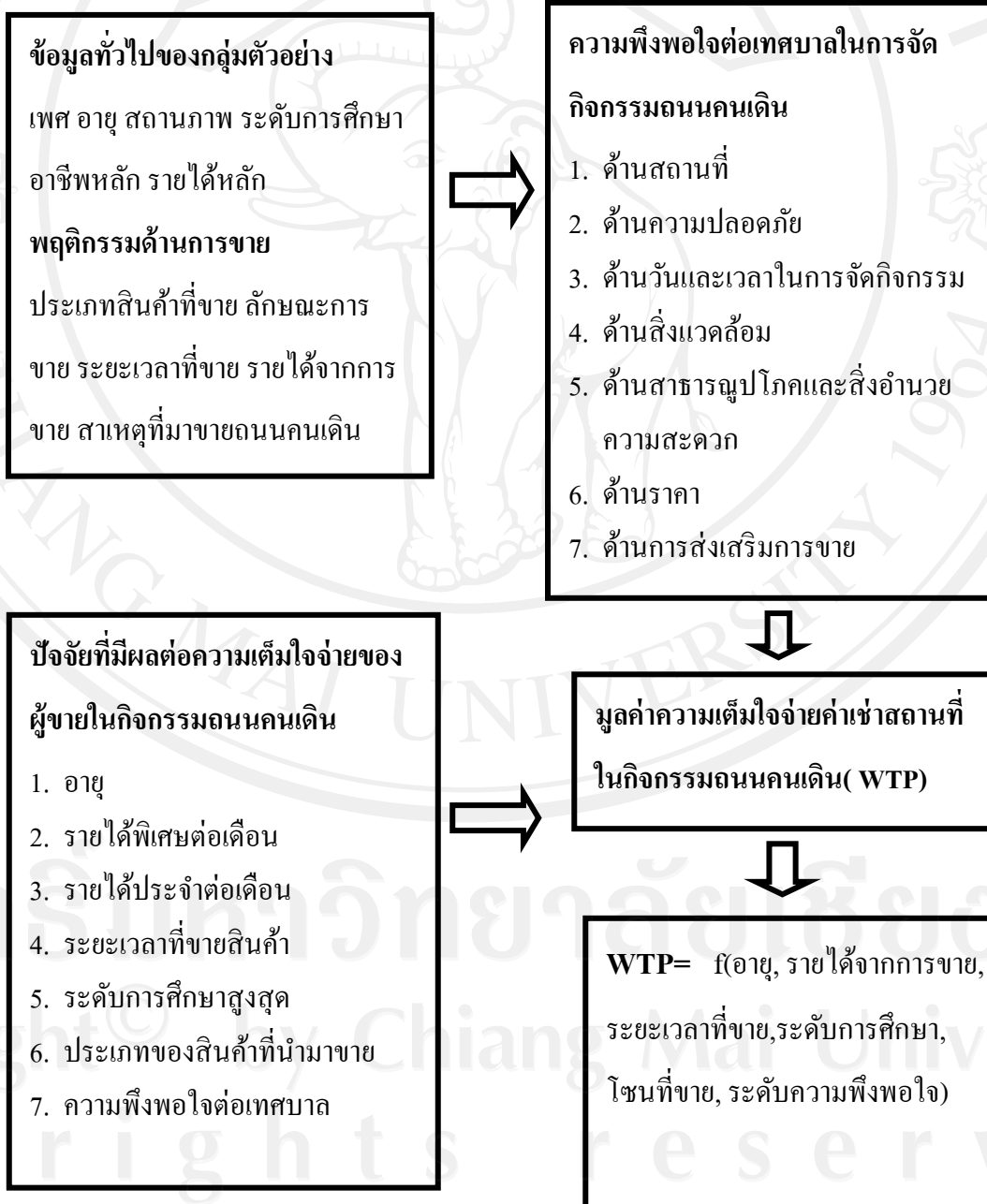


### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

##### 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาการวิเคราะห์พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดเชียงราย มีแนวคิดดังนี้คือ



### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง คือผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย ได้แก่ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมความพึงพอใจและ ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน เป็นต้น

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัย บทความ โดยแหล่งข้อมูลที่ได้คือ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอินเทอร์เน็ต ได้แก่ รายงานการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน การวิจัยที่เกี่ยวข้อง สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เป็นต้น

### 3.3 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย คือตั้งแต่ถนนรัตนาลัยตั้งแต่สี่แยกสำนักงานยาสูบฯ ไปจนถึงสี่แยกธนาคารออมสินมีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 2,874 ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 โซนแต่ละ โซนมีจำนวนผู้ขายดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างที่ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย

โซน	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
โซนที่ 1	1272	133
โซนที่ 2	720	75
โซนที่ 3	882	92
รวม	2,874	300

ที่มา:จากการคำนวณ

ตัวอย่างหาได้จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการของยามานะ (Yamane) ด้วยความระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 7% (วัชรวิ, 2549)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย  $n$  = ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้

$N$  = จำนวนผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายจำนวน 2,874 ราย

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้ (allowable error) ปกติจะไม่เกิน 10% ในการคาดเคลื่อน ครั้งนี้กำหนดให้มีความเท่ากับ 0.07

$$\begin{aligned} n &= \frac{2,874}{1 + 2,874(0.07)^2} \\ &= 190.55 \end{aligned}$$

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 190.55 คน เพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นดังนั้นผู้ศึกษาจึงทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ ตัวอย่าง 300 คน

การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage random sampling) ขั้นตอนที่ 1 การศึกษานั้นได้กำหนดแบ่งขนาดตัวอย่างเป็น 3 โซน ซึ่งเลือกสุ่มตัวอย่างในแต่ละโซน ด้วยวิธีแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling) ซึ่งมีสูตรคำนวณแต่ละโซนได้ดังนี้

$$n_i = \frac{nN_i}{N}$$

โดย  $n_i$  = จำนวนตัวอย่างในโซนที่  $i$  เมื่อ  $i = 1, 2, 3$

$N_i$  = จำนวนผู้ขายในโซนที่  $i$

$n$  = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 300 คน

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด 3 โซน 2,874 คน

ดังนั้นจำนวนตัวอย่างในแต่ละโซนจะเป็นดังตาราง 3.1

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ขายสินค้าในถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายในแต่ละโซนจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic random sampling) ซึ่งทุกๆหน่วยของตัวอย่างจะมีโอกาสถูกเลือกเท่ากันหมด โดยจะกำหนดหมายเลขแก่ทุกๆหน่วยของตัวอย่างตามลำดับหมายเลขของเทศบาลนครเชียงราย แล้วจะสุ่มตัวอย่างทุกลำดับที่  $k$  จากผู้ขายในแต่ละโซน โดยตัวอย่างแรกที่จะสุ่มขึ้นมาจะใช้นิยามสุ่มแบบอย่างง่ายจากการจับฉลากข้อมูลประชากรหมายเลข 1 ถึงหมายเลข

$k$  และตัวอย่างต่อไป จะเลือกจากทุกๆลำดับที่  $k$  ถัดไปจนครบจำนวนโดยค่าของ  $k$  ที่คำนวณได้ และลำดับของตัวอย่างที่สุ่มเลือกของแต่ละโซนเป็นดังตารางที่ 3.2

ตาราง 3.2 จำนวนตัวอย่างในการสุ่มเลือกแบบจับฉลาก

โซน	สูตร	ตัวอย่างที่ถูกสุ่มเลือก
1	$k = \frac{1272}{133} = 9.56 \approx 9$	ในโซน 1 จะสุ่มหมายเลข 1-9 ด้วยการจับฉลากได้หมายเลข 3 ตัวอย่างถัดไปได้แก่หมายเลข 12, 21, 30...จนครบ 133 คน
2	$k = \frac{720}{75} = 9.6 \approx 10$	ในโซน 2 จะสุ่มหมายเลข 1-10 ด้วยการจับฉลากได้หมายเลข 2 ตัวอย่างถัดไปได้แก่หมายเลข 12, 22, 32,... จนครบ 75 คน
3	$k = \frac{882}{92} = 9.5 \approx 9$	ในโซน 3 จะสุ่มหมายเลข 1-9 ด้วยการจับฉลากได้หมายเลข 5 ตัวอย่างถัดไปได้แก่หมายเลข 14, 23, 32,...จนครบ 92 คน

