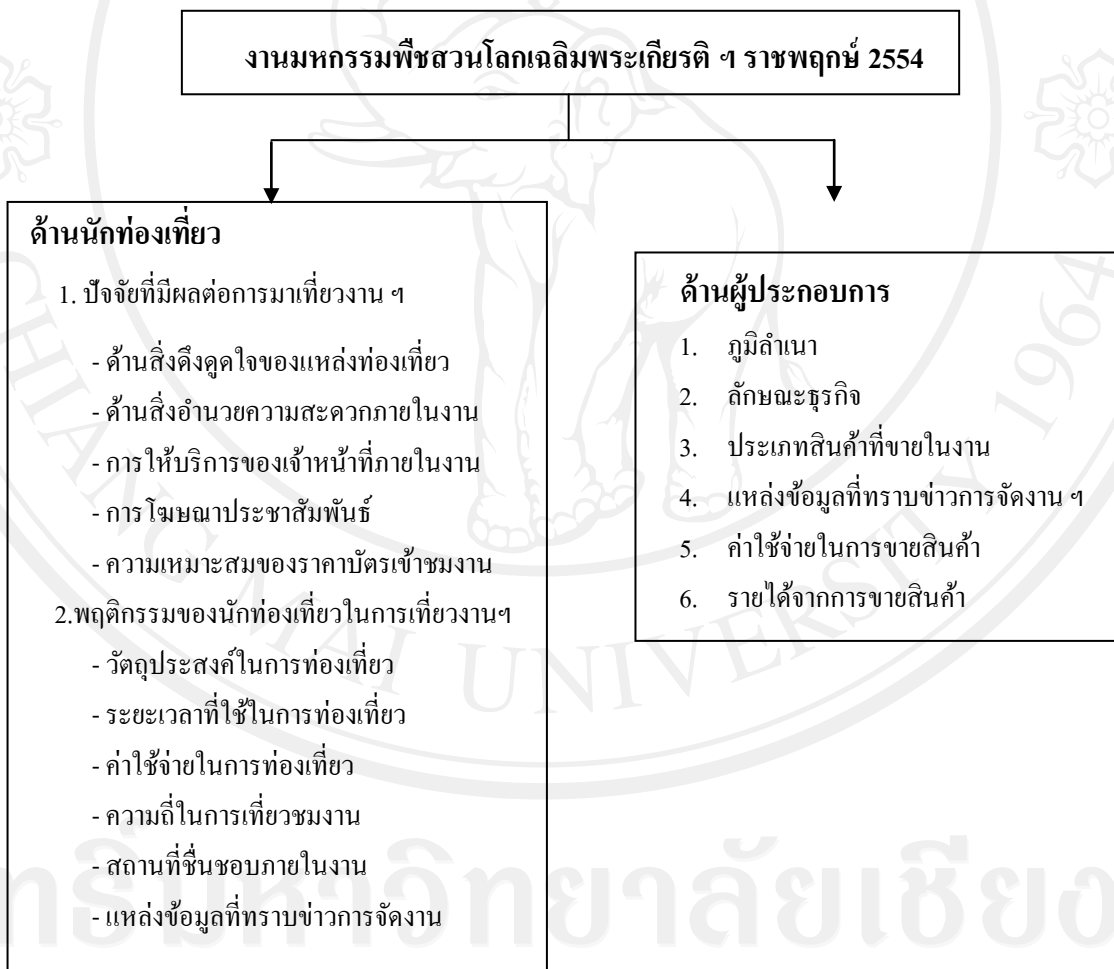


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 มีกรอบแนวคิดดังนี้



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการ ทางด้านนักท่องเที่ยวเป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวชมงาน ฯ รวมถึงพฤติกรรมในการเที่ยวชมงาน ฯ มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ส่วนด้านผู้ประกอบการนั้นเป็นการศึกษาถึงประเภทสินค้าและรายได้ที่ได้จากการขายสินค้าภายในงาน

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ซึ่งในที่นี้จะใช้ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาชมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ซึ่งมีจำนวน 3.8 ล้านคน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้กำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างในที่นี้ให้เท่ากับ 0.1

สามารถคำนวณหาจำนวนตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{3,800,000}{1 + 3,800,000(0.1)^2} = 99,997$$

ในที่นี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ตัวอย่างโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวไทย 200 ตัวอย่าง ที่เดินทางมาเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม

พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 และผู้ประกอบการภายในงาน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จำนวน 50 ราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ได้เลือกใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการศึกษา

3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จำนวน 200 และผู้ประกอบการภายในงาน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ใกล้เคียงกับบริเวณพื้นที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 จำนวน 50 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากบทความ วารสาร เอกสาร รายงานและงานวิจัยของศูนย์วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์และคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งสารสนเทศออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติราชพฤกษ์ ฯ 2554

