

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทเชียงใหม่ดิจิตอล โฟโต้ จำกัด
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวณัฐชรัตน์ ชนะพิศ

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ปรีชา อินทรสมพันธ์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุริย์พร พานิช กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัท
ในสถานประกอบการของบริษัทเชียงใหม่ดิจิตอล โฟโต้ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้
ในการศึกษานี้เป็นกลุ่มผู้บริหาร ได้แก่ กรรมการประธาน 1 คน และผู้จัดการสาขาบริษัท
เชียงใหม่ดิจิตอล โฟโต้ จำกัด อีก 4 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้มี 2 กลุ่ม คือกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากร
ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 25 คน และกลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ใช้บริการของบริษัท 97 คน เครื่องมือที่ใช้
ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหา
ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ผู้บริหารเห็นด้วยกับสภาพการจัดการสินค้าคงเหลือในปัจจุบันของบริษัท เกี่ยวกับการ
บริหารงาน การกำหนดบทบาทและภาระหน้าที่ของบุคลากร การกำหนดบทบาทและภาระหน้าที่
งานบริการ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานของบุคลากร การวางแผนและควบคุมค่าใช้จ่าย และการ
ตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

บุคลากรผู้ปฏิบัติงานเห็นว่า สภาพการจัดการสินค้าด้านนโยบายและเป้าหมาย โดยรวม
มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านบทบาทและหน้าที่ของงานคัมภีร์สินค้า ด้านภาระหน้าที่ของ
บุคลากรการจัดการสินค้าคงเหลือ ด้านขั้นตอนในการปฏิบัติงานของบุคลากร และด้านการตอบสนอง
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยรวมเห็นว่ามีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการมีความคาดหวังเกี่ยวกับความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ
ในระดับมาก การให้บริการของพนักงานด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม
การตลาด และด้านภาพลักษณ์ขององค์กร พบว่า ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Inventory Management of the Chiang Mai Digital Photo Co., Ltd., Chiang Mai Province	
Author	Miss Natcharat Chanapit	
Degree	Master of Education (Vocational Education)	
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Preecha Intarasompun	Chairperson
	Asst. Prof. Sureeporn Phanich	Member

ABSTRACT

The objective of this research was to study the condition of inventory management of Chiang Mai Digital Photo Co., Ltd., Chiang Mai Province. Population used in this research were a group of administrative personnel consisting of the company's president and 4 branch managers. Two sample groups used were a group of 25 service personnel and a group of 97 customers. A questionnaire and an interview form were used for collecting data. The data were analyzed through uses of frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results found as follows:

The administrative personnel agreed with the condition of inventory management regarding job operation; assigning role and responsibility to administrative personnel and to service personnel; procedure of personnel's job operation; planning and controlling the budget; and responding to customer satisfaction.

The service personnel expressed the opinion on the condition of inventory management regarding company's policy and goal that, as a whole the level of condition's problem was rated high. The problems of following aspects were moderate. They were role and responsibility of inventory stock keeper; role and responsibility of inventory management personnel; operation procedure of personnel; and responding towards customer satisfaction.

As for the customer satisfaction: the customers expressed high expectation regarding to the safety at parking lot. In addition, the customers were moderately satisfied with the service, product, price, place, promotion and company's image.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved