

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะเป็นการสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะของการศึกษาซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษาถึงการวิเคราะห์การประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์โดยใช้ห้วงโซ่แห่งคุณค่า รวมไปถึงเพื่อจะได้ทราบถึงรายจ่ายและรายรับของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ และวิเคราะห์ถึงต้นทุนและผลตอบแทนของของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยการประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในช่วงระยะเวลาต่างๆ ซึ่งในที่นี้ได้แบ่งออกเป็น 2 ช่วงระยะเวลาได้แก่ ช่วง 5 ปี และ 10 ปี ซึ่งได้กำหนดอัตราคิดลด (Discount rate) โดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate: MLR) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ที่ร้อยละ 7.25 ซึ่งการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ อาศัยเครื่องมือในการตัดสินใจลงทุน ได้แก่, อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR), อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) และ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลผลการศึกษาจากการเก็บข้อมูลวิเคราะห์ในเชิงปริมาณนี้มาวิเคราะห์และแปลผลได้อย่างน่าเชื่อถือ ซึ่งการเก็บข้อมูลสามารถทำได้โดยการเลือกใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์โดยตรง นอกจากนี้ยังใช้การสังเกตในการเก็บข้อมูลด้วย ซึ่งหลังจากที่ได้เก็บข้อมูลจนครบแล้ว ก็จะนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ Microsoft Excel ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาออกมาได้ ดังนี้

1. ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดอุดรดิตถ์ จัดเป็นธุรกิจแบบกิจการเจ้าของคนเดียว ซึ่งผู้ประกอบการเช่าที่ดินที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับที่อยู่อาศัยของตนเอง ธุรกิจเกิดขึ้นจากความชอบในธรรมชาติ และไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ ธุรกิจมีลักษณะการจัดหาเงินทุนจากเงินลงทุน

ส่วนตัว ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลาประมาณ 5-10 ปี ผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ส่วนใหญ่อยู่อำเภอเมือง ทรอน และพิชัย โดยมีผู้ประกอบธุรกิจแบบดูไปกระถาง 25% แบบซื้อมาขายไป 50% และทั้งสองประเภท 25% รูปแบบการขาย ขายปลีก 50% และขายส่ง 50% ทั้งนี้การขายส่งจะเกิดขึ้นในธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับที่มีการขายแบบทั้งสองประเภท และแบบดูไปกระถาง รูปแบบการจ่ายเป็นการจ่ายแบบเงินสด 75% และจ่ายแบบเงินเชื่อ 25% ผู้ประกอบธุรกิจเช่าที่ดินจำนวน 3 ไร่ และช่วงเวลาในการเปิดให้บริการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ กำหนดเป็นช่วงเวลา 08.00 – 17.00 น.

2. ในการศึกษาต้นทุนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แบ่งต้นทุนออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

- ต้นทุนในการลงทุนครั้งแรก ซึ่งประกอบไปด้วย ต้นทุนในการถมที่ดิน ต้นทุนในการสร้างโรงเรือน และต้นทุนสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกิจการ ซึ่งต้นทุนเหล่านี้จัดเป็นต้นทุนในการลงทุนครั้งแรก ซึ่งไม่ต้องลงทุนอีกในช่วงอายุโครงการ 5 ปี และ 10 ปี ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ต้นทุนสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกิจการ มีสัดส่วนมากที่สุด และต้นทุนที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ต้นทุนในการสร้างโรงเรือน

- ต้นทุนในการดำเนินงาน ต้นทุนอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนในส่วนนี้จะแปรผันตามเงื่อนไขทางธุรกิจ ต้นทุนในส่วนนี้จะเปรียบได้กับต้นทุนผันแปร ซึ่งต้นทุนในการดำเนินธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้แก่ ต้นทุนในการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ได้แก่ ฤกษ์ดำ กระถางดำ ดินปลูก มะพร้าวสับ แกลบดำ เปลือกถั่ว ไม้ฉลุเล็กค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าดูแลรักษารถยนต์ ค่าน้ำมัน ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ต้นทุนไม้ดอกไม้ประดับต้นใหญ่และอุปกรณ์ตกแต่งสวน ค่าเช่าที่ ภาษีที่จ่าย และค่าถูงหิ้ว ซึ่งต้นทุนที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ ต้นทุนในการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และต้นทุนที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ค่าถูงหิ้ว

