

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 โดยทำการสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จำนวน 200 รายและสอบถามผู้ประกอบการภายในงาน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่จัดงานฯ จำนวน 50 ราย โดยมีการสรุปผลและข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 36 ปี สถานภาพสมรสและโสด ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,913 บาท/เดือน โดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมมีผลในระดับมาก โดยอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวก อันดับที่ 3 คือปัจจัยด้านการให้บริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่ภายในงาน อันดับที่ 4 คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และอันดับสุดท้ายคือ ความเหมาะสมของราคาบัตรเข้าชมงาน พฤติกรรมในการท่องเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวพบว่าวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางมากับครอบครัว โดยใช้พาหนะเดินทางด้วยรถส่วนตัว เดินทางมาเที่ยวงานครั้งนี้เฉลี่ย 2.2 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในงานฯ คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมงาน พบว่าส่วนใหญ่ซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานครั้งเดียว รองลงมาซื้อบัตรประเภทเข้าชมงานไม่จำกัดจำนวนครั้ง และบัตรประเภทหมู่คณะ ตามลำดับ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรเข้าชมงาน 248 บาท/คน ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการรถภายในงาน ส่วนใหญ่จะใช้บริการรถภายในงานโดยใช้บริการรถพ่วง 50 ที่นั่งมากที่สุด รองลงมาเป็นรถกอล์ฟ 12 ที่นั่ง และรถกอล์ฟ 4 ที่นั่ง ตามลำดับ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถภายในงาน 67 บาท/คน ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์จะซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์จำนวน เท่ากับนักท่องเที่ยวที่ไม่ซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ โดยเฉลี่ยจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตรกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ 120 บาท/คน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในงานเฉลี่ย 266 บาท/คน ค่าเดินทางมา

เที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลก (ไป/กลับ) เฉลี่ย 214 บาท/คน และค่าซื้อของที่ระลึกจากงานมหกรรมพืชสวนโลก ครั้งนี้เฉลี่ย 301 บาท/คน ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ทั้งหมด 1,216 บาท/คน/ครั้ง นักท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาในการเที่ยวงานฯ เฉลี่ย 2.2 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 2,675 บาท ส่วนสถานที่ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกที่นักท่องเที่ยวชอบมากที่สุด 3 อันดับ โดยอันดับที่ 1 คือ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ฯ หอคำหลวง อันดับที่ 2 คือสวนนานาชาติ อันดับที่ 3 คือกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวทราบข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้จากเพื่อนและคนรู้จัก

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 50 ราย จำแนกเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าภายในงาน ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงาน และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงาน ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบธุรกิจค้าขายสินค้าประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และทราบข่าวการขายสินค้าภายในงานครั้งนี้จากศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงาน /หน่วยงานราชการ โดยมีขั้นตอนดำเนินการขายสินค้าภายในงาน ฯ ที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม มีผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง 21 รายเคยมาขายสินค้าภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 และส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจค้าขายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มเช่นกัน

กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าภายในงานมีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 101,000 บาท/ราย มีรายได้ซึ่งสามารถแบ่งตามประเภทสินค้าคือสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 334,600 บาท/ราย ขายต้นไม้ไม่มีรายได้ 296,500 บาท/ราย ผลิภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 184,500 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทย 120,400 บาท/ราย และผลิภัณฑ์เครื่องจักสาน 113,000 บาท/ราย โดยรายได้เฉลี่ยทั้งหมดของกลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงานเท่ากับ 209,800 บาท/ราย และกลุ่มแม่บ้านที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 จำนวน 14 ราย มีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 69,000 บาท/ราย มีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าคือสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 373,600 บาท/ราย ผลิภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 394,600 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทย 339,600 บาท/ราย ผลิภัณฑ์เครื่องจักสาน 206,200 บาท/ราย และขายต้นไม้ไม่มีรายได้ 404,500 บาท/ราย โดยรายได้เฉลี่ยทั้งหมดของกลุ่มแม่บ้านที่เคยขายสินค้าในงานเท่ากับ 323,700 บาท/ราย

ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 317,500 บาท/รายซึ่งจะเป็นค่าสิทธิ์ในการขาย 200,000 บาท/ราย มีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าและบริการ คือสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 595,500 บาท/ราย ขายเทพเพลงพื้นเมืองมีรายได้ 383,500 บาท/ราย ผลิภัณฑ์สิ่งทอมีรายได้ 342,000 บาท/ราย ผลิภัณฑ์เครื่องจักสานมีรายได้

312,000 บาท/รายและขายต้นไม้มีรายได้ 307,000 บาท/รายทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 485,000 บาท/ราย และผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานที่เคยมาขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 จำนวน 2 รายมีค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงานเฉลี่ย 252,500 บาท/ราย มีรายได้แบ่งตามประเภทสินค้าและบริการ คือ สินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานมีรายได้ 424,700 บาท/ราย และขายต้นไม้ มีรายได้ 576,700 บาท/ราย ทำให้ผู้ประกอบการที่เคยขายสินค้าในงานมีรายได้เฉลี่ยรายละ 500,700 บาท

ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายตลอดงานทั้งสิ้น 138,000 บาท มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 794,000 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทยมีรายได้ 297,000 บาท/รายและการบริการรับฝากรถ/การเดินรถโดยสารประจำทางมีรายได้ 469,000 บาท ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 520,000 บาท/ราย และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานเป็นผู้ที่เคยขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายตลอดงานทั้งสิ้น 92,000 บาท มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท คือ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ 850,000 บาท/ราย การบริการนวดแผนไทยมีรายได้ 337,500 บาท/รายและการบริการรับฝากรถ/การเดินรถโดยสารประจำทางมีรายได้ 490,000 บาท ทำให้ผู้ประกอบการในชุมชนที่เคยขายสินค้าในงานมีรายได้เฉลี่ยทั้งหมด 562,500 บาท/ราย

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในโอกาสต่อไป สมควรเป็นช่วงต้นธันวาคมถึงปลายเดือนกุมภาพันธ์เนื่องเป็นช่วงฤดูหนาวซึ่งเป็นฤดูท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่จะทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวงานมากขึ้นและถ้าเป็นไปได้ควรใช้สถานที่ของพืชสวนโลก ฯ ให้คุ้มค่ากับการลงทุนของรัฐบาล โดยมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี มีการออกแบบใหม่ ไม่ซ้ำรูปแบบเดิม และให้มีความหลากหลายมากขึ้น

2. การจำหน่ายบัตรเข้าชมงาน นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าราคาบัตรเข้าชมงานมีราคาสูงมากเกินไป ควรมีการปรับราคาให้ต่ำลงกว่านี้

3. ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่าการประชาสัมพันธ์งานในครั้งนี้มีไม่มากนัก โดยมีข้อสังเกตว่า นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในช่วงการจัดงาน ฯ ส่วนใหญ่เป็นคนไทย และชาวต่างชาติมีน้อยมาก และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารผ่านเพื่อน/คนรู้จัก ดังนั้นผู้มีส่วนร่วมในการจัดงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เป็นผู้ทำหน้าที่ในการจัดงานควรทำแผนประชาสัมพันธ์ กระจายข่าวสารการจัดงานดังกล่าวหลาย ๆ ทางและอยากให้มีการประชาสัมพันธ์กับชาวต่างชาติเพิ่มมาก

ขึ้น ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดงานครั้งต่อไป

4. จากการศึกษานักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนจะใช้ระยะเวลาในการเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 3 วันมีค่าใช้จ่าย 8,176 บาทต่อคน ธุรกิจการท่องเที่ยวหรือบริษัททัวร์ควรจัดโปรโมชั่นในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ให้มีราคาถูกลง เช่น โปรโมชั่นการจัดแพ็คเกจทัวร์จังหวัดเชียงใหม่และเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกระยะเวลา 3 วัน 2 คืนในราคา 8,000 บาท เป็นต้น และในด้านสถานที่พักของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะเข้าพักในโรงแรม ดังนั้นผู้จัดงานอาจจะร่วมมือกับโรงแรมหรือสถานที่พักต่าง ๆ กำหนดแนวทางในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยอาจมีตัวแทนของโรงแรมไปตั้งบูทแนะนำสถานที่พักบริเวณใกล้เคียงให้นักท่องเที่ยวได้เลือกพักในราคาพิเศษ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้นด้วย

5. ในด้านสถานที่ภายในงานที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจและประทับใจหอคำหลวงมากที่สุด ดังนั้นควรมีการนำไปกำหนดเป็นนโยบายในการปรับปรุงสถานที่ดังกล่าวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ภายในควรมีกิจกรรมให้ประชาชนผู้เข้าร่วมงานได้มีส่วนร่วมทำ เช่น อาจมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ประชาชนสามารถเคารพสักการะ กราบไหว้ประดิษฐานไว้ภายในหอคำหลวง

6. ในส่วนของการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงานมหกรรมพืชสวนโลก ๒554 พบว่า ร้านอาหารไม่ควรจำหน่ายอาหารในราคาที่สูงเกินไป ควรมีราคาหลายระดับและมีความเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

7. จากการศึกษานักท่องเที่ยวเห็นว่าระยะทางระหว่างที่จอดรถและทางเข้างานอยู่ไกล ควรได้รับส่งจากบริเวณจุดจอดรถ สู่ถึงบริเวณทางเข้างาน

8. จากการศึกษาผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าควรเก็บค่าเช่าในราคาที่เป็นธรรมไม่แพงเกินไป และให้โอกาสกับคนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่