

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา โปธิ. 2550. การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกิจการประเภทเซรามิกของจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กิตติธัช เตชะวีรากร. 2553. ธุรกิจเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิง

สุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. 2554. สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว

ในภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่.

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. 2555. การปรับตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวไทย

เพื่อใช้ประโยชน์จาก AEC. แหล่งที่มา: <http://www.exim.go.th/doc/newsCenter/38839.pdf>(

15 พฤษภาคม 2555)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) : โอกาสและผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย. 2555.

แหล่งที่มา: [http://www.med.cmu.ac.th/library/asean-web/asean-pillars/Thai_Industry_and](http://www.med.cmu.ac.th/library/asean-web/asean-pillars/Thai_Industry_and_AEC.pdf)

[_AEC.pdf](http://www.med.cmu.ac.th/library/asean-web/asean-pillars/Thai_Industry_and_AEC.pdf)(15 พฤษภาคม 2555)

การตี ไกรสิทธิ์. 2548. การศึกษาโครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เขาวเรศ ทับพันธุ์. 2551. เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุพรรณนา หัสภาค. 2545. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัด

เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. 2554. เศรษฐศาสตร์การบูรณาการภูมิภาคด้วยความตกลงการค้าเสรีผู้การ

รวมกลุ่มเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรัชย์ จันทร์จรัส. 2554. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ. ขอนแก่น: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

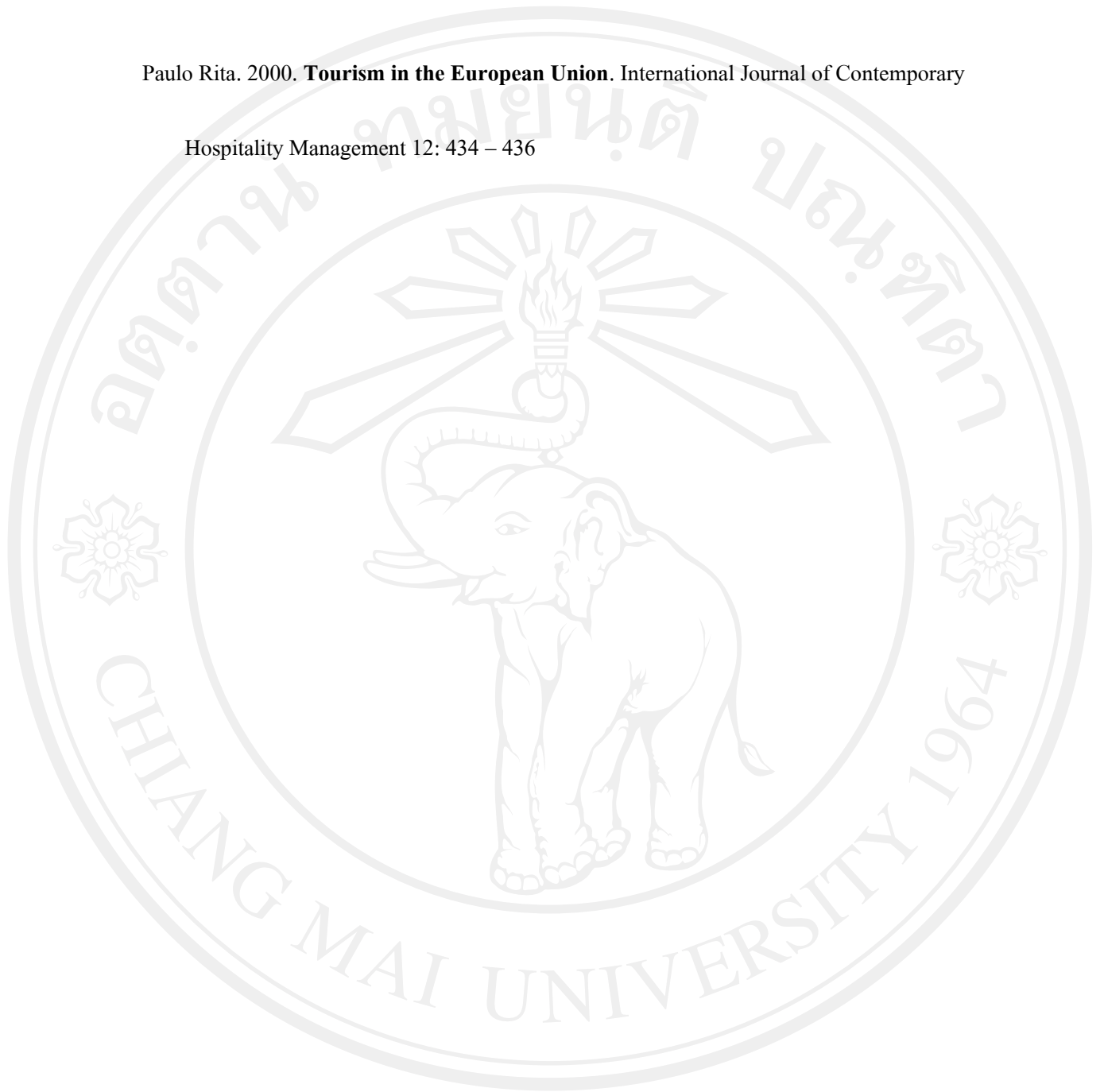
Carla Cardoso and Luis Ferreira. 2000. **The effects of European economic integration on**

tourism: challenge and opportunity for Portuguese tourism development. International

Journal of Contemporary Hospitality Management 12: 401 - 409

Paulo Rita. 2000. **Tourism in the European Union**. International Journal of Contemporary

Hospitality Management 12: 434 – 436



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved