

สารบัญ

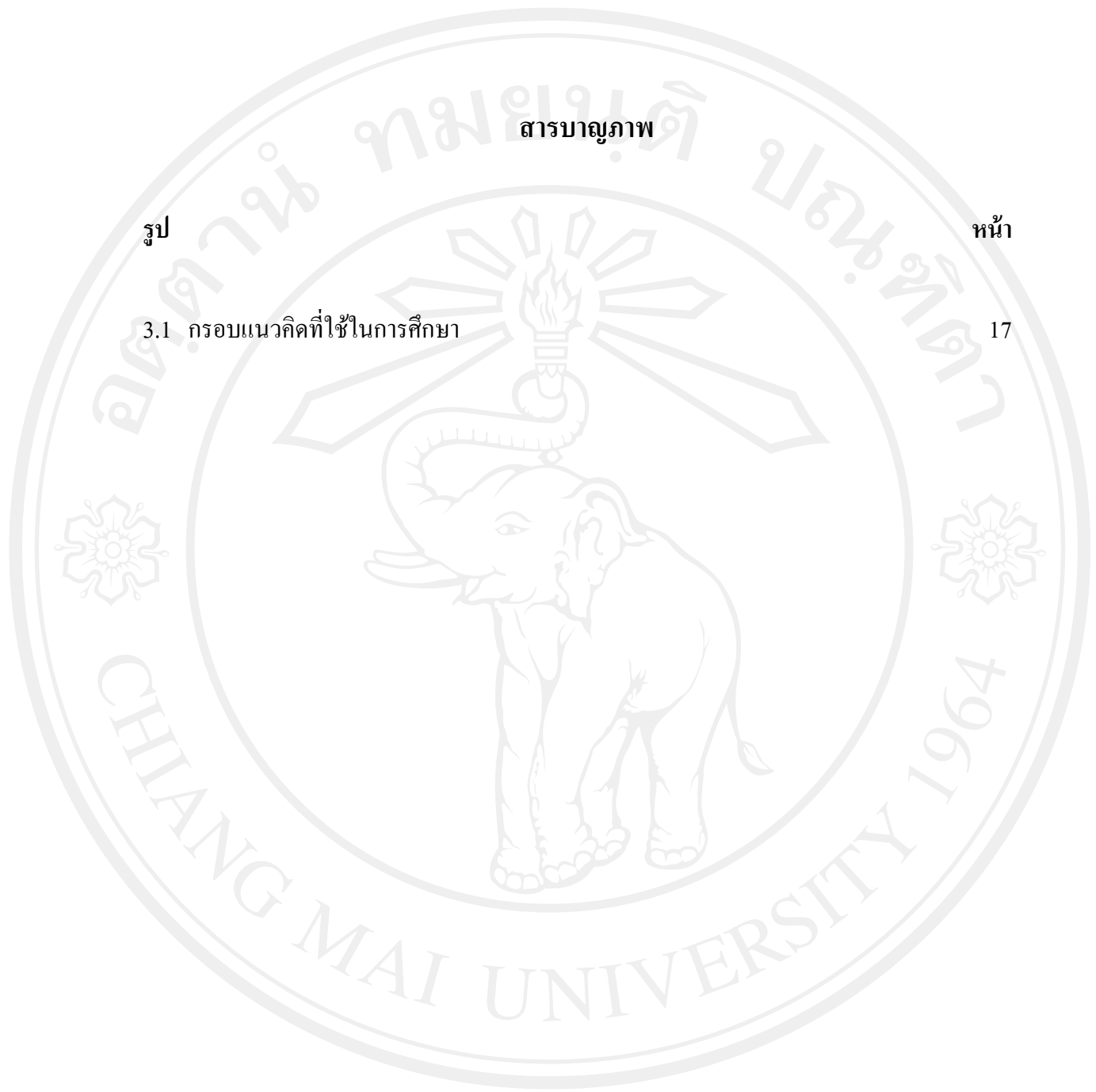
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	19
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	20
3.4 วิธีการศึกษา	21
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	25
4.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงแรม	32
4.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	61
4.4 พฤติกรรมการใช้บริการโรงแรมในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	67
4.5 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติต่อการใช้บริการ โรงแรมในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีครั้งนี้	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	84
5.2 ข้อเสนอแนะ	92
เอกสารอ้างอิง	94
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยในช่วงปี 2548 – 2553	1
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในช่วง ปี 2549 – 2553	3
1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าพักแรมในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามภูมิภาค ในปี 2553	4
1.4 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในปี 2550	4
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามเพศ	24
4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามอายุ	25
4.3 สถานภาพการสมรส	26
4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา	27
4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามอาชีพ	28
4.6 ก จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างสัญชาติยุโรป	29
4.6 ข จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างสัญชาติเอเชีย	30
4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	31
4.8 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติในภาพรวม	34
4.9 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามเพศ	40
4.10 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามช่วงอายุ	47

4.11	คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงแรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามรายได้	55
4.12	วัตถุประสงค์หลักที่เดินทางมาที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	62
4.13	จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (รวมครั้งนี้) ของ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	63
4.14	รูปแบบในการเดินทางมาพัทยาคครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	64
4.15	ประเภทของการท่องเที่ยวพัทยาคครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	65
4.16	ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวพัทยาคครั้งนี้ (รวมค่าที่พัก) ของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	67
4.17	ทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่พักในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	68
4.18	ระดับราคาห้องพักที่ใช้บริการ โดยเฉลี่ยครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวต่างชาติ	69
4.19	ระยะเวลาในการเข้าพักที่โรงแรมครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	71
4.20	ค่าใช้จ่ายในการพักรวมในโรงแรมครั้งนี้โดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ชาวต่างชาติ	72
4.21	จำนวนผู้พักต่อห้องครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	73
4.22	การเข้าพักโรงแรมในเมืองพัทยาคจังหวัดชลบุรีเป็นครั้งแรกของนักท่องเที่ยวกลุ่ม ตัวอย่างชาวต่างชาติ	74
4.23	การจองห้องพักล่วงหน้าครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	75
4.24	วิธีการชำระเงินค่าที่พักครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	76
4.25	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาโรงแรมครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	77
4.26	คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการใช้บริการโรงแรมในเมืองพัทยาคจังหวัด ชลบุรีครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติในภาพรวม	80
5.1	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการ โรงแรม ในภาพรวม จำแนก ตามเพศ อายุ และรายได้	85
5.2	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นในภาพรวม และจำแนกตามเพศ	88
5.3	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นจำแนกตามอายุ	89
5.4	การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นจำแนกตามรายได้	90



รูป

หน้า

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

17

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved