

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว. 2550. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าพักแรมในเมืองพัทยา. แหล่งที่มา :

<http://tourism.go.th> . 5 กุมภาพันธ์ 2555.

กรมการท่องเที่ยว. 2553. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเมืองพัทยา. แหล่งที่มา :

<http://tourism.go.th>. 3 กุมภาพันธ์ 2555.

กรมการท่องเที่ยว. 2553. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยในช่วงปี

2548 - 2553. แหล่งที่มา : <http://123.242.133.66/tourism/th/home/tourism.php?id=5>.

2 กุมภาพันธ์ 2555.

จรรยา เปรมศิลป์. 2543. การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม. กรุงเทพฯ : ฝ่ายการผลิตสายนโยบาย

การเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2549. เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยา

การบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เทศบาลเมืองพัทยา. 2553. สถิติการท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวพัทยา. แหล่งที่มา

:<http://info.pattaya.go.th/>. 2 กุมภาพันธ์ 2555

เทศบาลเมืองพัทยา. 2554. ประวัติเมืองพัทยา. แหล่งที่มา : <http://info.pattaya.go.th/>.

7 กุมภาพันธ์ 2555.

ศุภสดี สมปาน. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมละไมวันทา อำเภอ

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิศุทธิ์ พิศุทธกุล. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ

โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัตนกรณ์ ฉาวร. 2550. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2547. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 18. สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ .

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และคณะ. 2547. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :
ดวงกมลสมัย.

อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์. 2552. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพัก
โรงแรมและรีสอร์ทในเกาะสมุย และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรอนงค์ ทองแท้. 2552. ปัจจัยทางการตลาดในการเลือกเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศ ในเขตตำบลป่าตอง อำเภอเกาะภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์