

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการ
เข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ
ราชพฤกษ์ 2554

ผู้เขียน

นางสาวสุวิวรรณ แสงผึ้ง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 รวมถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 200 รายและผู้ประกอบการจำนวน 50 ราย ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงาน 31 ราย ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงาน 14 ราย และผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงาน 5 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยใช้สถิติแบบลิเคิตสเกล

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 36 ปี ระดับการศึกษาไม่เกินปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยเดือนละประมาณ 20,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของพรรณไม้ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เช่น การบริการรถเช่าเพื่อเที่ยวชมงานและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมาเที่ยวงานเฉลี่ย 2.2 ครั้ง/ราย ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวงานครั้งละ 1,200 บาท/ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อของที่ระลึก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าบัตรเข้าชมงาน ตามลำดับ

สิ่งที่ชื่นชอบมากที่สุดภายในงาน คือ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ฯ หอคำหลวง สวนนานาชาติ และกระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ ตามลำดับ

กลุ่มแม่บ้านที่หน่วยงานราชการติดต่อให้มาขายสินค้าในงาน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มาขายสินค้าในงานนี้เป็นครั้งแรก โดยขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอมากที่สุดและมีรายได้เฉลี่ยรายละ 184,500 บาท รองลงมาขายอาหาร/เครื่องดื่มและการบริการนวดแผนไทย โดยมีรายได้เฉลี่ยรายละ 334,600 บาทและ 120,400 บาท ตามลำดับ

ผู้ประกอบการที่ติดต่อผ่านบริษัทผู้จัดงานซึ่งจะต้องเสียค่าสิทธิ์ในการขายรายละ 200,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นผู้มาขายสินค้าในงานนี้เป็นครั้งแรกเช่นกัน โดยขายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุดและมีรายได้เฉลี่ยรายละ 595,500 บาท รองลงมาขายผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยมีรายได้เฉลี่ยรายละ 342,000 บาท

ส่วนผู้ประกอบการในชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่จัดงานเป็นผู้ที่เคยขายสินค้าในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2549 ผู้ประกอบการเหล่านี้ส่วนใหญ่ให้บริการรับฝากรถและเดินรถโดยสารประจำทาง โดยมีรายได้เฉลี่ยรายละ 469,000 บาท รองลงมาขายสินค้าประเภทอาหาร/เครื่องดื่มและการบริการนวดแผนไทย โดยมีรายได้เฉลี่ยรายละ 794,000 บาท และ 297,000 บาท ตามลำดับ

Independent Study Title	Tourists and Traders Behavior in Participation of the International Horticultural Exposition Royal Flora Ratchaphruek 2011	
Author	Ms. Sureewan Saengphung	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof. Porntip Tianteerawit	Advisor
	Assoc.Prof.Dr. Sasipen Phuangsaichai	Co-advisor

ABSTRACT

The present study has the objectives to examine the factors influencing people's visitation to the 2011 International Horticultural Exposition at the Royal Flora Ratchaphruek Park and to understand the behavior of visitors and business operators involved in this Exposition. Information for this study was collected by questionnaire interview from 200 samples of Thai visitors and 50 samples of business operators which were distinguishable into 31 housewives groups invited by government agencies to sell their community products in this international event, 14 business operators who made deal with the event organizing company for their business spaces in the Expo, and 5 business operators who ran their business in the neighboring area of the Park. The analysis was based on the results of descriptive statistics and Likert scale rating.

The study found the majority of the sampled visitors could be characterized as female, 36 years old on the average, with education no higher than bachelor's degree level, private company employee, earning approximately 20,000 baht monthly income, and residing in the northern region of Thailand. The most influential factor drawing them to visit the 2011 International Horticultural Exposition at the Royal Flora Ratchaphruek Park was revealed to be the attractiveness as a tourism spot from the magnificence and diversity of trees and flower plants followed by the factor of facility in this Expo site like vehicle services at a fee for touring the places and adequate parking space. The visitors spent on the average 2.2 times per person enjoying the Expo and each spent about 1,200 baht per visit predominantly for buying souvenirs

and then for food and beverage and entrance fee, respectively. The most favorite feature in this Expo for the sampled visitors was the exhibition to honor His Majesty the King followed by The Grand Golden Tower, the international gardens, and the Giant Flora Wheel, respectively.

The findings on the part of the business operators revealed that most of the housewives groups invited by government agencies to participate in this Expo were indeed selling their products in this kind of event for the first time and selling mainly the textile products earning 184,500 baht per group or person on the average. The next most popular types of business among the housewives groups were selling food and beverage, and offering traditional Thai massage services which provided each housewives group on the average 334,600 baht and 120,400 baht income, respectively.

Those business operators who sought their business spaces through the event organizer each had to pay 200,000 baht for the right to conduct the sale business in this Expo. In most cases, they also sold their products in this kind of event for the first time, predominantly selling food and beverage which provided 595,500 baht income per case on the average. The next most common business was selling textile products with an average earning of 342,000 baht per shop.

Meanwhile, the business operators having their establishments in the local community nearby the Ratchaphruek Park reported they used to do their business during the 2006 International Horticultural Exposition here as well. During the 2011 Expo, most of them provided car parking space and local bus running services with an average 469,000 baht earning per case. The next most prevalent services were food and beverage and traditional Thai massage which got 794,000 baht and 297,000 baht income per shop, respectively.