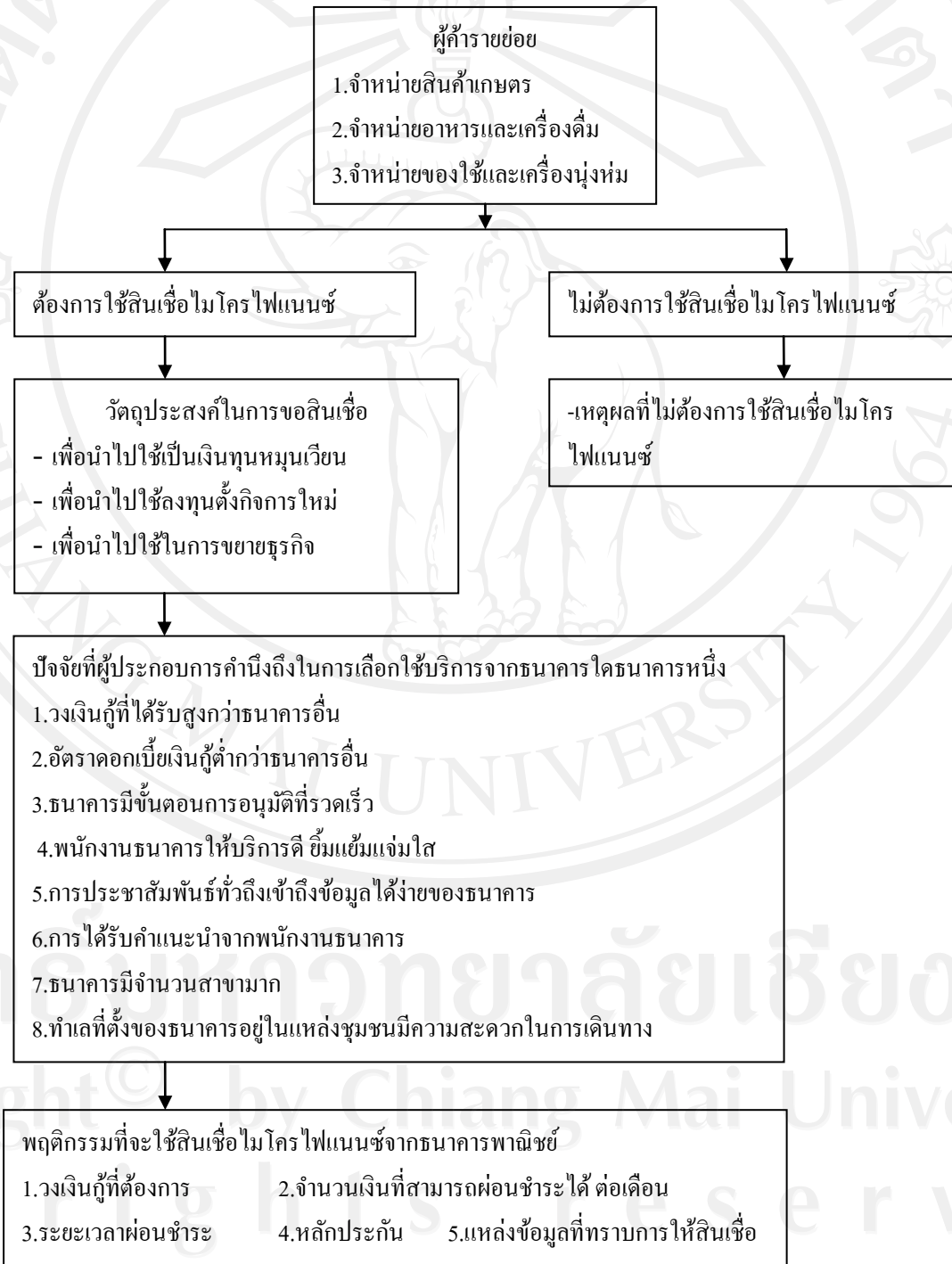


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



จากกรอบแนวคิดข้างต้น เป็นการศึกษาคู่ค้ารายย่อยในจังหวัดตาก ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ตัวอย่าง คือ คู่ค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าเกษตร คู่ค้ารายย่อยที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และคู่ค้ารายย่อยที่จำหน่ายของใช้และเครื่องนุ่งห่ม โดยศึกษาว่าคู่ค้ารายย่อยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์หรือไม่ จากนั้นทำการศึกษาคู่ค้าที่ต้องการใช้สินเชื่อว่ามีวัตถุประสงค์ของความต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ เป็นอย่างไร เช่น เพื่อนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อนำไปใช้ลงทุนตั้งกิจการใหม่ หรือเพื่อนำไปใช้ในการขยายกิจการเดิม

นอกจากนี้ยังทำการศึกษาปัจจัยที่คู่ค้ารายย่อยคำนึงถึงในการเลือกใช้บริการจากธนาคารพาณิชย์แห่งใดแห่งหนึ่ง โดยพิจารณาว่าปัจจัยใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยพิจารณาจากวงเงินกู้ที่ได้รับ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า จำนวนสาขาและระยะเวลาเปิดทำการที่สะดวก ขั้นตอนการอนุมัติที่รวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ทั่วถึง เข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่าย และการให้บริการที่ดีของพนักงาน และสุดท้ายทำการศึกษาพฤติกรรมการที่จะใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งประกอบด้วย วงเงินกู้ที่ต้องการ จำนวนเงินที่สามารถผ่อนชำระ ได้ในแต่ละเดือน ระยะเวลาการผ่อนชำระ หลักประกัน และแหล่งข้อมูลที่ทราบการให้สินเชื่อ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้คือ คู่ค้ารายย่อยในเขตตลาดเทศบาลเมืองตาก จำนวน 715 ราย ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้จากการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ Taro Yamane สูตรที่ใช้คือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง (ร้อยละ 5)