ที่มา:จากการคำนวณ

#### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในศึกษานี้ใช้แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการขายสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาอาชีพหลักรายได้หลักรายได้เสริมประเภทสินค้าที่นำมาขายระยะเวลาที่ขายยอดขายเฉลี่ยต่อวันสาเหตุที่นำมาขายที่ถนนคนเดิน

**ส่วนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินที่มีต่อการให้บริการจัดการของเทศบาลนครเชียงราย ประกอบด้วย 6 ด้านดังนี้ ด้านสถานที่ด้านความปลอดภัยด้านวันและเวลาในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านราคา คำถามมีลักษณะเป็นมาตราส่วนระดับความพึงพอใจ (Rating Scale) โดยมีระดับความพอใจจาก 1-5 ระดับซึ่งเรียงจากน้อยไปหามากที่สุด

**ส่วนที่ 3** ความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามความเต็มใจจ่าย “ถ้าหากมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในกิจกรรมถนนคนเดิน ท่านยังเต็มใจที่จะจ่ายเงิน 50 บาท เพื่อที่จะเช่าสถานที่จำหน่ายสินค้า

หรือไม่” ซึ่งในส่วนนี้ จะใช้วิธี Bidding Game Question โดยจะถามถึงจำนวนเงินที่ผู้ร่วมงานเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ โดยใช้ 50 บาทเป็นราคาเสนอเริ่มต้น เพื่อตอบว่าเต็มใจ หรือไม่เต็มใจ (Checklist)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ คำถามในส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกิจกรรมถนนคนเดินของเทศบาลนครเชียงราย เพื่อแสดงความคิดเห็น

### 3.5 วิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ขายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงราย วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติพรรณนาได้แก่ ความถี่ร้อยละ โดยแสดงเป็นตารางและอธิบายเป็นเชิงพรรณนาประกอบผล

2. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายที่มีต่อการให้บริหารจัดการของเทศบาลนครเชียงราย ใช้มาตราวัดแบบประเมินค่าตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยแบ่งระดับความพอใจเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	5 คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้คะแนนเท่ากับ	4 คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ	3 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้คะแนนเท่ากับ	2 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	1 คะแนน

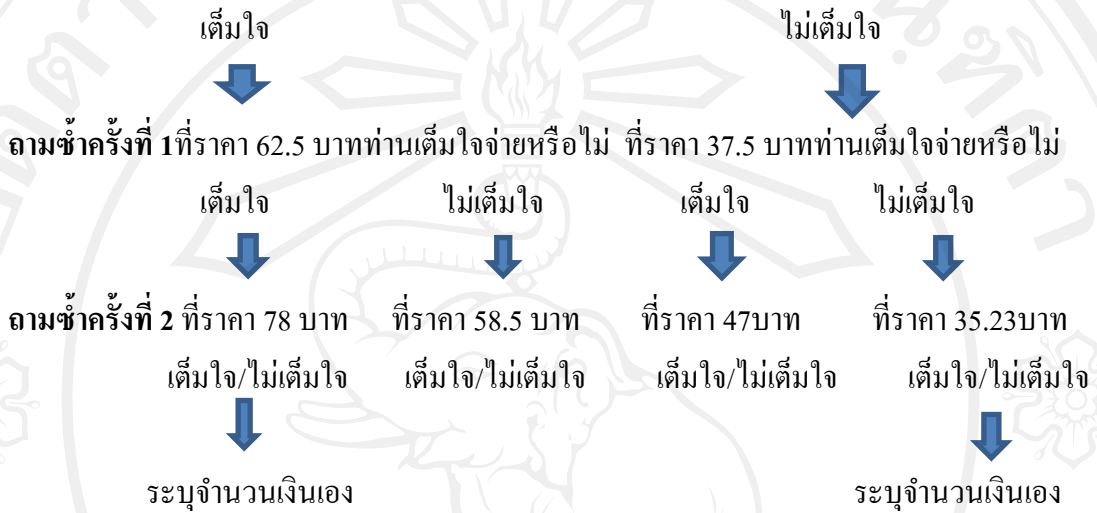
และนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยแปลความหมาย โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.51-5.00	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.51-4.50	มีความพึงพอใจมาก
2.51-3.50	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.51-2.50	มีความพึงพอใจน้อย
1.00-1.50	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน จังหวัดเชียงราย ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธี Bidding Game Question โดยจะถามถึงจำนวนเงินที่ผู้ขายเต็มใจที่จะจ่ายค่าเช่าสถานที่ โดยใช้ 50 บาทต่อวันเป็นราคาเสนอเริ่มต้น ซึ่งอ้างอิงจากราคาเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดินในปัจจุบันจะเริ่มคำถามที่ว่า “ถ้าหากมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในกิจกรรมถนนคนเดิน ท่านยังเต็มใจจ่ายเงินค่าเช่าค่าเช่าสถานที่ที่กำหนดสินค้าวันละ 50 บาท

