

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณของวัยรุ่น
ในห้างสรรพสินค้าจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจันทร์จิรา คำสุข

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา เกียรติมนิรัตน์ ประธานกรรมการ
อาจารย์สุรีย์พร พานิช กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ ของวัยรุ่นในห้างสรรพสินค้า จังหวัดเชียงใหม่ เปรียบเทียบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณของวัยรุ่นและเพื่อหาแนวทางการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากแหล่งข้อมูลโดยตรง โดยใช้แบบสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง คือ เกสเซอร์ประจำร้าน และพนักงานขาย รวม 7 คน และใช้แบบสอบถามวัยรุ่นที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ จำนวน 200 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window โดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณระหว่างเพศหญิงและเพศชาย โดยใช้ t-test

ผลการศึกษา

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณของวัยรุ่น พบว่าวัยรุ่นมีความรู้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาก มีการพิจารณาคุณลักษณะสินค้า เครื่องหมายการค้า พิจารณาคุณสารอาหารและคุณสมบัติประโยชน์ในการตัดสินใจน้อย หลังการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจปานกลางกับผลที่ได้รับ และพบว่ากลุ่มวัยรุ่นมีความนิยมและความเชื่อถือที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในห้างสรรพสินค้ามากกว่าร้านนอกห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณามีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้ออย่างมาก ถึงแม้วัยรุ่นจะได้รับการแนะนำผลิตภัณฑ์จากผู้ขาย แต่ความคิดเห็นที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่พนักงานขายแนะนำอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

2. การเปรียบเทียบการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณของกลุ่มวัยรุ่น เพศหญิงและเพศชาย เกี่ยวกับด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ ก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ หลังซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ แรงจูงใจจากผู้ขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ และแรงจูงใจจากสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ พบว่า เพศหญิงและเพศชายมีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณไม่แตกต่างกัน

3. แนวทางการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณ ควรมีการศึกษาข้อมูลความรู้จากสื่อต่าง ๆ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขของแต่ละท้องถิ่น หรือผู้เชี่ยวชาญประจำร้านขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และเกิดประโยชน์ต่อตนเองมากที่สุด



CHIANG MAI UNIVERSITY 1964

Thesis Title	Buying Decisions of Thai Teenagers on Food Supplement Products for Skin Care in Department Stores in Chiang Mai		
Author	Miss Junjura Komsuk		
Degree	Master of Education (Vocational Education)		
Thesis Advisory Committee	Asst.Prof. Dr. Kanjana Keadmaneerat	Chairperson	
	Lect. Sureeporn Phanich	Member	

ABSTRACT

The objectives of this research were to study buying decisions of Thai teenagers on food supplement products for skin care in department stores in Chiang Mai to compare these buying decisions and find guidelines for making decisions to buy food supplement products for skin care in department stores in Chiang Mai for Thai teenagers.

