

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	7
1.6 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	9
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	11
2.1.3 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	17
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	23
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	24
3.4	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.5	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	25
บทที่ 4	ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	ภาพรวมของธุรกิจผู้ให้บริการ และของผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเอไอเอสในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	31
4.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเอไอเอสของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	42
4.3	ปัญหา และข้อเสนอแนะจากการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเอไอเอส ของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	48
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	50
5.2	การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะจากการศึกษา	52
5.3	ข้อจำกัดของการศึกษา	53
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป	53
	เอกสารอ้างอิง	54
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส	57
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	63
	ประวัติผู้เขียน	69

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	35
4.2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	35
4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา	36
4.4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	36
4.5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	37
4.6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
4.7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระบบเครือข่ายโทรศัพท์ที่ใช้	38
4.8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้ บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	39
4.9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อวัน	39
4.10 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการใช้ บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน	40
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการชำระค่าบริการหลัก	40
4.12 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาตั้งแต่เริ่มใช้บริการ	41
4.13 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการที่จะเปลี่ยนไป ใช้เครือข่ายอื่น	41
4.14 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิท โดยวิธีการ Maximum Likelihood Estimates	45
4.15 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effect	47
4.16 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ AIS จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการ	48

## สารบัญภาพ

รูป

หน้า

- |     |   |    |
|-----|---|----|
| 1.1 | ส่วนแบ่งตลาดผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2553   | 3  |
| 1.2 | ปริมาณการเติบโตของผู้ที่มีโทรศัพท์มือถือเปรียบเทียบกับผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ถึง พ.ศ. 2552                         | 4  |
| 1.3 | ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือจำแนกตามภาค  | 5  |
| 2.1 | โมเดลพฤติกรรมผู้ซื้อ  | 12 |
| 3.1 | กรอบแนวคิดในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเอไอเอส ของผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ | 23 |