

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวและแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวและแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและแบบแผนการใช้จ่ายด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านที่พักอาศัย(C1) , ด้านค่าอาหารและเครื่องดื่ม(C2) , ด้านพาหนะเดินทาง(C3) , ด้านการบริการท่องเที่ยว(C4) , ด้านความบันเทิง(C5) , ด้านการซื้อสินค้าและของที่ระลึก(C6) โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังต่อไปนี้

- 1.ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต
- 2.วิเคราะห์แบบแผนการใช้จ่าย ความโน้มเอียงและความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต
- 3.ประมาณการค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

การวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงประจักษ์ในลักษณะการศึกษา ณ จุดเวลา (Cross-Sectional Studies) ซึ่งเป็นการอาศัยข้อมูลที่รวบรวมมาได้นำไปสู่การสรุปผลการศึกษาโดยที่ เมื่อสามารถกำหนดกรอบแนวคิดของการศึกษาแล้วจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยวิธีแจกแบบสอบถามให้แก่ประชากรใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample Random Sampling) ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำไปสู่การวิเคราะห์เชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวและใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้วิธีความถดถอยอย่างง่ายและการถดถอยพหุคูณ

(Simple Regression and Multiple Regression Analysis)ในรูปแบบสมการ Logarithmic Linear Equation และทำการวิเคราะห์ความโน้มเอียงและความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคด้านต่างๆต่อรายได้ โดยการทำวิจัยได้โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Science) เป็นเครื่องมือในการทำวิจัย จากผลการวิจัย มีข้อสรุปดังต่อไปนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 52.1 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 มีสถานะภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 57.3 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 54.5 สัญชาติส่วนใหญ่อยู่ในประเทศทวีปยุโรป คิดเป็นร้อยละ 48.0 มีอาชีพอิสระหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 37.8 มีรายได้อยู่ในช่วง 1,000\$-3,000\$ คิดเป็นร้อยละ 38.0 มีระยะเวลาเดินทางมาท่องเที่ยวตั้งแต่ 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 63.8

5.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง ซึ่งส่วนใหญ่พบว่าไม่เคยมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 71.0 และเดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้เครื่องบินเป็นพาหนะในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 54.5 ร่วมเดินทางมากับคูร์ก คิดเป็นร้อยละ 36.5 ส่วนใหญ่แล้วจะใช้ช่วงวันหยุดคนักชัตถูกซ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 40.3 ใช้แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในการวางแผนเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 36.0 ความคิดเห็นส่วนใหญ่พบว่า แหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองมีความปลอดภัยมาก คิดเป็นร้อยละ 50 และสิ่งที่จูงใจให้มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองคือ ความสวยงามของธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 38.5 โดยกิจกรรม 5 ลำดับแรก que เลือกทำเมื่อมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองคือ ช้อปปิ้ง ท่องเที่ยวยามราตรี กิจกรรมทางกีฬา งานเทศกาลต่างๆ ชมทิวทัศน์ของหาดป่าตอง และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าช้อปปิ้งและของที่ระลึกเป็นลำดับแรก

สำหรับข้อมูลด้านการใช้จ่ายประเภทต่างๆในการท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเข้าใช้บริการโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 62.8 มีค่าใช้จ่ายด้านที่พักอยู่ในช่วงระหว่าง

501-1000 บาท/คืน/คน คิดเป็นร้อยละ42.5 โดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นลำดับหนึ่งในการตัดสินใจเลือกที่พัก คิดเป็นร้อยละ 52.5 ด้านอาหารและเครื่องดื่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านอาหารขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ46.8 มีค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ระหว่าง 501-700 บาท/วัน/คน คิดเป็นร้อยละ36.5 โดยให้ความสำคัญด้านความสะดวกเป็นลำดับแรกในการตัดสินใจบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม ด้านพาหนะที่ใช้เดินทางในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองส่วนใหญ่เลือกใช้บริการรถแท็กซี่คิดเป็นร้อยละ 41.1 มีค่าใช้จ่ายด้านพาหนะอยู่ในช่วงระหว่าง 301-500 บาท/วัน/คน ด้านค่าบริการการท่องเที่ยวเพื่อเข้าชมสถานที่ต่างๆ พบว่าส่วนใหญ่เลือกใช้บริการอุทยาน คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าชมสถานที่ต่างๆอยู่ในช่วงระหว่าง 501-700 บาท/คน ด้านความบันเทิง พบว่าส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเพื่อความบันเทิงด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 30.1 มีค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงอยู่ในช่วงระหว่าง 3,000-4,500 บาท/คน ด้านสินค้าและของที่ระลึก พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อสินค้าประเภทสินค้าหัตถกรรม คิดเป็นร้อยละ 32.8 มีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกอยู่ในช่วงระหว่าง 501-1000 บาท/คน โดยให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ของสินค้าเป็นลำดับแรกในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึก

5.1.3 แบบแผนการใช้จ่าย ความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

แบบแผนการใช้จ่ายด้านต่างๆสามารถแสดงสัดส่วนการใช้จ่ายด้านต่างๆที่สำคัญของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและค่าเฉลี่ยของการใช้จ่ายบริโภครวม จากผลการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่า การใช้จ่ายที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้แก่ อันดับแรก การใช้จ่ายเพื่อเป็นที่พักอาศัยคิดเป็นสัดส่วนต่อการใช้จ่ายบริโภครวมร้อยละ32.59 อันดับที่สอง การใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงมีสัดส่วนต่อการใช้จ่ายบริโภครวมร้อยละ24.45 อันดับที่สาม การใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนต่อการใช้จ่ายบริโภครวมร้อยละ19.47 อันดับที่สูง การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทางท่องเที่ยว ขณะที่การใช้จ่ายด้านสินค้าและของที่ระลึก การใช้จ่ายด้านค่าบริการการท่องเที่ยว มีสัดส่วนต่อการใช้จ่ายบริโภครวมร้อยละ 7.05 และ 4.18 ตามลำดับ

โดยผลจากการวิเคราะห์ความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคด้านต่างๆต่อรายได้ พบว่า รายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต กล่าวคือ

หากรายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวสูงขึ้นก็ย่อมส่งผลกระทบต่อระดับรายได้ของประเทศและอำนาจซื้อ ทำให้มีมูลค่าการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้แม้ว่า ผลของการศึกษาพบว่า เมื่อรายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 100 บาท จะทำให้ปริมาณการใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นตามเพียง 30.7 บาท เท่านั้น และผลการศึกษายังพบอีกว่า เมื่อรายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 100 บาทจะส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายด้านต่างๆเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นดังต่อไปนี้ การใช้จ่ายเพื่อเป็นที่พักอาศัย 15.4 บาท การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม 6.3 บาท การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทาง 4.3 บาท การใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการท่องเที่ยว 0.6 บาท การใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง 2.7 บาท และการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าของที่ระลึก 1.7 บาท ซึ่งจากผลการศึกษาทำให้ทราบว่า การที่รายได้เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพียงเล็กน้อยนั้น เป็นผลมาจากการที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ได้กำหนดแบบแผนสำหรับการเข้ามาใช้จ่ายท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ตไว้ก่อนล่วงหน้าอยู่แล้ว จึงทำให้รายได้ที่เปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายด้านต่างๆในการท่องเที่ยวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ถึงแม้ว่ารายได้จะเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตาม ก็ต้องประกอบไปด้วยปัจจัยเสริมอีกหลายประการในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง เช่น ความงดงาม ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ต อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทของประเทศไทยกับสกุลเงินของประเทศนักท่องเที่ยว และสภาพทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งของประเทศนักท่องเที่ยว เป็นต้น

5.1.4 การประมาณระดับการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเพียงพอของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

สำหรับการศึกษาในส่วนนี้ ได้พิจารณาส่วนของการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยว หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำข้อมูลการใช้จ่ายด้านต่างๆของนักท่องเที่ยวมาประมาณเพื่อหาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมและพอเพียงสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต โดยได้ผลวิเคราะห์ดังต่อไปนี้ สำหรับระดับค่าใช้จ่ายรวมที่เหมาะสมและเพียงพอในการเข้ามาท่องเที่ยวเท่ากับ 3,603.97 บาท/วัน/คน โดยแบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายด้านต่างๆดังนี้ ด้านค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นที่พักประมาณวันละ 611.24 บาท/คน ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มประมาณวันละ 796.63 บาท/คน ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าพาหนะเดินทางประมาณวันละ 506.46 บาท/คน ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็น

ค่าบริการท่องเที่ยวประมาณวันละ 171.19 บาท/คน ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงประมาณวันละ 1229.76 บาท/คน และค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกประมาณวันละ 288.69 บาท/คน แต่อย่างไรก็ตาม ระดับการใช้จ่ายนี้เป็นเพียงการประมาณจากระดับการใช้จ่ายที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองเท่านั้น เนื่องจากการใช้จ่ายด้านต่างๆ ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการประกอบกัน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายมากน้อยเพียงใดนั้นก็ขึ้นอยู่กับความพอใจและเต็มใจของนักท่องเที่ยวส่วนบุคคล

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแบบแผนการใช้จ่ายต่างๆของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า ส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวใช้แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในการวางแผนมาท่องเที่ยว และเลือกใช้เครื่องบินเป็นยานพาหนะในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยใช้ช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว เมื่อมาถึงแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตองกิจกรรมที่เลือกทำ 5 อันดับแรกคือ ช้อปปิ้ง ท่องเที่ยวยามราตรี กิจกรรมทางกีฬา งานเทศกาลต่างๆ และชมทิวทัศน์ของหาดป่าตอง สิ่งจูงใจในการเข้ามาท่องเที่ยวหาดป่าตองก็คือความงามของธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวยามราตรี ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีทัศนคติที่ดีกับแหล่งท่องเที่ยวในหาดป่าตอง และจากการศึกษาได้ข้อค้นพบที่ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีสัดส่วนการใช้จ่ายในด้านที่พักและด้านความบันเทิงสูงกว่าด้านอื่นๆ ซึ่งอาจจะส่งผลทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยวจึงควรมีการวางแผนมาตรการในการรองรับอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวให้เพียงพอและมีความหลากหลาย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งยังสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

5.2.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 1,000\$-3,000\$ มีค่าใช้จ่ายบริโภครวมในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 4,092.39 บาท/วัน/คน ซึ่งค่าใช้จ่ายนั้นประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายเพื่อค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าบริการการเที่ยวชมสถานที่ ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงต่างๆ และ

ค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึก ผลการวิจัยสอดคล้องกับสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(สำนักงานภาคใต้ เขต 4) ในปี 2550 พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,569.33 บาท/วัน/คน ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในปี 2550 มีอัตราค่าเฉลี่ยที่ต่ำกว่า เนื่องจากในปัจจุบันจังหวัดภูเก็ตได้มีการเพิ่มค่าครองชีพที่สูงขึ้นส่งผลทำให้ราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคมีราคาแพงขึ้น นักท่องเที่ยวจึงต้องเสียค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามไปด้วย

5.2.3 ความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายบริโภคด้านต่างๆต่อรายได้ พบว่ารายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งจากผลการศึกษาวิจัยนี้สอดคล้องกับรุจิรา คุณเลิศ (2550,บทคัดย่อ)วิจัยเรื่องปัจจัยกำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติภายในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในจังหวัดเชียงใหม่คือรายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามผลจากการศึกษาวิจัยความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นนั้นค่าที่วิเคราะห์ออกมาได้นั้น มีค่าค่อนข้างต่ำ หรือกล่าวได้ว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้การใช้จ่ายต่างๆของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้เป็นผลที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าก่อนมาท่องเที่ยวอยู่แล้ว ประกอบกับการที่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นได้นั้นจะต้องมีปัจจัยหลายอย่างมาประกอบกันซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ไม่ได้ทำการศึกษาในส่วนของปัจจัยอื่นๆที่มากระตุ้นการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอาจทำให้การศึกษาแนวโน้มและความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายต่างๆของนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ครอบคลุมกับความเป็นจริงไม่ทั้งหมด

5.2.4 การประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่าการประมาณค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมและพอเพียงมีค่าเท่ากับ 3,603.97 บาท/วัน/คน โดยค่าใช้จ่ายที่นำมาประมาณค่านั้น เป็นค่าใช้จ่ายที่ประมาณจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนจากกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้สามารถใช้เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการวางแผนการใช้จ่ายเพื่อเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต แต่

อย่างไรก็ตามข้อมูลนี้เป็นข้อมูลในลักษณะการศึกษา ณ จุดเวลา (Cross-Sectional Studies) ดังนั้นผู้ศึกษาจึงควรนำข้อมูลไปใช้อย่างรอบคอบ

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาและการอภิปรายผลนำมาสู่ข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.3.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ควรรณรงค์จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตในการช่วยประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น รวมถึงวิธีการที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

5.3.2 รายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวนั้น สามารถสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการที่จะทำให้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นได้นั้นจะต้องพิจารณาในส่วนของค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การใช้จ่ายด้านที่พักเฉลี่ยต่อวัน การใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน จึงควรมีมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายที่มากขึ้นต่อวัน โดยการสร้างความประทับใจและแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยว

5.3.3 การส่งเสริมกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การบริการเชิงสุขภาพ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณี กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ตลอดจนธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคหรือรสนิยมของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับในแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้น

5.3.4 ควรศึกษาอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสำหรับสินค้าและของที่ระลึกในแต่ละประเภทที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมและจัดหาตลาดให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากขึ้น

5.3.5 การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาถึงความโน้มเอียง และความยืดหยุ่นของการใช้จ่ายต่างๆต่อรายได้ของนักท่องเที่ยว โดยไม่ได้ศึกษาครอบคลุมในส่วนของปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จึงอาจทำให้ผลการศึกษาระบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงได้และเพื่อให้ข้อมูลมีความเหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น การศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรคำนึงถึงการศึกษาในส่วนนี้ด้วย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved