



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาคั่นคว่ำอิสระ
เรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยงและผู้ประกอบการในการเข้าร่วม
งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯราชพฤกษ์ 2554

การศึกษาครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการวิจัยการคั่นคว่ำแบบอิสระ
 หลักสูตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จาก
 แบบสอบถามนี้ถูกนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น ทางผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่
 กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สุริวรรณ แสงผึ้ง
ผู้ศึกษา

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องว่างหน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหลัก

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

นักเรียน/นักศึกษา

เกษตรกร

ธุรกิจส่วนตัว

ผู้เกษียณอายุ

แม่บ้าน/พ่อบ้าน

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 – 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 25,001 – 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 40,001 – 55,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 55,001 – 70,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 70,000 บาท |

7. ภูมิลำเนาของท่านอยู่จังหวัด.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554

1. วัตถุประสงค์หลักในการเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ | <input type="checkbox"/> ทัศนศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา/ดูงาน | <input type="checkbox"/> เยี่ยมญาติและเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> ติดตามธุรกิจ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่..... วัน

3. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เดินทางคนเดียว | <input type="checkbox"/> ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน | <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ท่านเดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้ครั้งที่.....

5. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> รถไฟ | <input type="checkbox"/> รถโดยสารสาธารณะ |
| <input type="checkbox"/> รถเช่า | <input type="checkbox"/> รถส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> เครื่องบิน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

5. ในการมาเที่ยวเชียงใหม่ครั้งนี้ท่านมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด.....บาท/คน (คิดเป็น 100%)

5.1 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

- ค่าที่พัก.....บาทหรือคิดเป็น.....%
- ค่าอาหาร.....บาทหรือคิดเป็น.....%
- ค่าเดินทาง.....บาทหรือคิดเป็น.....%
- ค่าซื้อของที่ระลึก.....บาทหรือคิดเป็น.....%

5.2 ค่าใช้จ่ายภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554

- บัตรเข้าชมงานประเภท เข้าชมงานครั้งเดียว ราคา.....บาท
 เข้าชมงานไม่จำกัดจำนวนครั้งราคา.....บาท
 หมู่คณะ 15-50 คน ราคา.....บาท
- ค่ารถบริการภายในงาน รถพ่วง 50 ที่นั่ง ราคาคนละ 30 บาท
 รถกอล์ฟ 12 ที่นั่ง ราคาคนละ 50 บาท
 รถกอล์ฟ 4 ที่นั่ง ราคา 600 บาท/ชั่วโมง
- ค่ากระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ราคาคนละ.....บาท
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มภายในงาน.....บาท
- ค่าเดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลก(ไป/กลับ).....บาท/คน/ครั้ง
- ค่าซื้อของที่ระลึก.....บาท

6. ลักษณะการท่องเที่ยวที่ท่านสนใจมากที่สุด จังหวัดเชียงใหม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การผจญภัย
- แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สวนสัตว์ไนท์ซาฟารี สวนสัตว์เชียงใหม่

7. สถานที่ที่ชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับ ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกโดยให้หมายเลข 1 คือชอบมากที่สุด

- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ หอคำหลวง
- กระเช้าราชพฤกษ์ลอยฟ้า
- สวนเยาวชนรักษ์โลก
- สวนแสงแห่งจินตนาการ
- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ 3 พระองค์
- สวนนานาชาติ
- สวนกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
- พรหมบุผาและอุโมงค์สีเขียว
- ขบวนพาเหรดแฟนซีราชพฤกษ์
- การแสดง “มหัศจรรย์.....พลังสีเขียว”
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. แหล่งข้อมูลที่ทราบข่าวการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หนังสือ / วารสารท่องเที่ยว

แผ่นพับ/ใบปลิว

โทรทัศน์ / วิทยุ

อินเทอร์เน็ต

เพื่อน/ คนรู้จัก

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขในการจัดงานครั้งนี้

.....

.....

.....

**ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ
ราชพฤกษ์ 2554**

ท่านคิดว่าปัจจัยดังกล่าวข้างล่างนี้มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ฯ ราชพฤกษ์ 2554 ในระดับใด

| ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์หรือสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว | | | | | |
| 1.1 ความสวยงามและความหลากหลายของพรรณไม้ | | | | | |
| 1.2 การจัดสวนของนานาประเทศ | | | | | |
| 1.3 กระเช้าลอยฟ้าราชพฤกษ์ | | | | | |
| 1.4 การแสดงแสง สี เสียงและศิลปวัฒนธรรมในช่วงกลางคืน | | | | | |
| 2. ความเหมาะสมของราคาบัตรเข้าชมงาน | | | | | |
| 3. ด้านสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน | | | | | |
| 3.1 บริการรถเช่าเที่ยวชมบริเวณงาน | | | | | |
| 3.2 บริการรถรับ-ส่งเข้าออกงาน | | | | | |
| 3.3 บริการ WIFI ฟรี 1 ชม. | | | | | |
| 3.4 ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ | | | | | |
| 3.5 สถานที่จอดรถกว้างขวาง | | | | | |
| 3.6 มีเจ้าหน้าที่คอยให้ความปลอดภัย | | | | | |
| 4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| 5. การให้บริการของพนักงานและเจ้าหน้าที่ภายในงาน | | | | | |

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาคั่นคว่ำอิสระ
เรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการเข้าร่วม
งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติ ๗ราชพฤกษ์ 2554

การศึกษาครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการวิจัยการคั่นคว่ำแบบอิสระ
 หลักสูตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จาก
 แบบสอบถามนี้ถูกนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น ทางผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่
 กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สุริวรรณ แสงผึ้ง
ผู้ศึกษา

โปรดตอบคำถามให้ตรงกับข้อมูลหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ภูมิลำเนาของท่านอยู่จังหวัด.....
2. ลักษณะธุรกิจ.....
3. ประเภทสินค้าที่ขายภายในงาน.....
4. แหล่งข้อมูลที่ทราบข่าวสารการออกร้านภายในงาน
 - [] ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงาน
 - [] แผ่นพับ/ใบปลิว
 - [] โทรทัศน์ / วิทยุ
 - [] อินเทอร์เน็ต
 - [] เพื่อน/คนรู้จัก
 - [] อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. ขั้นตอนการดำเนินการออกร้านภายในงาน

.....

6. ค่าใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายในการออกร้านครั้งแรก.....บาท

6.2 ค่าใช้จ่าย/ค่าเช่า.....บาท/เดือน

6.3 ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน.....บาท

6.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ.....บาท

7. ยอดขายเฉลี่ย.....บาท/วัน

8. ยอดขายทั้งหมด.....บาท

9. กลุ่มลูกค้าทั้งหมด 100 % คิดเป็น

11.1 ชาวไทยคิดเป็น.....%

11.2 ชาวต่างชาติคิดเป็น.....%

10. การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 ท่านเคยมาหรือไม่

[] เคย

[] ไม่เคย

ถ้าตอบว่าเคย

10.1 ลักษณะธุรกิจ.....

10.2 ประเภทสินค้าที่ขายภายในงาน.....

10.3 ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายในการออกร้านครั้งแรก.....บาท

- ค่าใช้จ่าย/ค่าเช่า.....บาท/เดือน

- ค่าจ้างพนักงานภายในร้าน.....บาท

- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ.....บาท

10.4 ยอดขายเฉลี่ย.....บาท/วัน

10.5 ยอดขายทั้งหมด.....บาท

11. ปัญหาที่พบจากการออกร้านครั้งนี้

11.1 ด้านยอดขาย

11.2 จำนวนนักท่องเที่ยว

11.3 ค่าใช้จ่าย

11.4 สิ่งอำนวยความสะดวก

11.5 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

11.6 ด้านการประชาสัมพันธ์

11.7 การให้บริการของพนักงานภายในงาน

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|---|
| ชื่อ-สกุล | นางสาวสุวิวรรณ แสงผึ้ง |
| วัน เดือน ปี เกิด | 20 กุมภาพันธ์ 2526 |
| ประวัติการศึกษา | ปีการศึกษา 2547 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2551 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ประวัติการทำงาน | เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าธนาคารกรุงไทย |