

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้บริการในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง

ผู้เขียน

นางสาวมาริสรา เจริญไพศาลสัตย์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้บริการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป จำนวน 400 คน โดยการออกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิคการประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์ด้วยวิธี Marginal effects

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.0 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.75 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.0 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 56.5 อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.75 รายได้ต่อเดือน ตั้งแต่ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.5 ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G ส่วนใหญ่ใช้บริการเครือข่าย AIS คิดเป็นร้อยละ 43.0 เหตุที่เลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่ายดังกล่าว คือ คุณภาพของเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 46.0 ระยะเวลาที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.0 เหตุผลในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้ติดต่อพูดคุยกับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 52.0 ราคา

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ ราคาตั้งแต่ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.75 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้บริการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit model) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการที่จะเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 99% ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ คือ บริการเสริมตรงตามความต้องการ ปัจจัยด้านราคา คือ ค่าบริการเป็นไปอย่างยุติธรรม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ และมีราคาที่เหมาะสมกับคุณสมบัติ และปัจจัยที่มีระดับความเชื่อมั่น 95% ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ คือ มีสัญญาณครอบคลุมเพียงพอ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ความบ่อยครั้งในการโฆษณา ปัจจัยที่มีระดับความเชื่อมั่น 90% ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล คือ ด้านอายุ และระบบเครือข่ายที่ใช้บริการในปัจจุบัน

ความต้องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปางในปัจจุบันในภาพรวม อยู่ในระดับต้องการมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ได้แก่ การค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต, การรับ-ส่งข้อความ (SMS), การทำงานบนอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา, การส่งรูปภาพจากโทรศัพท์มือถือ, การกำหนดโทนเสียง, การใช้อินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์แอิร์การ์ด, การรับ-ส่ง e-mail, การรับ-ส่งภาพเคลื่อนไหวเป็นวีดีโอคลิป, การดาวน์โหลดเพลงหรือภาพยนตร์ ฯลฯ และความต้องการใช้บริการเสริมจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันในระดับต้องการมากเป็นอันดับสุดท้ายคือ การสั่งซื้อสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

Independent Study Title Factors Affecting Consumers' Demand of Mobile Phone Technology 3G in Mueang District, Lampang Province

Author Miss Marisa Charoenpaisansat

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Ast.Prof.Dr.Prasert Chaitip

Advisor

Lect.Dr.Chukiat Chaiboonsri

Co-advisor

ABSTRACT

This research aimed study the behavior and factors affecting the demand of 3G Mobile Phone technology of consumers in Mueang district, Lampang province. The study sample consisted of 400 general mobile phone users. Questionnaires were used as a tool to collect data, and data was analyzed using descriptive statistics and Logit Model with Maximum Likelihood Estimates (MLE) and marginal effects technique.

The result of descriptive statistics analysis found that most samples were female at 54.0%, aged between 21-30 years old at 31.75%, held a bachelor's degree at 46.0%, single at 56.5%, worked as governmental/state enterprise employee at 26.75%, monthly salary between 25,001-30,000 baht at 33.5%, most 3G technology mobile phone users used the service provided by AIS network at 43%, used this network provider because of the network's quality at 46.0%, used mobile phone services for over 5 years at 62.0%, used mobile phone service for contacting friends/family at 52.0%, currently used mobile phone with the price between 10,001-15,000 baht at 45.75%, and most samples demanded for 3G technology mobile phone at 266 people or 66.5%

For the analysis of factors affecting 3G technology mobile phone demands of consumers in Mueang district, Lampang province, using Logit model, the study results found that factors

affecting demand of using 3G technology mobile phone service with statistically significance at 99% included product factor regarding value added services in accordance with requirements, price factor regarding fair service price, and marketing promotion factor regarding advertising through various media and appropriate pricing for service attribution. The factors with a 95% significance level were product factor regarding sufficient signal covering areas, and marketing promotion factor regarding frequent advertising. Factors with a 90% significance level were personal factor, which was age and currently used network system.

Demands for 3G technology mobile service of consumers in Mueang district, Lampang province was overall at a high level with mean equal to 3.76. This included searching information on internet, sending and receiving SMS, ability to work on internet anywhere and at anytime, sending pictures, assigning ringtone, accessing internet by using aircard device, sending and receiving e-mail, sending and receiving animated video clips, downloading music and movies, etc. Finally, the least desired value added service was online mobile shopping