หรือไม่” ถ้าผู้สัมภาษณ์ตอบว่า “เต็มใจ” จะถามคำถามเดิมอีกสองครั้ง โดยที่ราคาเสนอถัดไปจะเพิ่มขึ้นครั้งละ 25 % หากผู้สัมภาษณ์ตอบว่า “ไม่เต็มใจ” จะถามคำถามเดิมอีกสองครั้ง โดยที่ราคาเสนอถัดไปจะลดลงครั้งละ 25 % โดยแบบแผนการถามจะมีลักษณะดังนี้

ท่านเต็มใจจะจ่ายค่าเช่าสถานที่จำหน่ายสินค้าในราคา 50 บาทต่อวันหรือไม่



ในขั้นตอนนี้ ค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP) สามารถคิดได้จากคำตอบที่ผู้ถูก

สัมภาษณ์เลือกตอบ โดยจะมีค่าที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละกรณีของคำตอบ ซึ่งสามารถแสดงวิธีการคำนวณหาความเต็มใจที่จะจ่ายได้ ดังแสดงในตารางที่ 3.3



ตาราง 3.3 แสดงวิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP)

ค่าถามตั้งต้นที่ ราคา 25 บาท	ถามซ้ำ ครั้งที่ 1	ถามซ้ำ ครั้งที่ 2	คำอธิบาย	การคำนวณค่าความ เต็มใจที่จะจ่าย(WTP)
50บาท เต็มใจ	62.5 บาท เต็มใจ	78 บาท เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายมากกว่า 78 บาท	ผู้ถูกสัมภาษณ์ระบุ จำนวนเงินที่เต็มใจ จ่ายสูงสุดเองเป็นค่า (WTP)
50บาท เต็มใจ	62.5 บาท เต็มใจ	78 บาท ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายระหว่าง50-78 บาท	$(50+78)/2 = 64$
50บาท เต็มใจ	62.5 บาท ไม่เต็มใจ	58.5 บาท เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายระหว่าง 62.5-58.5บาท	$(62.5+58.5)/2 = 60.5$
50บาท เต็มใจ	62.5 บาท ไม่เต็มใจ	58.5 บาท ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายระหว่าง50-58.5 บาท	$(50+58.5)/2 = 54.25$
50บาท ไม่เต็มใจ	37.5 บาท เต็มใจ	47 บาท เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายระหว่าง50-47 บาท	$(50+47)/2 = 48.5$
50บาท ไม่เต็มใจ	37.5บาท เต็มใจ	47 บาท ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายระหว่าง37.5-47 บาท	$(37.5-47)/2 = 42.25$
50บาท ไม่เต็มใจ	37.5 บาท ไม่เต็มใจ	35.25 บาท เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายระหว่าง35.25-37.5บาท	$(35.25+37.5)/2 = 36$
50บาท ไม่เต็มใจ	37.5 บาท ไม่เต็มใจ	28บาท ไม่เต็มใจ	ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจ จ่ายน้อยกว่า 28 บาท	ผู้ถูกสัมภาษณ์ระบุ จำนวนเงินที่เต็มใจ จ่ายสูงสุดเองเป็นค่า (WTP)

หากกลุ่มตัวอย่างสามารถระบุค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสูงสุดได้เองโดยไม่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงิน 50บาทก็จะใช้จำนวนเงินที่ระบุเองเป็นหลัก

#### 4. ปัจจัยที่มีผลต่อความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน

การศึกษาการวิเคราะห์พฤติกรรมและความเต็มใจจ่ายของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดินจังหวัดเชียงรายซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆ โดยมีสมมุติฐานว่า มูลค่าของความเต็มใจจ่ายค่าเช่าของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน น่าจะมีอิทธิพลมาจากตัวปัจจัยอื่นๆ ซึ่งตัวแปรที่เลือกเหล่านั้น ไม่มี

ความสัมพันธ์กัน หรือ มีความสัมพันธ์กันน้อยมาก จึงได้ทำการกำหนดแบบจำลองที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าที่เต็มใจจ่าย และ กับตัวแปรต่างๆ โดยวิเคราะห์ด้วย สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งแบบจำลองจะอยู่ในรูปสมการดังนี้

$$WTP = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \beta_6 x_6 + \beta_7 x_7$$

โดยรายละเอียดของตัวแปรแต่ละตัว สามารถแจกแจงได้ดังนี้

WTP คือมูลค่าความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่

X<sub>1</sub> คืออายุของผู้ถูกสัมภาษณ์มีหน่วยเป็นปี

โดยที่อายุมากขึ้น น่าจะเข้าใจถึงความสำคัญของบริการจากเทศบาล

X<sub>2</sub> คือรายได้ที่ได้จากการขายสินค้าในถนนคนเดินมีหน่วยเป็นบาทต่อเดือน

โดยรายได้ที่ได้จากการขายมาก น่าจะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายมาก

X<sub>3</sub> คือระยะเวลาที่ขายสินค้าที่ถนนคนเดินมีหน่วยเป็นเดือน

โดยระยะเวลาที่ขาย ถ้าหากว่าขายมานานก็จะเห็นความสำคัญที่ได้รับบริการจากเทศบาลนครเชียงรายมากขึ้นส่งผลให้มูลค่าความเต็มใจจ่ายมากขึ้น

X<sub>4</sub> คือระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ถูกสัมภาษณ์

โดยกำหนดให้ตัวแปรหุ่นแสดงระดับการศึกษา กำหนดค่าให้เท่ากับ

1 สำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

0 สำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

ระดับการศึกษาสูงขึ้นน่าจะเข้าใจถึงความจำเป็นที่ได้รับบริการจากเทศบาลนครเชียงราย

X<sub>5</sub> คือผู้ประกอบการขายสินค้าในโซนที่ 1 จะกำหนดโดยใช้ตัวแปรหุ่นแสดงชนิดของสินค้า กำหนดให้เท่ากับ

1 สำหรับผู้ประกอบการในโซนที่ 1

0 สำหรับผู้ประกอบการโซนอื่นๆ

X<sub>6</sub> คือผู้ประกอบการขายสินค้าในโซนที่ 2 จะกำหนดโดยใช้ตัวแปรหุ่นแสดงชนิดของสินค้า กำหนดให้เท่ากับ

1 สำหรับผู้ประกอบการในโซนที่ 2

0 สำหรับผู้ประกอบการโซนอื่นๆ



X, คือระดับความพึงพอใจที่ของผู้ขายสินค้าที่ได้รับบริการจากเทศบาลมีหน่วยเป็น  
คะแนนความพึงพอใจที่มีค่าต่ำสุดเท่ากับ 1 และค่าสูงสุดเท่ากับ 5 โดยระดับความ  
พึงพอใจมากน่าจะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved