



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ Logit Model

```

+-----+
| Multinomial Logit Model
| Maximum Likelihood Estimates
| Model estimated: Mar 06, 2012 at 10:55:31PM.
| Dependent variable           Y
| Weighting variable           None
| Number of observations       400
| Iterations completed         7
| Log likelihood function      -118.8554
| Restricted log likelihood    -271.7889
| Chi squared                   305.8670
| Degrees of freedom           37
| Prob[ChiSqd > value] =      .0000000
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 5.68564
| P-value= .57690 with deg.fr. = 7
+-----+

```

```

+-----+
|---+
| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[|Z|>z] | Mean
| of X |
+-----+
|---+
|          | Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
| Constant | 1.73675365 | 1.65952796 | 1.047 | .2953 | .35500000
| X1 | .16553380 | .39933505 | .415 | .6785 | .86250000
| X2 | -1.57450102 | .57742859 | -2.727 | .0064 | .86250000
| X3 | .69880705 | .59346231 | 1.178 | .2390 | .86750000
| X4 | .61303800 | .49326243 | 1.243 | .2139 | .18750000
| X5 | .34318880 | .38194153 | .899 | .3689 | .55500000
| X6 | .44575089 | .42524975 | 1.048 | .2945 | .56500000
| X7 | -.25316547 | .49753003 | -.509 | .6109 | .20250000
| X8 | .39305403 | .46164071 | .851 | .3945 | .70000000
| X9 | -1.18953888 | .39864010 | -2.984 | .0028 | .55000000
| X10 | -.31930859 | .37606679 | -.849 | .3958 | .44250000
| X11 | -.80058747 | .72133428 | -1.110 | .2671 | .95000000
| X12 | -1.07453323 | .44507580 | -2.414 | .0158 | .32500000
| X13 | -.07817991 | .46280407 | -.169 | .8659 | .74250000
| X14 | -1.18991152 | .41413519 | -2.873 | .0041 | .36000000
| X15 | .71897593 | .44586612 | 1.613 | .1068 | .25250000
| X16 | -.37136861 | .98135954 | -.378 | .7051 | .03500000
| X17 | .14500756 | .46805968 | .310 | .7567 | .63750000
| X18 | .49525658 | .48188060 | 1.028 | .3041 | .34750000
| X19 | -.52113813 | .52131980 | -1.000 | .3175 | .57000000
| X20 | -.45052424 | .68247423 | -.660 | .5092 | .91750000
| X21 | -.38184132 | .47789039 | -.799 | .4243 | .79250000
| X22 | .60067474 | .68651045 | .875 | .3816 | .91500000
| X23 | -1.01276046 | .59338380 | -1.707 | .0879 | .12000000
| X24 | -.28991979 | .41965934 | -.691 | .4897 | .35750000

```

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

X25	-.67851070	.51974264	-1.305	.1917	.82250000
X26	4.69524381	.45731685	10.267	.0000	.39750000
X27	.18805534	.39721461	.473	.6359	.52000000
X28	-1.02093394	.69793149	-1.463	.1435	.88250000
X29	.99766957	.44290807	2.253	.0243	.57500000
X30	-1.36597143	1.16397550	-1.174	.2406	.97000000
X31	-.39139816	.53347634	-.734	.4631	.80000000
X32	.21287713	.59169499	.360	.7190	.82000000
X33	-.85426739	.73573990	-1.161	.2456	.89750000
X34	1.58059079	.74042661	2.135	.0328	.89000000
X35	-.97655244	1.05781224	-.923	.3559	.95500000
X36	.98154753	1.03195471	.951	.3415	.95250000
X37	-.09404926	.56118493	-.168	.8669	.87750000

Matrix: Las
[38,4]

Information Statistics for Discrete Choice Model.

	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model					
Criterion F (log L)	-118.85538	-271.78889	-277.25887					
LR Statistic vs. MC	305.86703	.00000	.00000					
Degrees of Freedom	37.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.	118.85538	271.78889	277.25887					
Normalized Entropy	.42868	.98027	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	316.80699	10.93996	.00000					
Bayes Info Criterion	459.39494	765.26197	776.20193					
BIC - BIC(no model)	316.80699	10.93996	.00000					
Pseudo R-squared	.56269	.00000	.00000					
Pct. Correct Prec.	88.00000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	yu=4	y=5,	y=6	y>=7
Outcome	.5825	.4175	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.5825	.4175	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as $\sum(i)\sum(j)Pfit(i,j)*\log Pfit(i,j)$.

