

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	9
1.4 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	10
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of Consumer Behavior)	13
2.1.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)	18
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ (Decision – Making)	21
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	29
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	30

3.4	วิธีการศึกษา	30
บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	ข้อมูลทั่วไป	35
4.2	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้รถแทรกเตอร์ของเกษตรกร	
4.2.1	การรู้จักหรือเคยเห็นรถแทรกเตอร์ของเกษตรกร	42
4.2.2	ความเข้าใจในความเหมือนและความต่างของรถแทรกเตอร์กับรถไถนา	43
4.2.3	ทัศนคติเรื่องรถแทรกเตอร์มีความจำเป็นต่อการทำการเกษตร	44
4.2.4	จำนวนคนงานที่ใช้ในการเพาะปลูก	45
4.2.5	ประเภทแรงงานที่ใช้ในการเพาะปลูก	46
4.2.6	ช่วงเดือนที่น่าจะ ได้ใช้รถแทรกเตอร์ในการเพาะปลูก	47
4.2.7	เหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถแทรกเตอร์	49
4.2.8	ทัศนคติเกี่ยวกับความจำเป็นของรถแทรกเตอร์	50
4.2.9	การเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยสำคัญที่เห็นว่ามีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถแทรกเตอร์	52
4.3	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้รถแทรกเตอร์	
4.3.1	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้รถแทรกเตอร์	58
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	65
5.2	ข้อเสนอแนะ	66
	เอกสารอ้างอิง	69
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ Logit Model	72
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	78
	ประวัติผู้เขียน	81

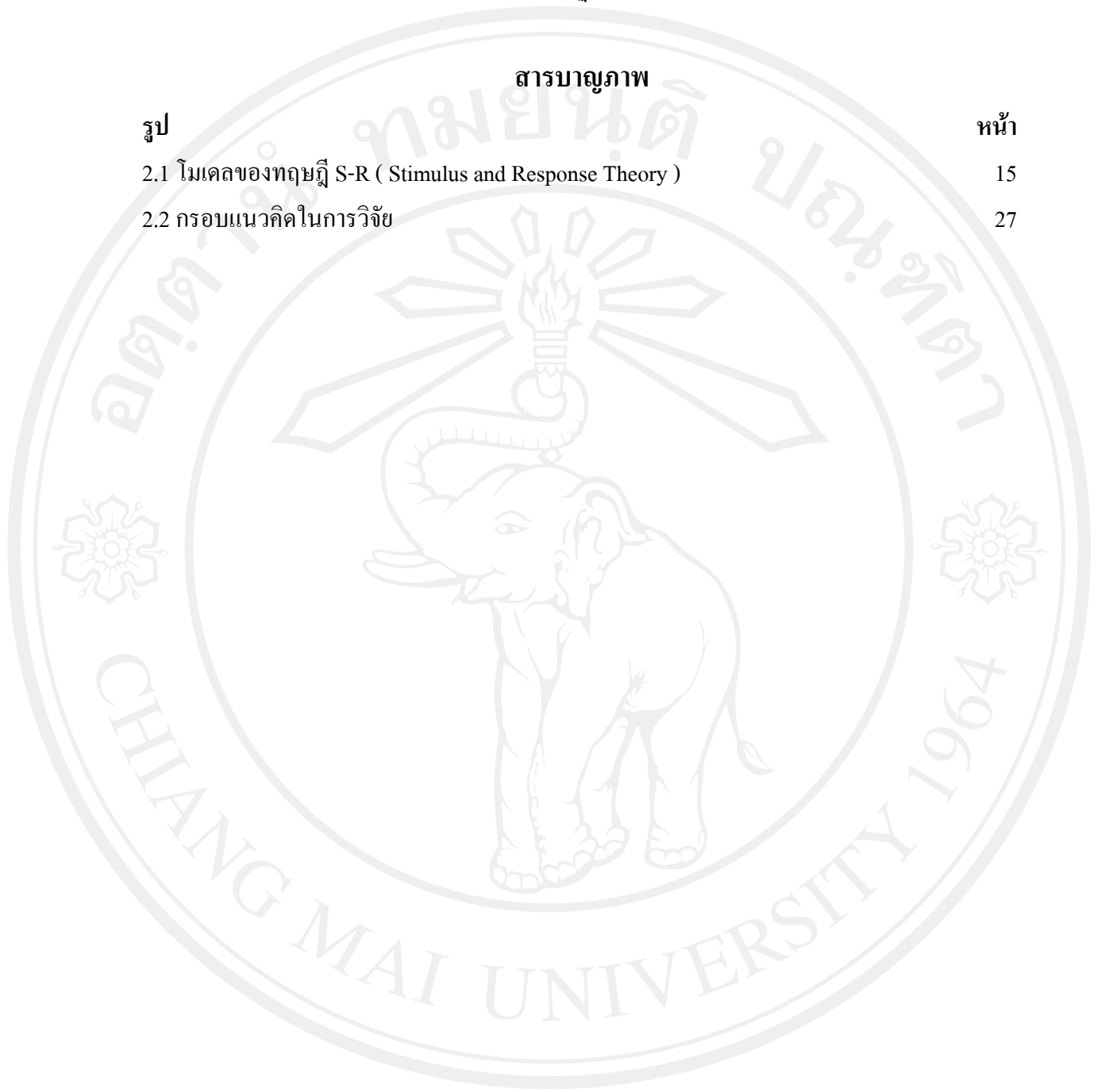
สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ข้อมูลจำนวนรถแทรกเตอร์ย้อนหลัง 5 ปี (ค.ศ 2005-2010)	4
1.2 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ย ของจังหวัดลำพูน	5
1.3 มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด ตามราคาปี 2531 จำแนกตามสาขาภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร	6
1.4 รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี ของจังหวัดลำพูน	6
1.5 ลักษณะการเกษตรกรรมโดยทั่วไปของจังหวัดลำพูน	7
1.6 จำนวนครัวเรือนและแรงงานภาคเกษตรกรรมของจังหวัดลำพูน ปี 2547	7
3.1 แสดงที่มาของกลุ่มตัวอย่างจากเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลำพูน	29
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	36
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	37
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	38
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	39
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	40
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเกษตรกรรม	41
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพื้นที่เพาะปลูก	42
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรู้จักรถแทรกเตอร์	43
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเข้าใจของรถแทรกเตอร์กับรถไถ	44
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติเรื่องรถแทรกเตอร์มีความจำเป็นต่อการทำการเกษตร	45
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนของแรงงานที่ใช้ในการเพาะปลูก	46
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของบุคคลที่ใช้ในการเพาะปลูก	47
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเดือนที่ไถรถแทรกเตอร์ในการเพาะปลูก	49

4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ รถแทรกเตอร์	50
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับความจำเป็นของ รถแทรกเตอร์	51
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยการเปรียบเทียบสองปัจจัยสำคัญที่มีผล ต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อรถแทรกเตอร์	55
4.17 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate	61
4.18 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Marginal Effect	63

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 โมเดลของทฤษฎี S-R (Stimulus and Response Theory)	15
2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	27



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved