

เอกสารอ้างอิง

กัญญา กุณทิกาญจน์. 2543. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กุลินกานต์ ศิริบัญชาชัย. 2550. **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคไอศกรีม (ระดับพรีเมียม) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติก : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เชาว์ พันธุ์รุ่งจิตติ. 2544. **ปัจจัยในการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท สาขาการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทนงเดือน สุริหงส์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเยี่ยม บุญมี และคณะ. 2550. “**ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร**”. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์: 107-114.

พรพิมล สันติมนิรัตน์. 2545. **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **บริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด. อ้างถึงใน วราวรรณ อนันต์รัตน์. 2549. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคและความพึงพอใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เบเกอรี่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สมพงษ์ อรพินท์. 2539. **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

- สรายุทธ์ สิริชนากิจ. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้เครือข่าย
โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. ข้อมูลสถิติ. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th>. (3 มีนาคม 2555)
- BrandAge Research House. 2546. “ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่”. BrandAge (Special) 4. 1(มกราคม) :
41
- Kotler, Philip and Armstrong, Gray. 1996. **Principle of marketing**. Eaglewood Cliff, NJ:
Prentice Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541 บริหารการตลาดยุคใหม่.
กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.