Normalized entropy is computed against M0.

Entropy ratio statistic is computed against M0.

BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.

If the model has only constants or if it has no constants,
the statistics reported here are not useable.

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs. Observations used are All Obs.

Variable	Elasticity	Coefficient	Standard Error	b/St. Er.	P[Z >z]
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant		.39169900	.37611333	1.041	.2977
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X1		.03759458	.09124000	.412	.6803 .03884330
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X2		-.37400951	.12627439	-2.962	.0031 -.93886745
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X3		.14267776	.10712484	1.332	.1829 .36023699
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X4		.14460676	.11927109	1.212	.2254 .07891370
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X5		.07680914	.08467778	.907	.3644 .12407047
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X6		.09932621	.09307897	1.067	.2859 .16333334
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X7		-.05564985	.10608415	-.525	.5999 -.03279832
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X8		.08619778	.09767739	.882	.3775 .17561301
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X9		-.26714688	.08655728	-3.086	.0020 -.42763707
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X10		-.07149251	.08349802	-.856	.3919 -.09207387
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X11		-.19365561	.17825702	-1.086	.2773 -.53544668
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X12		-.22382529	.08399276	-2.665	.0077 -.21171667
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X13		-.01773413	.10562234	-.168	.8667 -.03832383
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X14		-.24906385	.07946003	-3.134	.0017 -.26096108
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X15		.16866934	.10651279	1.584	.1133 .12395386
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X16		-.07870630	.19345456	-.407	.6841 -.00801752
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X17		.03248823	.10420970	.312	.7552 .06027939
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X18		.11377373	.11189567	1.017	.3093 .11506927
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X19		-.11835458	.11853094	-.999	.3180 -.19634619
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X20		-.10651340	.16682481	-.638	.5232 -.28442834
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X21		-.08871320	.11373870	-.780	.4354 -.20462094
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X22		.12317733	.12545153	.982	.3262 .32803066
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X23		-.19475096	.09385137	-2.075	.0380 -.06801793
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X24		-.06444704	.09202783	-.700	.4837 -.06705661
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X25		-.16073786	.12637988	-1.272	.2034 -.38478366

	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X26	.82367638	.03720156	22.141	.0000	.95291966
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X27	.04234114	.08911347	.475	.6347	.06408088
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X28	-.24600707	.16906054	-1.455	.1456	-.63186579
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X29	.21663727	.09094804	2.382	.0172	.36254637
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X30	-.32880741	.25996309	-1.265	.2059	-.92827334
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X31	-.09105696	.12735029	-.715	.4746	-.21201455
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X32	.04692153	.12724118	.369	.7123	.11198209
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X33	-.20568580	.18067932	-1.138	.2550	-.53728078
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X34	.27015090	.08551035	3.159	.0016	.69977589
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X35	-.23708969	.25810875	-.919	.3583	-.65898963
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X36	.18370408	.15181657	1.210	.2263	.50926792
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X37	-.02143928	.12921677	-.166	.8682	-.05475451

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
ONE	.39170
X1	.03759
X2	-.37401
X3	.14268
X4	.14461
X5	.07681
X6	.09933
X7	-.05565
X8	.08620
X9	-.26715
X10	-.07149
X11	-.19366
X12	-.22383
X13	-.01773
X14	-.24906
X15	.16867
X16	-.07871
X17	.03249
X18	.11377

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
X19	-.11835
X20	-.10651
X21	-.08871
X22	.12318
X23	-.19475
X24	-.06445
X25	-.16074
X26	.82368
X27	.04234
X28	-.24601

X29	.21664
X30	-.32881
X31	-.09106
X32	.04692
X33	-.20569
X34	.27015
X35	-.23709
X36	.18370
X37	-.02144

Fit Measures for Binomial Choice Model
Logit model for variable Y

Proportions P0= .582500 P1= .417500
N = 400 N0= 233 N1= 167
LogL = -118.85538 LogL0 = -271.7889
Estrella = $1 - (L/L0)^{-2L0/n}$ = .67503