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น } n &= \frac{715}{1 + 715(0.05)^2} \\ &= 256 \end{aligned}$$

กลุ่มตัวอย่างนี้คือจำนวน 300 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่าง ตามโควต้าของคู่ค้ารายย่อยที่ขายสินค้าแต่ละประเภท ดังนี้ คือ คู่ค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน 153 ราย คู่ค้ารายย่อยที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 102 ราย และคู่ค้ารายย่อยที่จำหน่ายของใช้และเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 45 ราย โดยทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ณ สถานที่ที่ทำการค้า (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ค้ารายย่อยจำแนกตามประเภทสินค้าที่ขาย	ประชากร		กลุ่มตัวอย่าง (คน)
	จำนวน(คน)	สัดส่วน(%)	
สินค้าเกษตร	365	51.04	153
อาหาร เครื่องดื่ม	244	34.13	102
ของใช้ เครื่องนุ่งห่ม	106	14.83	45
รวม	715	100	300

ที่มา : เทศบาลเมืองตาก,2555

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จะทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ค้ารายย่อยในเขตเทศบาลเมืองตาก เกี่ยวกับความต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคารพาณิชย์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับไมโครไฟแนนซ์ และธนาคารพาณิชย์ที่เก็บรวบรวมมาจากเอกสาร บทความ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5 วิธีการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้สินเชื่อมีวัตถุประสงค์ที่จะนำสินเชื่อไปใช้ในวัตถุประสงค์ใดบ้าง ซึ่งวัตถุประสงค์ในการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ มีดังนี้

1. เพื่อนำไปใช้ในการลงทุนตั้งกิจการใหม่ กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่กำลังจะเริ่มเปิดดำเนินกิจการ จึงต้องการนำเงินกู้ไปใช้ในการเริ่มตั้งกิจการใหม่
2. เพื่อนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนในธุรกิจ กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่มีร้านค้าอยู่แล้วแต่ต้องการเงินกู้เพื่อนำไปใช้เป็นต้นทุนหมุนเวียน ในการดำเนินกิจการ เช่น นำไปซื้อวัตถุดิบ เป็นต้น
3. เพื่อนำไปใช้ในการขยายธุรกิจเดิม กล่าวคือ ผู้ประกอบการที่มีร้านค้าเดิมอยู่แล้วและต้องการนำเงินกู้ไปใช้เพื่อการขยายกิจการเพิ่มขึ้น

นอกจากนั้นยังทำการศึกษาปัจจัยที่ผู้ค้ารายย่อยคำนึงถึงมากที่สุดเมื่อต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จากธนาคาร ซึ่งปัจจัยต่างๆประกอบด้วย

- วงเงินกู้ที่ได้รับสูงกว่าธนาคารอื่น
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าธนาคารอื่น
- ธนาคารมีขั้นตอนการอนุมัติที่รวดเร็ว
- พนักงานธนาคารให้บริการดี ยิ้มแย้มแจ่มใส
- การประชาสัมพันธ์ทั่วถึงเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายของธนาคาร
- การได้รับคำแนะนำจากพนักงานธนาคาร
- ธนาคารมีสาขาจำนวนมากทำให้สะดวกในการติดต่อ
- ท่าเลที่ตั้งของธนาคารมีความสะดวกในการเดินทาง

สุดท้ายทำการศึกษาพฤติกรรมที่จะใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของผู้ค้ารายย่อยซึ่งประกอบด้วยวงเงินกู้ที่ต้องการ จำนวนเงินที่สามารถผ่อนชำระได้ต่อเดือน ระยะเวลาที่ต้องการผ่อนชำระ หลักประกันที่ใช้ และแหล่งข้อมูลที่ทราบการให้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของผู้ค้ารายย่อยที่ไม่ต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์จะทำการศึกษาถึงเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้สินเชื่อ

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความต้องการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ วัตถุประสงค์ของการใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ และพฤติกรรมที่จะใช้สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของผู้ค้ารายย่อย จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนการศึกษาปัจจัยที่ผู้ค้ารายย่อยคำนึงถึงในการเลือกใช้บริการจากธนาคารพาณิชย์แห่งใดแห่งหนึ่ง โดยการให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามว่าปัจจัยต่างๆเช่น วงเงินกู้ที่ได้รับ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ขั้นตอนการอนุมัติ ท่าเลที่ตั้งของธนาคาร เป็นต้น มีผลต่อการตัดสินใจ ในระดับ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุด โดยมีการให้คะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

จากนั้นนำค่าที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วนำมาทำการแปลผล ดังนี้

คะแนน	การแปลผล
4.50 – 5.00	มีผลมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีผลมาก
2.50 – 3.49	มีผลปานกลาง
1.50 – 2.49	มีผลน้อย
1.00 – 1.49	มีผลน้อยที่สุด