โดยสรุปในส่วนของต้นทุนทั้งหมดในการทำธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่ามีต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ที่ ต้นทุนในการดำเนินงาน

3. ในส่วนของผลจอบแทนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์คือรายรับเฉลี่ยในแต่ละเดือน

4. การวิเคราะห์การดำเนินงานของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยใช้ห่วงโซ่แห่งคุณค่า โดยเน้นที่กิจกรรมหลัก ในส่วนของกิจกรรม Inbound logistics Operation และ Outbound logistics กิจกรรมที่มีต้นทุนมากที่สุด คือ Inbound logistics กิจกรรมที่มีต้นทุนน้อยที่สุด คือ Outbound logistics ด้านกิจกรรมสนับสนุน มีต้นทุนในกิจกรรม Procurement ซึ่งมีค่าเท่ากับ 36,000 บาทต่อปี

5. การวิเคราะห์ถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดอุดรดิตถ์ ณ อัตราคิดลด (Discount rate) ร้อยละ 7.25 พบว่า อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่า

มากกว่าอัตราคิดลดที่ร้อยละ 6.5375 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มีค่ามากกว่า 1 และมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่ามากกว่า 0 หรือมีค่าเป็นบวก ดังนั้นธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดอุดรดิษฐ์จึงมีความน่าสนใจในการลงทุน

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิษฐ์ เป็นลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว ดำเนินกิจการมาเป็นเวลาประมาณ 10 ปี โดยธุรกิจเกิดจากความชอบส่วนตัวของผู้ประกอบการ และ การเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ อีกทั้งมองเห็นช่องทางในการดำเนินธุรกิจ เพราะหน่วยงานราชการ/เอกชน ตื่นตัวในการจัดสวนและปลูกไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อให้เกิดความร่มรื่น เป็นที่สวยงามแก่ผู้พบเห็น

2. ต้นทุนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดอุดรดิษฐ์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ต้นทุนในการลงทุนครั้งแรก และ ต้นทุนในการดำเนินงาน ซึ่งในส่วนของต้นทุนในการลงทุนพบว่า ต้นทุนในการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนของต้นทุนสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกิจการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน ในส่วนของต้นทุนดำเนินงานพบว่า ต้นทุนส่วนใหญ่อยู่ในส่วนของต้นทุนในการเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งหมายความว่า ผู้ประกอบธุรกิจต้องเอาใจใส่ในการเพาะปลูกเป็นอย่างมาก โดยต้นทุนในส่วนของไม้ดอกไม้ประดับต้นใหญ่มีสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากไม้ดอกไม้ประดับต้นใหญ่ไม่ต้องการการดูแลมาก โดยเป็นในลักษณะซื้อมาแล้วขายไปเป็นส่วนใหญ่

3. ผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดอุดรดิษฐ์ ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี โดยรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากผู้ประกอบธุรกิจจัดสวนให้กับหน่วยงานราชการ/เอกชน จากผลการวิเคราะห์ สรุปได้ว่า ในช่วงระยะเวลา 5 ปี และ 10 ปี ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ มีความน่าสนใจในการลงทุนมาก

6.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการวิเคราะห์การประกอบการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ เมื่อเดือนกรกฎาคม ปีพ.ศ.2555 พอสรุปเป็นข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการรายเดิมของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ควรนำข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม และปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. ผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังสนใจธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ไปใช้ในการตัดสินใจเปิดกิจการธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการรายใหม่ ก็ควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่ออื่นๆ และติดตามการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มทางเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปด้วย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในการลงทุน
3. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ควรให้การสนับสนุนธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของกลุ่มธุรกิจนี้ในจังหวัดอุดรดิตถ์
4. นักวิจัย อาจารย์ นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป สามารถใช้งานวิจัยเล่มนี้เป็นแนวทางในการศึกษาหาความรู้หรือใช้เป็นแนวทางในการทำการวิจัยเพิ่มเติมต่อไปได้ แต่ควรมีการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากตำราหรือเอกสารงานวิจัยอื่นๆ ประกอบด้วย เนื่องจากข้อมูลบางอย่างนั้นอาจเกิดความล้าสมัยได้ เนื่องจากในอนาคตมีความไม่แน่นอนและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
5. นักศึกษาที่จบใหม่ ที่กำลังมองหาช่องทางในการทำธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ โดยอาจเริ่มจากการลงทุนในพื้นที่ไม้ที่มีราคาไม่สูงมากเกินไป