ 30.95 ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ซื้อคืออ่างร้อยละ 33.33 กระถางปลูกต้นไม้ร้อยละ 38.10 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา พบว่า มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เห็นว่าผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเป็นงานหัตถกรรมที่มีคุณค่า มีความพึงพอใจในรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาควรปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในระดับมาก

Independent Study Title Pottery Production Process in Pa Ngiw Sub- district, Wiang Pa Pao District, Chiang Rai Province

Author Mr.Phoemphumwit Wansiang

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof.Preecha Intarasompan Advisor

Asst. Prof.Dr.Kanjana Keatmaneerat Co-Advisor

ABSTRACT

The objective was to study the production process and product development in Pa Ngiw pottery. Wiang Pa Pao District Chiang Rai Province.

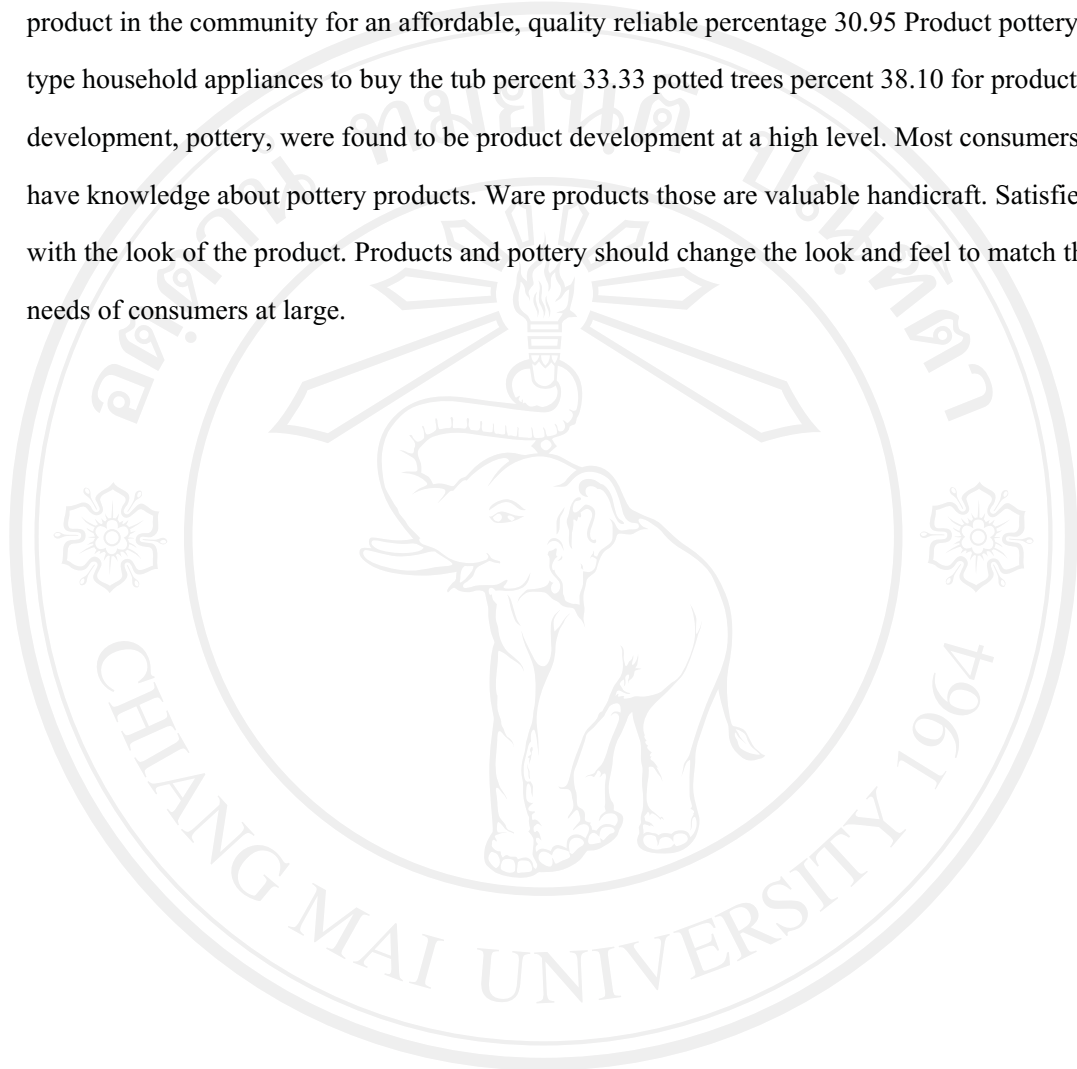
The study muster data using questionnaires. Study Group is a professional manufacture of pottery in Pa Ngiw. Wiang Pa Pao District Chiang Rai Province. These occupations were ago not less than 5 years and 5 cases. And 42 cases pottery consumers.

The equipments were Interviews and questionnaires. Analysis of qualitative data by analyzing the content and presentation of subtitles. Quantitative data analysis using frequency, percentage, average and standard deviation.

The results showed that

1. Production process consists of five stages: 1) preparation of raw materials and equipment Manufacturers of raw materials is Follow by the loess. 2) molding step. The power dial. 3) drying and dressing products. Used to dry in the shade and to dry in the sun light before burning 4) basic types of fire burning oven using firewood as fuel. Time to burn depending on the size and type of product And 5) basic decorative paint and painted. Use customer order patterns, as is the color used. Natural color and color science Nature of the decorative pattern used both traditional and modern

2. Development of pottery products that consumers find that the reason for the name and wishful to purchase pottery. Because the counselor To serve as souvenirs. To support the product in the community for an affordable, quality reliable percentage 30.95 Product pottery type household appliances to buy the tub percent 33.33 potted trees percent 38.10 for product development, pottery, were found to be product development at a high level. Most consumers have knowledge about pottery products. Ware products those are valuable handicraft. Satisfied with the look of the product. Products and pottery should change the look and feel to match the needs of consumers at large.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved