

<b>ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ</b>	กิจการร้านอาหาร : กรณีศึกษาเพื่อการแนะแนวอาชีพ	
<b>ผู้เขียน</b>	นายศิลปินกร หิรัญกนกธร	
<b>ปริญญา</b>	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)	
<b>คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ</b>	รองศาสตราจารย์ชัชวาล นาคบุปผา	ประธานกรรมการ
	อาจารย์สามารถ ศรีจำนงค์	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการจัดตั้งกิจการร้าน และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำร้านอาหาร โดยใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการและลูกค้าจำนวน 10 คนทั้งชาวและชาวประจําอย่างไม่เป็นทางการ มีการบันทึกเทปและการถอดเทปหลังจากการสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลการศึกษา พบว่าในด้านกระบวนการจัดตั้งกิจการร้านอาหารนั้นจะต้องมีองค์ประกอบ คือ มีใจรักในอาชีพอิสระ รักรงานบริการ มีทุนดำเนินการ ทำเลที่ตั้งเหมาะสม มีฝีมือในการทำอาหาร การบริหารจัดการที่ดี และรัดกุม ด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จการทำร้านอาหาร คือ ประสิทธิภาพการทำงานในด้านการปรุงอาหารเป็นระยะเวลากว่า 25 ปี ทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าประทับใจอาหารที่มีคุณภาพที่มีลักษณะ สด สะอาด รสชาติดี ราคาไม่แพง

<b>Independent Study Title</b>	Restaurant Enterprise : A Case Study for Vocational Guidance	
<b>Author</b>	Mr. Silnakorn Hirankanokthorn	
<b>Degree</b>	Master of Education (Educational Psychology and Guidance)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc.Prof.Chainart Nakbubpha	Chairperson
	Lect.Samart Srijumnong	Member

## **ABSTRACT**

This research was to study the process of business setting up of and the factors attributing to its success of a restaurant. Data were collected through participant observation and informal interview with the business and 10 both regular and new customers. The taped recorded data were classified and analyzed. The findings reveal that in regard to the process of business setting up, there were factors of the owner's enthusiasm, capital, suitable location, and strictly controlled management. Regarding factors contributing to the success, it was found that the owner's 25 year experience of cooking both in Thailand and aboard as well as the service of quality meal characterized by its freshness, cleanness, good taste, and cheap price had counted for the success.

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved