บทที่ 1
บทนำ

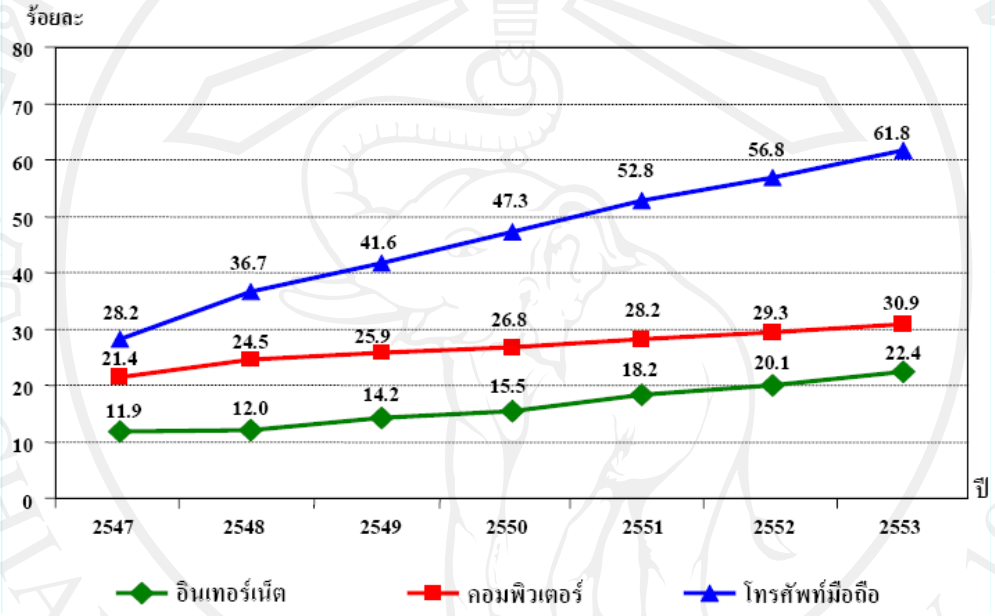
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิตได้เป็นอย่างดี ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก โดยเทคโนโลยีสารสนเทศมีลักษณะสำคัญคือ ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยทำให้เกิดระบบอัตโนมัติ เราสามารถฝากถอนเงินสดผ่านเครื่องเอทีเอ็มได้ตลอดเวลา ธนาคารสามารถให้บริการได้ดีขึ้น ทำให้การบริการโดยรวมมีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถทำให้มีการบริการที่รวดเร็วและประหยัดเวลาสำหรับลูกค้า ประกอบกับเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนรูปแบบการบริการเป็นแบบกระจาย กล่าวคือเมื่อมีการพัฒนาระบบข้อมูล และการใช้ข้อมูลได้ดีการบริการต่างๆ จึงเน้นรูปแบบการบริการแบบกระจาย ผู้ใช้สามารถสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน สามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ ดังนั้นเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น สำหรับการดำเนินการในหน่วยงานต่าง ๆ นอกจากนี้เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวข้องกับคนทุกระดับ พัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จาก การพิมพ์งานด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้ตารางคำนวณ และใช้อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมแบบต่างๆ

ในปัจจุบันคนไทยมีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติได้สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ซึ่งการสำรวจใช้วิธีสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน และสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป จากครัวเรือนส่วนบุคคลและครัวเรือนพิเศษที่ตกเป็นตัวอย่างทั้งสิ้น79,560 ครัวเรือน ผลการสำรวจสรุปได้ดังนี้ ในปี พ.ศ.2553 มีจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งสิ้นประมาณ 61.9 ล้านคน ในจำนวนนี้มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 19.1 ล้านคน หรือร้อยละ 30.9 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 13.8ล้านคน หรือร้อยละ 22.4 และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 38.2 ล้านคน หรือร้อยละ 61.8 เมื่อพิจารณาระหว่างเขตการปกครอง ในเขตเทศบาลมีสัดส่วนผู้ใช้คอมพิวเตอร์ร้อยละ 43.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35.1 และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 72.2 ซึ่งมีสัดส่วนการใช้สูงกว่านอกเขตเทศบาล คือมีผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 25.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16.5 และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 57.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปในระหว่างปี พ.ศ.2547-2553 พบว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 12.5 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 21.4 เป็น19.1 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 30.9 และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจาก7.0 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 11.9 เป็น13.8 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 22.4 และผู้ใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจาก16.6 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 28.2 เป็น 38.2 ล้านคนคิดเป็นร้อยละ 61.8 ดังรูป 1.1



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553)

รูป 1.1 ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. 2547 – 25553

การที่คนไทยมีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเตอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการปฏิบัติการทางการตลาดให้อยู่ในรูปของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันได้มีการใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ในการทำธุรกิจบนอินเตอร์เน็ต หรือการทำกิจกรรมทางการค้า การซื้อขายสินค้าและบริการโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์เป็นตัวกลางในการส่งข้อมูลต่างๆ แทนการใช้เอกสารในรูปแบบของกระดาษ นอกจากนี้ในการดำเนินธุรกิจหรือการทำธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์หรือการค้าระหว่างองค์กรธุรกิจ ได้มีการนำวิธีการใช้ตัวกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ซึ่งเรียกว่า (E-business) การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินงานของธุรกิจ เช่น มีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลดต้นทุน และขยายขอบเขตของกลุ่มลูกค้าให้กว้างขวางได้มากขึ้น เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์นั้น ธุรกิจธนาคารมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ธนาคารแต่ละแห่งจำเป็นต้องพัฒนาธุรกิจการบริการของตนเองให้ครบวงจรและนำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของตนเอง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้จึงต้องตอบสนองการดำเนินงานทั้งด้านสนับสนุนการ ให้บริการลูกค้าและการบริหารภายในองค์กร วิธีการเลือกเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในธนาคาร ต้องดูจากประโยชน์ใช้สอย และเพื่อความสะดวกสบายของลูกค้า เนื่องจากงานหลักของธนาคารคือการบริการด้านการเงินให้แก่ลูกค้า จึงต้องเน้นการบริการลูกค้าให้เกิดความประทับใจ ความพึงพอใจ เพื่อจูงใจให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่หลากหลายกับธนาคาร นอกจากนี้ความพึงพอใจยังสามารถแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของการบริการที่ได้รับจากธนาคารในเรื่องต่างๆ ด้วย โดยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ธนาคารพาณิชย์ใช้เพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้าของธนาคาร เช่น ON-LINE BANKING คือ การรับฝาก – ถอนเงิน โดยอาศัยคู่สายโทรศัพท์เป็นสื่อกลางการติดต่อ ระบบเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (Automatic teller machine-ATM) และระบบ Internet banking เป็นการบริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการทำธุรกรรมทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องเข้ามารับบริการที่ธนาคาร และลูกค้าสามารถที่จะดำเนินการตามต้องการได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ เป็นต้น

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของประเทศไทย ในปัจจุบันเติบโตอย่างมั่นคง ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2554 มีทุนจดทะเบียน 30,486 ล้านบาท มีสินทรัพย์จำนวน 1,677,862 ล้านบาท เงินรับฝากจำนวน 1,182,390 ล้านบาทเงินให้สินเชื่อจำนวน 1,083,094 ล้านบาทมีสาขาในประเทศ จำนวน 805 สาขา และมีสาขาหรือสำนักงานตัวแทนต่างประเทศจำนวน 8 แห่ง นอกจากนี้ธนาคารกสิกรไทย ยังเป็นธนาคารที่มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ "ฝากได้ทุกเรื่องกับ K-Bank" เพื่อรับฝากและจัดการสารพันเรื่องราวให้ลูกค้า ทั้งฝากดูแลทางการเงิน ฝากจัดการปัญหาทางด้านการเงิน ฝากดูแลธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ ฝากหาข้อมูลผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ให้บริการบัตรเดบิตแรกของไทยที่ออกแบบเองได้ ชื่อว่า “K-My Debit Card” ออกบัตรเครดิตมาสเตอร์การ์ดแบบชิพ (Chip Card) เป็นสถาบันแรกของประเทศไทย เป็นต้น และจากจัดลำดับธนาคารพาณิชย์โดย money & banking magazine ประจำปี พ.ศ. 2553 ธนาคารกสิกรไทย อยู่ในอันดับ 3 มีผลกำไรสุทธิจำนวน 14,285.64 ล้านบาท

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาองค์กรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้ช่วยให้การบริการของธนาคารสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น กล่าวคือทำให้การใช้บริการของลูกค้าเกิดความรวดเร็วและประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น สามารถใช้บริการได้โดยไม่ต้องเข้าไปที่ธนาคาร รวมทั้งทำให้ลูกค้ามีความ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกสิกรไทยมีผลิตภัณฑ์มากมาย เช่น K-Lobby ซึ่งประกอบด้วย 4 บริการหลัก ได้แก่ บริการเครื่องถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) บริการเครื่องฝากโอนเงินอัตโนมัติ (CDM) บริการเครื่องปรับสมุดบัญชีอัตโนมัติ (Update Passbook) และบริการตู้ฝากเช็คเร่งด่วน (Deposit Box) K-Cash Connect เป็นการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดระบบการเงิน ซึ่งมีการบริการ 4ประเภทได้แก่ บริการด้านการจ่ายชำระเงิน บริการสอบถามข้อมูลบัญชี บริการรายงานประเภทต่างๆ บริการให้ข้อมูลด้านรับชำระเงิน K-BizNet เป็นบริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อธุรกิจเอสเอ็มอีของธนาคารกสิกรไทย สามารถช่วยในการบริหารจัดการด้านการเงินในรูปแบบองค์กรสำหรับบริษัทขนาดเล็ก/กลาง (SME) เพื่อลบข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ซึ่งมีบริการหลักคือ บริการด้านบัญชี บริการโอนเงิน บริการชำระค่าสินค้าและบริการ บริการเรื่องเช็ค และ K-Cyber Banking เป็นระบบธนาคารทางอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดา ทำให้สามารถบริหารจัดการด้านการเงินได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ประกอบด้วยบริการหลักในบริการด้านบัญชี บริการบัตรเครดิต บริการด้านสินเชื่อ บริการโอนเงิน บริการชำระค่าสินค้าและบริการ เป็นต้น

นอกจากนี้จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่องเงินฝากและสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2546-2552 คนในจังหวัดเชียงรายมีการทำกิจกรรมทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ.2546 มีการฝากเงินรวม 27,592 ล้านบาท โดยเป็นเงินฝากกระแสรายวัน 618 ล้านบาท เงินฝากประจำ 13,931 ล้านบาท และเงินฝากออมทรัพย์ 13,043 ล้านบาท และในปี พ.ศ.2552 มีการฝากเงินรวมเพิ่มขึ้นเป็น 38,408 ล้านบาท โดยเป็นเงินฝากกระแสรายวัน 1,246 ล้านบาท เงินฝากประจำ 20,330 ล้านบาท และเงินฝากออมทรัพย์ 16,832 การขอสินเชื่อตั้งแต่ปี พ.ศ.2546-2552 มีสินเชื่อเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ.2546 มีสินเชื่อรวม 18,197 ล้านบาท เป็นเงินเบิกเกินบัญชี 5,730 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืม 9,182 และตั๋วเงิน 3,285 ล้านบาท และในปีพ.ศ. 2552 มีสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นเป็น 25,103 ล้านบาท เป็นเงินเบิกเกินบัญชี 5,080 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืม 13,200 ตั๋วเงิน 6,819 ล้านบาท และอื่นๆ 4 ล้านบาท ดังตาราง 1.1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 1.1 เงินฝาก และสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2546 - 2552