Efron	McFadden	Ben./Lerman
.63263	.56269	.82169
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML
.63339	.75219	.53451

Information Criteria	Akaike I.C.	Schwarz I.C.
	.78428	465.38641

Frequencies of actual & predicted outcomes
Predicted outcome has maximum probability.
Threshold value for predicting Y=1 = .5000
Predicted

Actual	0	1	Total
0	214	19	233
1	29	138	167
Total	243	157	400

==
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold =
.5000

--
Prediction Success

--
Sensitivity = actual 1s correctly predicted 82.635%
Specificity = actual 0s correctly predicted 91.845%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s 87.898%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s 88.066%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted 88.000%

--
Prediction Failure

--
False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s 8.155%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s 17.365%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s 12.102%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s 11.934%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted 12.000%

==

จดหมาย ทมยหนุตี ปณทิตตา

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์การวิจัยเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถแทรกเตอร์ของเกษตรกร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มี 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ถูกสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้รถแทรกเตอร์

ของเกษตรกรในกิจกรรมด้านการเกษตร

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

รถแทรกเตอร์ของเกษตรกร

เลขที่.....

พื้นที่ข้อมูล

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เมืองลำพูน | <input type="checkbox"/> บ้านธิ |
| <input type="checkbox"/> ป่าซาง | <input type="checkbox"/> แม่ทา |
| <input type="checkbox"/> บ้านโฮ้ง | <input type="checkbox"/> ท่งหัวช้าง |
| <input type="checkbox"/> เวียงหนองล่อง | <input type="checkbox"/> ลี้ |

ประเภทข้อมูล

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรที่มีรถแทรกเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรที่ไม่มีรถแทรกเตอร์ |

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | | | |
|------------------|---|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="radio"/> ชาย | <input type="radio"/> หญิง | | |
| 2. อายุ | <input type="radio"/> 21-30 ปี | <input type="radio"/> 31-40 ปี | <input type="radio"/> 41-50 ปี | <input type="radio"/> 51 ปีขึ้นไป |
| 3. สถานภาพ | <input type="radio"/> โสด | <input type="radio"/> สมรส | | |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="radio"/> ประถมศึกษา | <input type="radio"/> มัธยมศึกษา/ปวช. | | |
| | <input type="radio"/> อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวท.ปวส.) | <input type="radio"/> อุดมศึกษาหรือสูงกว่า | | |

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย)
- 1 คน 2 คน 3 คน 4 คน มากกว่า 4 คนขึ้นไป
6. ประเภทเกษตรกรรมที่ท่านทำคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ทำนา พืชไร่คือ..... พืชสวน คือ.....
7. จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ท่านใช้โดยประมาณ
- น้อยกว่า 5 ไร่ 5-10 ไร่ 10-15 ไร่ 15-20 ไร่
- มากกว่า 20 ไร่ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้รถแทรกเตอร์ ซึ่งแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะยังไม่มียี่ห้อรถแทรกเตอร์ใช้

ก็ตามสามารถแสดงทัศนะของตนได้ว่า ถ้าตนเองมียี่ห้อรถแทรกเตอร์ไว้ใช้แล้วจะใช้อย่างไร

1. ท่านเคยเห็นและรู้จักรถแทรกเตอร์หรือไม่ เคย ไม่เคยรู้จักมาก่อน
2. ท่านคิดว่ารถแทรกเตอร์กับรถไถนาเหมือนกันหรือไม่ เหมือนกัน ไม่เหมือนกัน
3. ในทัศนะของท่าน ท่านคิดว่ารถแทรกเตอร์มีความจำเป็นต่อการทำการเกษตรของท่านหรือไม่
- จำเป็น ไม่จำเป็น
4. ในการเพาะปลูกในแต่ละครั้ง ท่านต้องใช้คนทำงานร่วมกับท่านประมาณกี่คน
- ทำคนเดียว 2-5 คน 5-10 คน 10-15 คน 15-20 คน
- มากกว่า 20 คนขึ้นไป
5. คนที่ร่วมทำงานกับท่านเป็นใคร
- สมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้านที่ต้องมาใช้แรงงานกัน
- คนใช้แรงงานทั่วไปโดยจ่ายค่าจ้าง
6. ท่านคิดว่า หากท่านสามารถซื้อรถแทรกเตอร์ได้สักคัน ท่านคิดว่าประโยชน์ที่ท่านได้รับจากรถแทรกเตอร์ ซึ่งท่านคิดว่าน่าจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมากที่สุด ระหว่าง (ตอบได้เพียงข้อเดียว)
- การตัดสินใจซื้อเพราะต้องการนำมาใช้ในการเกษตรของตนเองเป็นหลัก
- การตัดสินใจซื้อเพื่อนำไปรับจ้าง
7. ช่วงเดือนใดบ้างที่ท่านคิดว่า ท่านน่าจะได้ใช้รถแทรกเตอร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน
- พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม
- กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม
8. ในการตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ท่านให้ความสำคัญอะไรมากกว่ากันระหว่าง