3.5 วิธีการศึกษา

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติราชพฤกษ์ 2554 ประกอบด้วย 5 ปัจจัยดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว
 - ความสวยงามและความหลากหลายของพรรณไม้เขตร้อนชื้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความหลากหลายมากที่สุดกว่า 2,200 ชนิด ประมาณ 2.5 ล้านต้น
 - การจัดสวนของนานาประเทศกว่า 10 ประเทศ เช่น สวนญี่ปุ่น สวนประเทศเกาหลีใต้ สวนเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น
 - นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ฯ หอคำหลวง สวนถวายพระพรชัยพ่อของแผ่นดิน สวนเยาวชนรักย์โลก
 - กระเช้าราชพฤกษ์ลอยฟ้าที่มีขนาดใหญ่มาก สามารถชมงานได้อย่างทั่วถึง
 - การแสดงแสงสีเสียง และศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ในตอนกลางคืน เช่น สวนแสงแห่งจินตนาการ อุทยานแห่งความสุข ถนนคนเดินอุทยานหลวงราชพฤกษ์ การแสดงมหัศจรรย์พลัง

สีเขียว และขบวนพาเหรดแฟนซีราชพฤกษ์ 2554 เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้ที่มาท่องเที่ยวได้พบกับทุ่งดอกไม้และศิลปะเรืองแสงต้นระบำ การจัดแสดงดนตรีศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างสีสันให้เกิดความเพลิดเพลินสนุกสนาน

2. ด้านราคา

- ราคาบัตรเข้าชมงานมีราคาที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับประเภทของการเข้าชมงาน และหากซื้อล่วงหน้า ก็จะสามารถซื้อได้ในราคาลด 50%

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปยังงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมฯ ราชพฤกษ์ 2554 มีราคาสมเหตุสมผลเพราะอยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ไม่มาก และยังมีรถบริการ 2 จุดที่บริการให้ฟรี คือที่ศูนย์ราชการ และสถานีรถไฟ ส่วนอีก 17 จุด ค่าบริการคนละ 20-40 บาทแล้วแต่ระยะทาง

3. ด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน

- บริการรถเข็นนำเที่ยวบริเวณงานเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถชมงานได้อย่างทั่วถึงภายใต้ระยะเวลาที่จำกัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีเวลาเที่ยวไม่มากพอ

- บริการรถรับ – ส่งเข้าออกงานได้อย่างสะดวกสบายถึง 19 จุด หากนักท่องเที่ยวไม่ได้ขับรถส่วนตัวมาเอง ให้บริการตั้งแต่เวลา 8.00 – 21.00 น.

- บริการ WIFI ฟรี 1 ชั่วโมง หากนักท่องเที่ยวต้องการใช้อินเทอร์เน็ตภายในงาน

- ห้องน้ำที่สะอาด สะดวก สบาย มีเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

- สถานที่จอดรถที่กว้างขวาง

- มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลให้ความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกราชพฤกษ์ ฯ 2554

4. ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 มีการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานเป็นเวลานานหลายเดือน ทั้งทางสื่อออนไลน์ ซึ่งได้มีการจัดทำเว็บไซต์ของงานเพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยว สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ รวมทั้งให้ทางธนาคารกรุงไทย กว่า 1,000 แห่งและบริษัทไทยทีเคเอ็มเจอร์ จำกัด กว่า 500 แห่งเป็นผู้ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายบัตรล่วงหน้า

5. ด้านให้บริการภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของพนักงานบริการที่มีมากกว่า 100 คนที่คอยให้คำแนะนำ บริการข้อมูลข่าวสารและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวภายในงานอย่างรวดเร็ว สุภาพอ่อนโยน สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 และส่งผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวในครั้งต่อไป

การศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ได้แก่วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความถี่ในการเที่ยวชมงาน สถานที่ที่ชื่นชอบในงานมหกรรมพืชสวนโลกราชพฤกษ์เฉลิมพระเกียรติฯ 2554 และแหล่งข้อมูลทราบข่าวการจัดงานในครั้งนี้

นอกจากนี้ยังทำการศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ครั้งนี้จะทำการศึกษาถึง ภูมิสำเนาของผู้ประกอบ ลักษณะธุรกิจ ประเภทสินค้าที่ขายในงาน แหล่งข้อมูลที่ทราบข่าวการจัดงานฯ ขั้นตอนการดำเนินการ กลุ่มลูกค้าที่มาซื้อสินค้า ค่าใช้จ่าย/ต้นทุนในการขายสินค้า ยอดขายจากการขายสินค้า และรายได้/กำไรสุทธิจากการขายสินค้าในครั้งนี้

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจะให้กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักความสำคัญของปัจจัยออกเป็น 5 ระดับ (Likert Scale) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับของอิทธิพล	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของระดับคะแนนดังนี้คือ

คะแนนเฉลี่ย	4.51-5.00	มีผลอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51-4.50	มีผลอยู่ในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51-3.50	มีผลอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51-2.50	มีผลอยู่ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.50	มีผลอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ร้อยละ