ปี	จำนวนสำนักงาน	เงินฝาก Deposits				สินเชื่อ Credits				
		รวม	เงินฝากกระแสรายวัน	เงินฝากประจำ	เงินฝากออมทรัพย์	รวม	เงินเบิกเกินบัญชี	เงินให้กู้ยืม	ตั๋วเงิน	อื่นๆ
2546	50	27,592	618	13,931	13,043	18,197	5,730	9,182	3,285	-
2547	52	28,245	859	12,522	14,864	18,925	5,087	9,327	4,511	-
2548	52	28,210	1,181	11,967	15,062	20,223	4,713	9,841	5,669	-
2549	58	30,035	829	13,494	15,712	22,178	4,971	10,790	6,417	-
2550	62	31,498	905	15,341	15,252	23,236	5,052	11,532	6,652	-
2551	64	34,980	945	18,570	15,465	24,782	5,124	12,727	6,931	-
2552	67	38,408	1,246	20,330	16,832	25,103	5,080	13,200	6,819	4

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (2553)

ในปัจจุบันธนาคารมีสาขาในเชียงรายทั้งสิ้น 13 สาขา ครอบคลุม 8 เขตอำเภอได้แก่ เขตอำเภอเมือง จำนวน 4 สาขา เขตอำเภอแม่สายจำนวน 3 สาขา เขตอำเภอพญาเม็งราย ป่าแดด แม่จัน เวียงป่าเป้า เชียงของ พานอีกอำเภอละ 1 สาขา ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทั่วทุกอำเภอจังหวัดเชียงราย โดยจังหวัดเชียงรายมีทั้งสิ้น 18 อำเภอส่งผลให้ลูกค้าของธนาคารในอำเภอที่ไม่มีสาขาของธนาคารกสิกรไทยต้องเดินทางไปใช้บริการในพื้นที่ใกล้เคียงหรือเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองเชียงราย ทำให้มีต้นทุนในการเดินทางเพื่อทำธุรกรรมต่างๆ และสูญเสียเวลา ดังนั้นการที่มีทางเลือกมากขึ้นจากการพัฒนาบริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์จะส่งผลต่อการใช้บริการที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นสำหรับลูกค้า รวมทั้งช่วยลดต้นทุนให้กับธนาคาร และสร้างกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

จากความสะดวกรวดเร็ว และการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการของธนาคารได้มากขึ้นผ่านการใช้ระบบธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ดังกล่าวการศึกษาครั้งนี้จึงเห็นสำคัญในการศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) เพื่อจะได้ทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) รวมถึงการนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบและวิธีการให้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

2. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

3. ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

4. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ใช้เป็นแนวทางสำหรับธนาคารในการวางแผนปรับปรุงพัฒนาระบบและวิธีการให้บริการธนาคารทางอินเตอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารอิเลคทรอนิกส์และการได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) นอกจากนี้กลุ่มประชากรในการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (E-banking) ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) คือ กลุ่มของลูกค้าที่เป็นบุคคลธรรมดาที่มีบัญชีออมทรัพย์ หรือ บัญชีกระแสรายวันของธนาคารกสิกรไทย (K-Cyber Banking) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1.5 นิยามศัพท์

ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางการเงินประเภทต่าง ๆ ของธนาคารผ่านทางเครือข่ายอินเตอร์เน็ตของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้แก่ K-Cyber Banking, K-BizNet, K-Agent & Securities Services, K-Cash Connect, K-Supply Chain, K-Trade Connect

K-Cyber Banking หมายถึง เป็นบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตสำหรับนิติบุคคลที่มีบัญชีออมทรัพย์ หรือ บัญชีกระแสรายวันของธนาคารกสิกรไทย

ผู้ใช้บริการ หมายถึง ลูกค้าของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย ที่ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (K-Cyber Banking) ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

พฤติกรรม หมายถึง เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (K-Cyber Banking) ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ชอบ พอใจหรือประทับใจของผู้ใช้บริการที่เกิดขึ้นเมื่อใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (K-Cyber Banking) ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

K EXCELLENCE หมายถึง เครือธนาคารกสิกรไทย ประกอบด้วย 6 บริษัท ได้แก่ บริษัทธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท แฟคเตอริ่งกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ลิสซิ่งกสิกรไทย จำกัดเครือธนาคารกสิกรไทยภายใต้แบรนด์หนึ่งเดียว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved