

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	หน้า
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)	ก
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	ฎ
1.1 บทนำ	1
1.2 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2.1 ความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับระบบเศรษฐกิจของ ประเทศไทย	2
1.2.2 สถานการณ์ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ของประเทศไทย	4
1.2.3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคเหนือ	9
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	12
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	12
1.5 นิยามคำศัพท์	12
1.6 ขอบเขตของการวิจัย	14
1.7 โครงสร้างของเอกสารงานวิจัย	14
1.8 สรุป	16
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	17
2.1 บทนำ	17
2.2 ความเสี่ยง (Risk)	17
2.3 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	18

2.4 การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)	20
2.5 ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors)	22
1) ความเสี่ยงจากธรรมชาติ (Natural Risk)	22
2) ความเสี่ยงจากระบบการเมืองการปกครอง (Political System Risk)	25
3) ความเสี่ยงจากตลาดและผู้แข่งขันรายอื่น (Market and Competitor Risk)	26
4) ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีใหม่ (New Technology Risk)	27
5) ความเสี่ยงจากความสามารถที่มี (Available Capacity Risk)	27
6) ความเสี่ยงจากการดำเนินการภายในของธุรกิจ (Internal Operation Risk)	28
2.6 แบบจำลองสองทางเลือก (Binary Choice Model)	30
1) แบบจำลองโพรบิต (Probit Model) และ แบบจำลองโลจิต (Logit Model)	31
2) การเลือกระหว่างแบบจำลองโพรบิต (Probit Model) กับแบบจำลองโลจิต (Logit Model)	33
3) วิธีการประมาณค่าของแบบจำลองโดยการประมาณค่าความควรจะเป็น สูงสุด (Maximum Likelihood)	34
4) การตีความหมาย	
5) ความน่าเชื่อถือของแบบจำลอง (Goodness of Fit)	36
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
2.8 ช่องว่างองค์ความรู้	40
2.9 สรุป	43

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	44
--------------------------	----

3.1 บทนำ	44
----------	----

3.2 ขอบเขตการศึกษา	44
--------------------	----

3.3 กรอบแนวคิด	44
----------------	----

3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	45
----------------------------	----

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
---------------------------	----

3.4.2 วิธีการวิจัย	45
--------------------	----

3.5 การกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาและขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย	48
3.6 การออกแบบสอบถาม	
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	49
3.8 การวิจัยและจริยธรรม	52
3.9 สรุป	55
บทที่ 4 ผลการศึกษา	56
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	56
4.1.1 เพศ	56
4.1.2 อายุ	57
4.1.3 ระดับการศึกษา	57
4.1.4 อายุของกิจการ	58
4.1.5 จำนวนลูกจ้าง	58
4.1.6 จำนวนรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	59
4.1.7 จำนวนต้นทุนโดยเฉลี่ยต่อเดือน	60
4.2 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสต์ (Logit)	61
4.3 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองโพรบิต (Probit)	62
4.4 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effects) ในแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model)	65
4.5 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effects) ในแบบจำลองโพรบิต (Probit Model)	67
4.6 สรุป	69
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	70
5.1 บทนำ	70
5.2 องค์ความรู้จากวรรณกรรม	70
5.3 ช่องว่างองค์ความรู้สู่วัตถุประสงค์	71

5.4 ผลการวิจัยที่สำคัญ	71
5.4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	72
5.4.2 ผลวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในธุรกิจอะไหล่ยนต์ เขตภาคเหนือ	72
5.5 ข้อเสนอแนะในงานวิจัย	72
5.6 ข้อจำกัดในงานวิจัย	73
5.7 แนวทางการวิจัยในอนาคต	74
5.8 สรุป	74
เอกสารอ้างอิง	75
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม: การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเสี่ยง ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจอะไหล่ ยนต์ เขตภาคเหนือ	81
ภาคผนวก ข	85
ประวัติผู้เขียน	104

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	เกณฑ์การกำหนดขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1
1.2	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเหนือและประเทศ ปี 2552 ณ ราคาคงที่	9
2.1	ตัวอย่างของบัญชีรวบรวมความเสี่ยง	20
2.2	ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ	30
3.1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาของแต่ละจังหวัด	49
3.2	ลักษณะของแบบสอบถาม	50
3.3	ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบสอบถาม	52
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	56
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	57
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	57
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอายุของกิจการ	58
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนลูกจ้างของกิจการ	59
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	59
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนต้นทุนโดยเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	60
4.8	ผลการวิเคราะห์แบบจำลอง โลจิต (Logit Model)	61
4.9	ผลการวิเคราะห์แบบจำลอง โพรบิท (Probit Model)	63
4.10	ผลการวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลอง โลจิต (Logit) แบบจำลอง โพรบิท (Probit) และ โพรบิท (Probit)	
4.11	ผลการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effects) ในแบบจำลอง โลจิต (Logit Model)	66
4.12	ผลการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effects) ในแบบจำลอง โพรบิท (Probit Model)	67

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	สถิติจำนวนรถใหม่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ปี พ.ศ. 2540-2554 รวมทั้งทั่วประเทศ	4
1.2	เส้นทางการไหลของอะไหล่ยนต์	6
1.3	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	11
1.4	แผนภาพโครงสร้างของงานวิจัย	15
2.1	แนวคิดความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	19
2.2	การแจกแจงแบบโพรบิต (Probit)	32
3.1	กรอบแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อผลประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจอะไหล่รถยนต์ เขตภาคเหนือ	45

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved