

เอกสารอ้างอิง

การควบรวมธุรกิจ Merger and Acquisition .2552. **บทวิเคราะห์ Merger and Acquisition.**

แหล่งที่มา : <http://www.learners.in.th> (4 มิถุนายน 2555)

การเงินธนาคาร.2555. ผลการจัดลำดับธนาคารแห่งปี.ค้นเมื่อวันที่5 มีนาคม 2555.

<http://www.pattayadailynews.com>.

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.2555.ข้อมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.ค้นเมื่อวันที่5 มีนาคม 2555.

<http://www.ayutthaya.go.th>. (5 มีนาคม 2555)

จรรย์มาส บุญสูง.2550. พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการกับสาขาธนาคารพาณิชย์ใน
ห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชาญยุทธ์ แดงใจ.2552. พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
สาขาสันป่าข่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารธนชาติ.2555. ข้อมูลธนาคาร.ค้นเมื่อวันที่9 มีนาคม 2555.

<http://www.thanachartbank.co.th>.

ธนาคารแห่งประเทศไทย.2555. ข้อมูลธนาคารพาณิชย์.ค้นเมื่อวันที่3 มีนาคม 2555.

<http://www.bot.or.th>.

ธนาคารแห่งประเทศไทย.2555. ระบบการเงินไทย.ค้นเมื่อวันที่3 มีนาคม 2555.

<http://www.bot.or.th>. (3 มีนาคม 2555)

นริศรี จักรอิสราพงศ์.2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรพล น้อยวินิจ.2551. พฤติกรรมการใช้บัตรสินเชื่อหมุนเวียนส่วนบุคคลของลูกค้าธนาคาร

พาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.พอร์ต. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันวิสาข ทาทอง.2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการด้านเงินฝากของ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต. การค้นคว้า แบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วินัส ฤาชัย.2547.เศรษฐศาสตร์สถิติ :สถิติเศรษฐศาสตร์.เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์

สุมาพร บัวเขย.2553. พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการใน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2538. การวิจัยการตลาดฉบับมาตรฐาน.กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ค.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

อารี วิบูลย์พงศ์. (2549). เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร.ค้นเมื่อวันที่7 กันยายน2555

แหล่งที่มา http://web.agri.cmu.ac.th/aec/AEC_Home/web_econometric/link_econ.htm

Albert, J. H., and Chi, S, (1993). "Bayesian Analysis of Binary and Polychotomous Response."

Journal of the American Statistical Association, 88.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved