

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. **ปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว**. แหล่งที่มา:

<http://www.tourismthailand.org/th/travel-and-transport/travel-around-thailand/transportation-options/cycling/> (27 มิถุนายน 2553)

การสู่มตัวอย่าง. 2553. **การสู่มตัวอย่างแบบเจาะจงและการสู่มตัวอย่างแบบลูกโซ่**

แหล่งที่มา: <http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538635197>
(9 มิถุนายน 2553)

การเลือกซื้อขนาดจักรยานให้เข้ากับความเสี่ยง. 2553. แหล่งที่มา:

<http://www.mccthailand.com/forum/index.php?topic=89.0> (25 เมษายน 2555)

ข้อเสียของการปั่นจักรยานเสือภูเขา. 2553. แหล่งที่มา:

<http://www.mccthailand.com/forum/index.php?topic=89.0> (23 เมษายน 2555)

จักรยานกับการเผาผลาญ. 2552. **ประเภทของการออกกำลังกายแต่ละชนิดกับการเผาผลาญพลังงาน**

แหล่งที่มา: <http://www.massbike.org/resourcesnew/bicycle-statistics/>
(17 พฤษภาคม 2553)

จักรยานในประเทศไทย. **จักรยานในประเทศไทย**. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/จักรยาน>

(17 พฤษภาคม 2553)

จิตติมา สุโรพันธ์. 2552. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อทรัพย์สินพร้อมขายของ**

ผู้บริโภคจากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ไทยโพสต์. 2552. **ออกกำลังกายถูกวิธีช่วยบำบัดโรคภัยไข้เจ็บ**.

แหล่งที่มา: <http://www.thaipost.net/x-cite/240609/6689> (24 มิถุนายน 2552)

นิตยา แสงบุญ. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อผัก**

เมืองหนาวของโครงการหลวง ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปรินดา จำปาทอง. 2551. **พฤติกรรมการออกกำลังกายของบุคลากรสาธารณสุขในอำเภอเมือง**

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

वासพร ชนसानนท์. 2552. พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี.

แหล่งที่มา: <http://www.smebuu.com/sme/04/11.pdf> (23 เมษายน 2555)

วิทยา สะคำปิ่น. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อจักรยานของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง

ลำพูน. แหล่งที่มา: http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2547/poleco1047ws_abs.pdf

(23 เมษายน 2555)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2544. พฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: Diamond in Business world

สัจจา ไกรศรีรัตน์. 2543. พฤติกรรมการซื้อและส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจักรยานเสือภูเขา. แหล่งที่มา:

<http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.Knowledges>

[Detail&p=&nid=&sid=78&id=1018&left=118&right=119&level=3&lv1=3%20\(2543](http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.Knowledges)

(15 กันยายน 2552)

ส่วนประกอบที่สำคัญของรถจักรยาน. 2551. แหล่งที่มา:

<http://www.thaimtb.com/cgi-bin/viewkatoo.pl?id=211148> (3 พฤษภาคม 2555)

อัญญาณี เสงธนอุดม. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อแว่นสายตาจากร้านค้าแห่งหนึ่งในห้างสรรพสินค้า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์-มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อับดุลรอเซาะ แซะนุง; ประเสริฐ อุกติ และ ชิดชนก เขิงเซาว์. 2550. “การเปรียบเทียบผลการฝึกจักรยานเสือภูเขาในระยะเวลาที่ต่างกันที่มีต่ออัตราการเต้นของหัวใจขณะพักและการใช้ออกซิเจนสูงสุดของนักเรียนชายระดับมัธยมศึกษาตอนต้น.” วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี 18, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 183-196.

BBC News. 2552. การปั่นจักรยานเร็ว ๆ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคเบาหวาน.

แหล่งที่มา: <http://healthy.in.th/categories/healthful/news/121> (28 มกราคม 2552)

Cancer. 2553. **Lance Armstrong**

Source: http://en.wikipedia.org/wiki/Lance_Armstrong (17 May 2010)