- 8.1 ราคาที่ถูกกว่า กับ ของแถม
- 8.2 ราคาที่ถูกกว่า กับ การบริการหลังการขายที่ดีกว่า
- 8.3 ราคาที่ถูกกว่า กับ ระยะทางที่ใกล้กว่าจากบ้านท่านถึงสถานที่จำหน่าย
- 8.4 ราคาที่ถูกกว่า กับ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าที่จำหน่าย
- 8.5 ของแถม กับ การบริการหลังการขายที่ดีกว่า
- 8.6 ของแถม กับ ระยะทางที่ใกล้กว่าจากบ้านท่านถึงสถานที่จำหน่าย
- 8.7 ของแถม กับ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าที่จำหน่าย
- 8.8 การบริการหลังการขายที่ดีกว่า กับ ระยะทางที่ใกล้กว่าจากบ้านท่านถึงสถานที่จำหน่าย
- 8.9 การบริการหลังการขายที่ดีกว่า กับ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าที่จำหน่าย
- 8.10 ระยะทางที่ใกล้กว่า กับ ความน่าเชื่อถือของร้านค้าที่จำหน่าย
9. ท่านคิดว่ารถแทรกเตอร์มีความจำเป็นต่อท่านอย่างไร
- เป็นเครื่องทุ่นแรงในการทำเกษตรของท่าน
- เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้จากการรับจ้าง

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ (เป็นความคิดเห็นว่ามีส่วนเกี่ยวข้องหรือไม่)

ก. ปัจจัยส่วนบุคคล	เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์เพราะท่านเป็นผู้ชาย		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์เพราะท่านเป็นผู้หญิง		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาที่อายุของท่านด้วย		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ จากความรู้ที่ท่านได้ศึกษามาจากมหาวิทยาลัย		
ข. ปัจจัยทางสังคม		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์เพราะเห็นตัวอย่างจากเพื่อนบ้าน		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์เพราะญาติพี่น้องแนะนำ		
ค. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และตลาด		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาจากการลดราคา		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาจากของแถม		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาจากการบริการหลังการขาย		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาจากผู้แทนจำหน่ายที่ใกล้บ้านท่าน		
ง. ปัจจัยด้านจิตวิทยา		
ท่านเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ เพราะท่านชอบเป็นการส่วนตัว		
ท่านเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ เพราะท่านเห็นว่ายี่ห้อที่น่าเชื่อถือ		
ท่านเลือกซื้อรถแทรกเตอร์เพราะ ท่านเชื่อถือในร้านค้าที่จำหน่าย		

จ. ปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาจากรายได้ในแต่ละเดือนที่ท่านได้รับ		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาจากราคาของรถแทรกเตอร์		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์แม้ว่าท่านจะมีพื้นที่การเกษตรน้อยกว่า 10 ไร่		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์เพราะท่านมีพื้นที่การเกษตร 10-25 ไร่		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ เพราะท่านมีพื้นที่การเกษตรมากกว่า 25 ไร่		
ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถแทรกเตอร์ โดยพิจารณาราคาพืชผลทางการเกษตรด้วย		

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายฉัตรชัย น้าประทานสุข

วัน เดือน ปี เกิด

22 สิงหาคม 2520

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ลำปาง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2541

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรทางกฎหมายธุรกิจ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2548

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายฉัตรชัย น้าประทานสุข
วัน เดือน ปี เกิด	22 สิงหาคม 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ลำปาง สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรทางกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved