

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	10
1.4 ขอบเขตการศึกษา	11
1.5 นิยามศัพท์	11
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดในการศึกษา	12
2.1.1 ทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	12
2.1.2 ทฤษฎีสภาพศุลกากรและทฤษฎีดีเป็นที่สอง	13
2.1.3 ผลของการเข้าเป็นสมาชิกศุลกากรเชิงสถิติและเชิงพลวัต	14
2.1.4 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	15
2.1.5 แนวคิดการพัฒนากลุ่มแข่งขัน	19
2.1.6 แนวคิดผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคการท่องเที่ยว	21
ของประเทศไทย	
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

- 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา 25
- 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา 26
- 3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา 29

บทที่ 4 ผลการศึกษา

- 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 32
- 4.2 ผลการศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มตัวอย่าง 35
- 4.3 ผลการศึกษาผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วม
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย ต่อกลุ่มตัวอย่าง 37
- 4.4 ผลการศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ
ต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 56
- 4.5 ผลการศึกษาการเตรียมความพร้อมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากภาครัฐ 57

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

- 5.1 สรุปผลการศึกษา 60
- 5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 67
- 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 68

เอกสารอ้างอิง 70

ภาคผนวก 72

ประวัติผู้เขียน 81

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของอาเซียน	3
1.2 คุณค่าของไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศระหว่างปี 2548-2552	4
1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศในกลุ่มอาเซียนจำแนกตามประเทศ	5
1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศระหว่างปี 2551-2554	7
1.5 จำนวนนักท่องเที่ยวรายจังหวัดปี 2553	8
1.6 ข้อมูลทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่	9
3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	27
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.2 ลักษณะการใช้แรงงานของกิจการ	34
4.3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.4 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาเศรษฐกิจอาเซียนของกลุ่มตัวอย่าง ธุรกิจการท่องเที่ยวจำแนกตามสาขาธุรกิจการท่องเที่ยว	36
4.5 ประเทศที่มีศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวกับประเทศไทย ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดหากมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	37
4.6 ระดับการแข่งขันของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศไทย	39
4.7 ระดับการแข่งขันของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศไทย จำแนกรายสาขาธุรกิจการท่องเที่ยว	41
4.8 ระดับการแข่งขันของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศไทย จำแนกตามลักษณะการค้าบริการ	43
4.9 ระดับการแข่งขันของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศไทย จำแนกตามความเป็นเจ้าของ	44
4.10 ผลการศึกษาอุปสรรค/ข้อจำกัดที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบ ในการดำเนินการทางธุรกิจในกรณีที่ประเทศไทยเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	46

- 4.11 อุปสรรค/ข้อจำกัดที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบ
ในการดำเนินการทางธุรกิจในกรณีประเทศไทยเข้าร่วมประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน จำแนกรายสาขาธุรกิจการท่องเที่ยว 50
- 4.12 อุปสรรค/ข้อจำกัดที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบในการดำเนิน
การทางธุรกิจในกรณีประเทศไทยเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
จำแนกตามลักษณะการดำเนินกิจการ 54
- 4.13 อุปสรรค/ข้อจำกัดที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบในการดำเนิน
การทางธุรกิจในกรณีประเทศไทยเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
จำแนกตามความเป็นเจ้าของกิจการ 56
- 4.14 ผลการศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
ในมุมมองของผู้ประกอบการเอกชน 57

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 สักส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทย	6
2.1 Diamond Model	19
4.1 ประเทศที่มีศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวกับประเทศไทย ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดหากมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	38