

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกอาชีพด้านสิ่งทอ
ของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ

ผู้เขียน นางสาวตรีศ นุญญะฤทธิ์

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา เกียรติมนตรี ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุระเดช ศรีวิชัย กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกอาชีพด้านสิ่งทอ ของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ กลุ่มประชากรคือนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 รวมทั้งสิ้น 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกอาชีพด้านสิ่งทอที่มีความสำคัญระดับมากคือ ปัจจัยด้านบุคลิก ทางด้านบุคลิกภาพและคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้านความรู้ ด้านทักษะและความสามารถ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจคือรายได้ ปัจจัยด้านสังคมคือความต้องการทางสังคม ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ปัจจัยด้านสังคมด้านข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยด้านครอบครัวด้านสนับสนุน ด้านพื้นฐานของครอบครัว เมื่อพิจารณารายละเอียดในด้านบุคลิกพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือ การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการที่ทำให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ความสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวข้องน้อยที่สุดคือ การสนับสนุนในการสืบทอดอาชีพเดิมของครอบครัว นอกจากนี้ยังพบว่านักศึกษาต้องการประกอบอาชีพทั้งในระบบโรงงาน อุตสาหกรรมและธุรกิจส่วนตัว และแนวทางการแนะแนวอาชีพควรจัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ฝึกงานและฝึกอบรวม

Independent Study Title Factors Related to Decision Making on Textile Career of Students in Textile Design Department, Rajamangala Lanna University of Technology, Northern Campus

Author Miss Ratirost Boonyarit

Degree Master of Education (Vocational Education)

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof. Dr.Kanjana Keatmaneerat Chairperson

Asst.Prof. Suradech Srivichai Member

ABSTRACT

The objective of this study was to study factors related to decision making on textile career of students in textile design department, Rajamangala Lanna University of Technology, Northern Campus. Populations were 60 students studying in 3rd and 4th year bachelor degree in textile design. Data were collected from questionnaires and the statistic analyses were frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results shown that the factors related to decision making on textile career in a high level were personal factors in term of personality & attributes, knowledge, and skill & ability; economic factor in term of salary; and social factor in term of social needs. While the related factors in a moderate level were social factor in term of information; and family factors in term of family support, and family background. Moreover, when examined the sub factor, the most related factor was the workplace internship that develop knowledge and skills through the real practices, and the least related factor was the support from family former career. Furthermore, the students intent to work on both the industrial and business setting. Site visiting, internship, and training program were recommended to approach for career counseling and guidance.