

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	8
2.1.2 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	10
2.1.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ	11
2.1.3.1 ข้อมูลพาแนล	11
2.1.3.2 การทดสอบพาแนลยูนิทรูท	15
2.1.3.3 การทดสอบพาแนล โคอินทิเกรชัน	23
2.1.3.4 การทดสอบสมการพาแนล	26
2.1.3.5 การประมาณค่าแบบจำลองพาแนล	27
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	34
3.2 สมมติฐานการศึกษา	35
3.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	35
3.3.1 การทดสอบพหุคูณวิธี	35
3.3.2 การทดสอบพหุคูณวิธี	36
3.3.3 การทดสอบสมการพหุคูณ	36
3.3.4 การประมาณค่าแบบจำลองพหุคูณ	36
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการทดสอบพหุคูณวิธี	37
4.2 ผลการทดสอบพหุคูณวิธี	43
4.3 ผลการทดสอบสมการพหุคูณ	45
4.4 ผลการประมาณค่าแบบจำลองพหุคูณ	47
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	50
5.2 ข้อเสนอแนะ	51
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการทดสอบพหุคูณวิธี	57
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบพหุคูณวิธี	69
ภาคผนวก ค ผลการทดสอบสมการพหุคูณ	72
ภาคผนวก ง ผลการประมาณค่าแบบจำลองพหุคูณ	74
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าโดยรวมของไทย 5 อันดับแรก ปี 2553	1
1.2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2552-2553	5
4.1 ผลการทดสอบพาแนลยูนิทรูทของตัวแปร โดยกำหนดให้ไม่มีค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	39
4.2 ผลการทดสอบพาแนลยูนิทรูทของตัวแปร โดยกำหนดให้มีค่าคงที่	40
4.3 ผลการทดสอบพาแนลยูนิทรูทของตัวแปร โดยกำหนดให้มีค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	42
4.4 ผลการทดสอบพาแนลโคอินทิเกรชันของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาด้วยวิธี Pedroni Test	44
4.6 ผลการทดสอบสมการพาแนลด้วยวิธี Hausman Test	46
4.7 ผลการทดสอบสมการพาแนลด้วยวิธี Redundant Fixed Effects Test	46
4.8 ผลการประมาณค่าแบบจำลองที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของประเทศไทย ในรูปแบบ Cross-Sections Fixed Effects ด้วยวิธี OLS Estimator, DOLS Estimator และ GMM Estimator	47

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	มูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ปี 2543-2554	3
1.2	ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2553	4



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไปยังต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with no intercept and trend	57
2 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไปยังต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with individual intercept	58
3 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไปยังต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with intercept and trend	59
4 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงิน ต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with no intercept and trend	60
5 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงิน ต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with individual intercept	61
6 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงิน ต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with intercept and trend	62
7 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติเบื้องต้นของ ต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with no intercept and trend	63
8 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติเบื้องต้นของ ต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with individual intercept	64
9 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติเบื้องต้นของ ต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with intercept and trend	65
10 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของดัชนีราคาผู้บริโภค โดยเปรียบเทียบของไทย และต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with no intercept and trend	66
11 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของดัชนีราคาผู้บริโภค โดยเปรียบเทียบของไทย และต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with individual intercept	67
12 ก ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของดัชนีราคาผู้บริโภค โดยเปรียบเทียบของไทย และต่างประเทศ ระดับ 1 st difference หรือ I(1) with intercept and trend	68

1 ข	ผลการทดสอบพหุคูณโคอินทิเกรชันของแบบจำลองศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของไทย ด้วยวิธี Pedroni Test with no intercept or trend	69
2 ข	ผลการทดสอบพหุคูณโคอินทิเกรชันของแบบจำลองศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของไทย ด้วยวิธี Pedroni Test with intercept	70
3 ข	ผลการทดสอบพหุคูณโคอินทิเกรชันของแบบจำลองศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของไทย ด้วยวิธี Pedroni Test with intercept and trend	71
1 ค	ผลการทดสอบสมการพหุคูณด้วยวิธี Hausman Test	72
2 ค	ผลการทดสอบสมการพหุคูณด้วยวิธี Redundant Fixed Effects Tests	73
1 ง	ผลการประมาณค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของไทย แบบ Cross-sections Fixed Effects ด้วยวิธี OLS Estimator	74
2 ง	ผลการประมาณค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของไทย แบบ Cross-sections Fixed Effects ด้วยวิธี DOLS Estimator	75
3 ง	ผลการประมาณค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับไปยังประเทศส่งออกหลักของไทย แบบ Cross-sections Fixed Effects ด้วยวิธี GMM Estimator	76