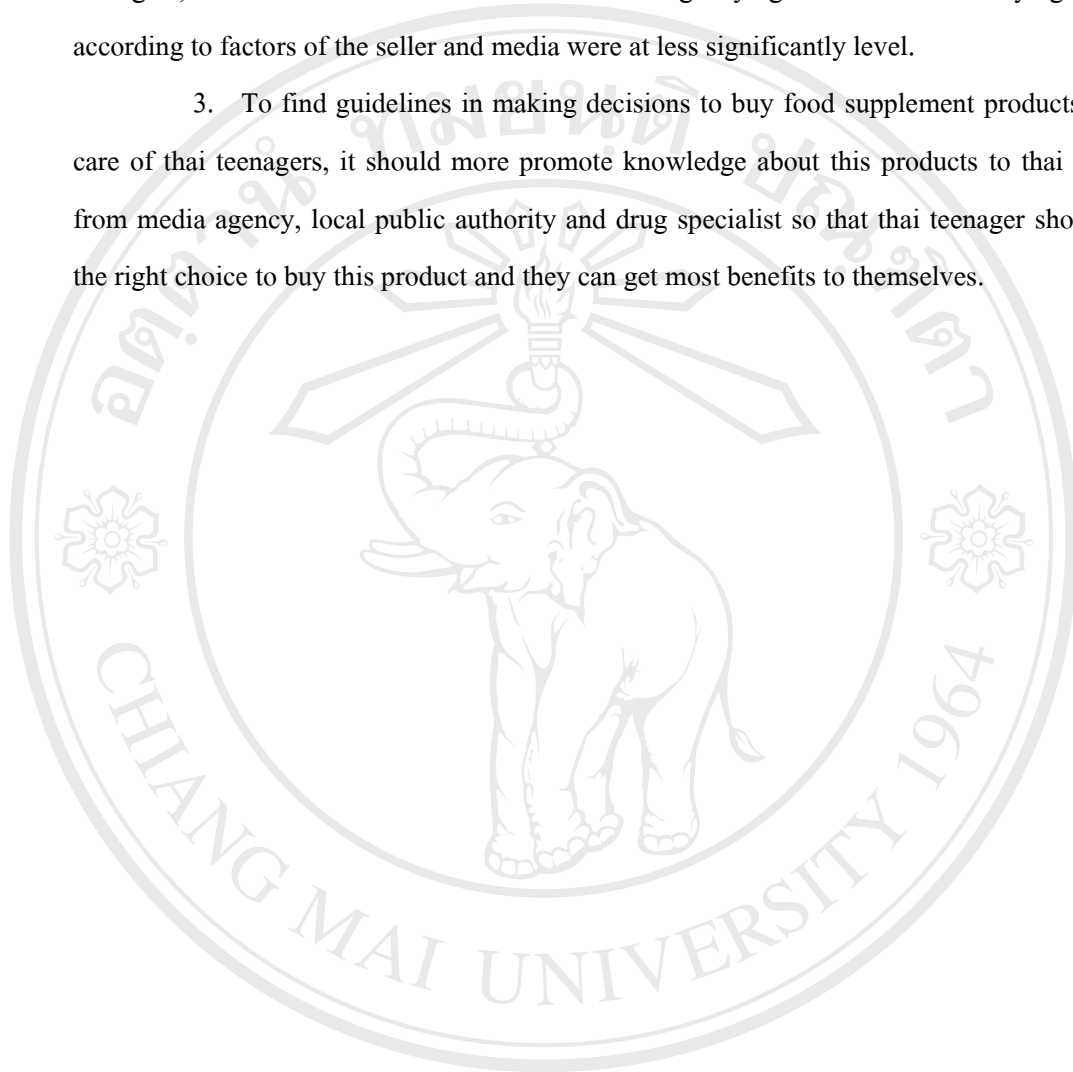
The data was collected from 7 respondents composing of drug pharmacist and staffs together with 200 records. The data after that SPSS for Windows was used to compare buying decisions between female and male groups. In final, standard deviation and t-test were used to analyze the data.

The study found as follows:

1. Opinions toward buying decisions of Thai teenagers on food supplement products for skin care were mostly found in terms of products label and trade mark while opinions toward this buying decisions in terms of food composition and its benefits were found at the low level, and satisfaction after using products were found at the moderate level. Of this, it was also found that Thai teenagers tend to more buy supplement products in department stores than from market stores and factors affecting this buying decisions were mostly from media even though they can get information from the seller but it was at the moderate level.

2. In comparing buying decisions on feed supplement products for skin care of thai teenagers, it was found that before and after making buying decisions or do buying decisions according to factors of the seller and media were at less significantly level.

3. To find guidelines in making decisions to buy food supplement products for skin care of thai teenagers, it should more promote knowledge about this products to thai teenagers from media agency, local public authority and drug specialist so that thai teenager should make the right choice to buy this product and they can get most benefits to themselves.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved