

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อผลประกอบการ
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจ
อะไหล่ยนต์ เขตภาคเหนือ

ผู้เขียน

นางสาวปิยะนุช จันทร์ตรี

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อ.ดร.อนุภาค เสาร์เสาวภาคย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม**บทคัดย่อ**

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อผลประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจอะไหล่ยนต์ เขตภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจอะไหล่ยนต์ และศึกษาถึงลักษณะโดยทั่วไปของการประกอบธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์ นอกจากนี้ได้ใช้แบบจำลองโพรบิต (Probit Model) และแบบจำลองโลจิต (Logit Model) ในการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปร ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิโดยทำการเก็บรวบรวมจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจอะไหล่ยนต์ เขตภาคเหนือ จำนวน 400 กิจการ

ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกิจการอะไหล่ยนต์พบว่า มีผู้ประกอบการเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 41 - 50 ปี และมีการศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนมากอายุกิจการจะอยู่ในช่วง 1 - 10 ปี และมีจำนวนลูกจ้างน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คน โดยมีจำนวนรายได้โดยเฉลี่ยน้อยกว่า 100,000 บาทต่อเดือนและมีต้นทุนโดยเฉลี่ยน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาทต่อเดือนเช่นกัน นอกจากนี้ได้ทำการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ (ตัวแปรต้น) ที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจอะไหล่ยนต์ (ตัวแปรตาม) ซึ่งผลการศึกษาพบว่าตัวแปรต่าง ๆ ในแบบจำลองมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ปัจจัยความเสี่ยงจากภัยแล้ง ปัจจัยความเสี่ยงจากข้อพิพาทแรงงาน ปัจจัยความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจัยความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้าที่ไม่ตรงเวลา และปัจจัยความเสี่ยงจากเทคโนโลยีใหม่ มีผลกระทบต่อรายได้ของกิจการอะไหล่ยนต์

Independent Study Title	An Analysis of Risk Factors Affecting Return of Small and Medium Automotive Spare Part's Enterprise in Northern Thailand	
Author	Miss Piyanuch Chantree	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Dr. Chukiat Chaiboonsri	Advisor
	Dr. Anuphak Saosaovaphak	Co- advisor

ABSTRACT

The objectives of this study are to examine the risk factors having implications on the business performance of small and medium sized enterprises in automobile spare parts industry in the northern region of Thailand and to get an understanding about the general features of those auto parts suppliers. Both Probit and Logit regression models were applied for the analysis of the relationships among various pertinent variables. For the present study, primary data and information were collected from 400 business operators of small and medium sized automobile spare parts selling firms in the northern region.

From the general information survey, it was found that the auto parts business operators were male more than female, they were in 41 - 50 years old age group, and had vocational school or high school education. Most business firms had been in operation for 1 – 10 years, employing no more than 10 workers, earning monthly business income less than 100,000 baht, and incurring monthly cost less than or equal to 100,000 baht. The regression analysis was undertaken to discern the relationships between various hypothesized risk factors (explanatory variables) and the business performance of auto parts selling firms (dependent variable). The risk factors having statistically significant effects on the business performance according to the regression model estimation results were drought, labor disputes, exchange rates, failure in delivery of goods on time, and new technologies.