

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558

ผู้เขียน นายณัฐพล จันท์เจียว

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.วินัส ฤกษ์ชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับของการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 3) ศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเข้าร่วมเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่รวบรวมจากการเก็บแบบสอบถาม เลือกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการของยามานะ เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้วจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควตาจากสมาชิกของสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 8 สาขาธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น 140 ตัวอย่าง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการจัดลำดับความสำคัญโดยอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า(Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต(Likerts Scale)

ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 140 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวสาขาที่มีจำนวนผู้ประกอบการมากเป็นอันดับหนึ่งคือสาขาที่พักโรงแรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 รองลงมาคือสาขাবริการนำเที่ยวและจำหน่ายตั๋วโดยสาร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 40 มีลักษณะการดำเนินกิจการรูปแบบกิจการ

เจ้าของคนเดียว และมีรูปแบบความเป็นเจ้าของเป็นคนไทยทั้งหมด ร้อยละ 75 กลุ่มลูกค้าหลักส่วนใหญ่ เป็นลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีการใช้แรงงานเฉลี่ย 29 คน

ผลการศึกษารู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 51.4 มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 47.1 และมีความเข้าใจในระดับน้อย ร้อยละ 3.5

ผลการศึกษาพบว่าประเทศที่มีศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวและระดับของการแข่งขันกับประเทศไทยในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด หากมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้แก่ ประเทศมาเลเซีย รองลงมาได้แก่ประเทศสิงคโปร์และฟิลิปปินส์

ผลการศึกษาอุปสรรค/ข้อจำกัดที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบในการดำเนินการทางธุรกิจ ณ ประเทศไทยเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ระดับของอุปสรรค หรือข้อจำกัดที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบหากมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในช่วงปานกลางถึงมากที่สุด โดยด้านภาษี เป็นอุปสรรคและข้อจำกัดอันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะได้รับผลกระทบ รองลงมาคือด้าน โครงสร้างพื้นฐาน และด้านกฎหมายและข้อบังคับตามลำดับ

ผลการศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเข้าร่วมเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย พบว่า การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในมุมมองของผู้ประกอบการเอกชนต่อภาครัฐ ด้านศักยภาพในการแข่งขัน(จัดอบรมภาษา แรงงาน ทักษะผู้ประกอบการ ฯลฯ) ภาครัฐมีการเตรียมความพร้อมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในมุมมองของผู้ประกอบการเอกชน พบว่า ธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมมากที่สุดในด้านการมุ่งเน้นการตลาดไปยังกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน รองลงมาคือการลงทุนเพิ่ม และการหาแหล่งเงินทุนสำรองล่วงหน้า และการขยายความร่วมมือทางธุรกิจการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน ตามลำดับ

ผลการศึกษาการเตรียมความพร้อมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากภาครัฐ พบว่าหน่วยงานราชการมีความเห็นว่ารัฐบาลมีการให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในแง่ของการดำเนินงานและนโยบายต่างๆ อยู่ในระดับมากและปานกลาง

Independent Study Title Preparation of Tourism Businesses in Chiang Mai Province for the ASEAN Economic Community 2015

Author Mr. Nattapol Chankeaw

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Lect.Dr. Rossarin Osatanunkul

Advisor

Assoc.Prof.Dr. Venus Rauechai

Co-advisor

ABSTRACT

This Study aimed to examine entrepreneurs' understanding of the ASEAN Economic Community integration, the effects of the ASEAN Economic Community on the tourism business in Chiang Mai , and the preparation of tourism businesses in Chiang Mai Province for the ASEAN Economic Community.

First of all, primary information and data were gathered by questionnaire. The number of sample were calculated by the Yamane method and sampling used quota means from the member of Chiang Mai Tourism Business Association, which divided into 8 categories of business, totalling 140 samples. Finally, the analysis was performed based on the results of the descriptive statistics and Likert rating scale.

The result on the entrepreneurs' general information indicated that the largest business categories was hotel with 36 percent of the entire sample, followed by the tour and ticket category , 25 percent of the entire sample. Moreover, the most common type of business organization was the individual proprietorship with 40 percent of the entire sample. Ownership of business indicated that 75 percent were Thai owners. The main clients were Thai and foreigner, and businesses have an average of 29 workers

The result on entrepreneurs' understanding of ASEAN Economic Community integration showed that the majority of people sampled (51.4 percent) had a medium level of understanding. Subordinate samples have better and low level understanding (47.5 and 3.5 percent, respectively).

The results of competitiveness on the tourism business of potential ASEAN member countries and the competitive level of Thailand tourism business showed that Malaysia, followed by Singapore and Philippines are the top three potential ASEAN member countries in competition with Thailand tourism business, if there is ASEAN Economic Community integration, in 2015.

The result of the challenges/constraints expected to be an effect, if there is ASEAN Economic Community integration in 2015 showed that the level of challenges/constraints expected is in the range of medium and maximum level. The first challenges/constraints expected by entrepreneurs were tax, followed by the infrastructure and laws and regulations.

The result on the preparation of tourism businesses in Chiang Mai Province for the ASEAN Economic Community indicated the potential for competition (Language training, labor and entrepreneur skills training, etc.) is the first preparation for the government to make in view of the private enterprises to government; the second is infrastructure and utilities; and the third is public relations. The preparation of private enterprise for the ASEAN Economic Community integration showed that focusing on ASEAN member countries market will result in the most readiness for enterprise, followed by additional investment and finding financial resources in advance, and the expansion of cooperation with ASEAN tourism business in other ASEAN countries.

The result on government agencies preparation for ASEAN Economic Community integration showed that government agency count that the government has given priority to join ASEAN Economic Community in terms of operations and policies at a maximum and medium level.