

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	7
2.1.2 อุปสงค์การท่องเที่ยว	9
2.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยว	10
2.1.4 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.5 วิธีการศึกษา	17
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	19

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	20
4.2 ข้อมูลด้านนักท่องเที่ยว	36
4.3 ข้อมูลด้านผู้ประกอบการ	56
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	70
5.2 ข้อเสนอแนะ	72
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	76
ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2547 - 2552	2
1.2	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2547 - 2552	4
4.1	การเข้าร่วมของต่างประเทศในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	21
4.2	การจัดสวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน	25
4.3	การเข้าร่วมจัดสวนเฉลิมพระเกียรติ ฯ ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	27
4.4	จำนวนนักท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 เทียบกับปี 2549	29
4.5	เงินรายได้และรายจ่ายจากการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	30
4.6	รายได้จากการจัดงาน ฯ ที่มีผลต่อจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงที่มีการจัดงาน มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย	31
4.7	การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 โดยภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	33
4.8	สรุปปัญหาและสิ่งที่ควรปรับปรุงของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549	35
4.9	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามเพศ	36

4.10	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามอายุ	37
4.11	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามสถานภาพสมรส	38
4.12	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามระดับการศึกษา	38
4.13	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามอาชีพ	39
4.14	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 และ 2549 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
4.15	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในปี 2554 จำแนกตามภูมิลำเนา	41
4.16	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลก เฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	43
4.17	วัตถุประสงค์หลักในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้นัก ท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	44
4.18	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม ตัวอย่าง	45
4.19	ลักษณะการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	46
4.20	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	46
4.21	ประเภทการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างสนใจมากที่สุดใ จังหวัดเชียงใหม่	47
4.22	ค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	48
4.23	จำนวนครั้งในการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	49
4.24	ลักษณะการเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	51
4.25	การซื้อบัตรเข้าร่วมงานของผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิม พระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	52

4.26	สถานที่ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด	53
4.27	จุดประทับใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างปี 2549	54
4.28	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูล ที่นักท่องเที่ยวทราบข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้	55
4.29	ข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ขายสินค้าในงานมหกรรม พืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554	60
4.30	ข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เคยขายสินค้าในงานมหกรรม พืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549	63
4.31	ค่าใช้จ่ายและรายได้ของผู้ประกอบการที่ขายสินค้าในงานมหกรรม พืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ตลอดทั้งงาน	65
4.32	ค่าใช้จ่ายและรายได้ของผู้ประกอบการที่เคยขายสินค้าในงานมหกรรม พืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ตลอดทั้งงาน	67

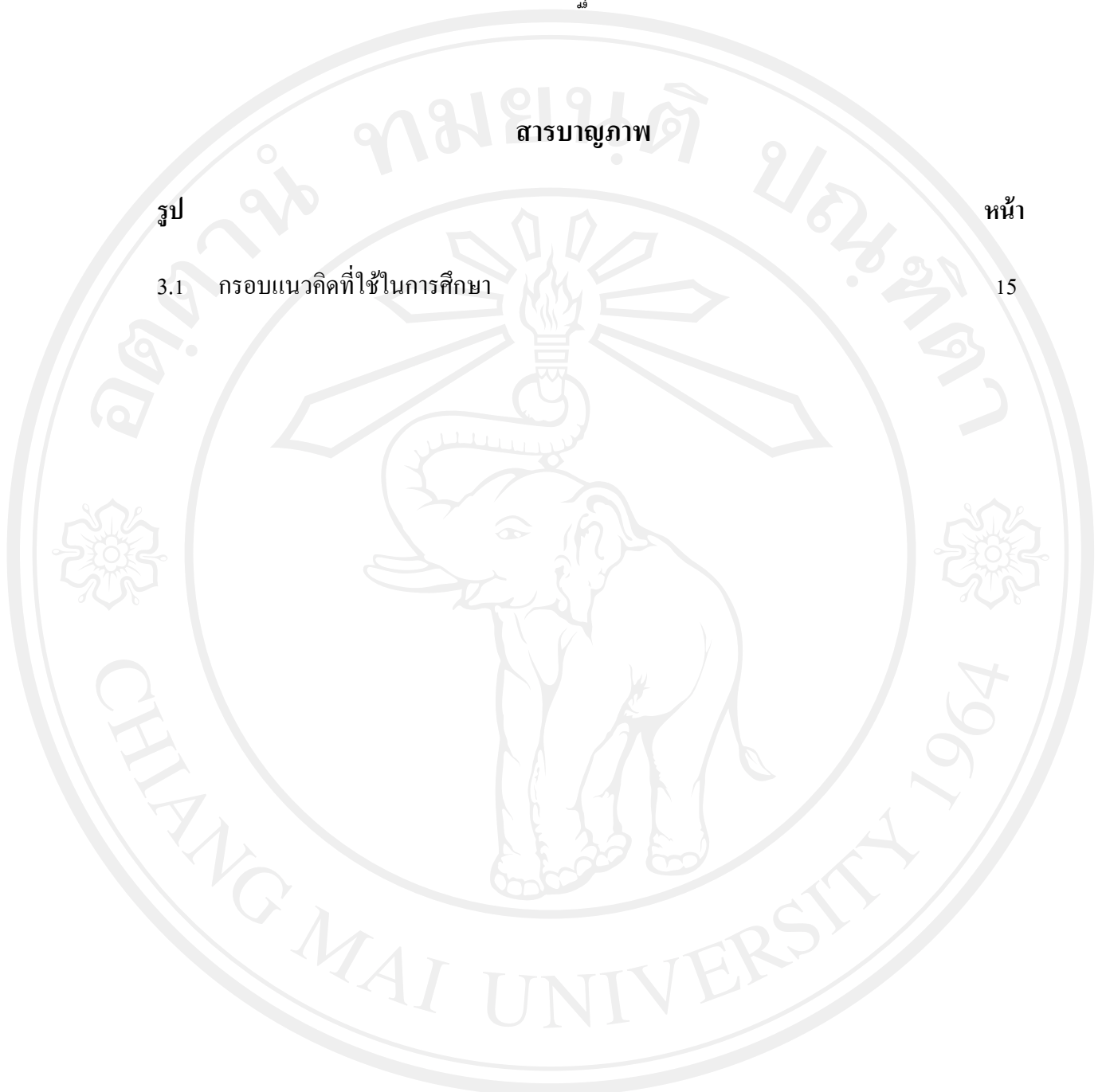
สารบัญภาพ

รูป

หน้า

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved