

เอกสารอ้างอิง

จันทร์จิรา ปาลี. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. 2524. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.

มรกต จันทราสกาวงศ์และคณะ. 2540. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ต่อการ

บริการของบริษัทประกันภัย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วาทีณี วังสุนทร. 2549. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อประกันภัยต่อการซื้อรูปแบบประกันภัยโรค

ร้ายแรง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วชิราภรณ์ อ่อนละมัย. 2544. ปัจจัยและความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ

การตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันภัย : ศึกษาเฉพาะกรณีประกันอัคคีภัย. งานวิจัย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธรรมสาร.

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง. กรมการปกครอง, 2553

แหล่งที่มา <http://www.th.wikipedia.org> (10 ธันวาคม 2553)

สรชัย พิศาลบุตร และคณะ. 2533. “ทัศนคติของผู้เอาประกันอัคคีภัยและอัตราเบี้ยประกัน”.

งานวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ

ธุรกิจประกันภัย. ปี 2551 แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th>. (10 ธันวาคม 2553)

เอกสารเงื่อนไขแบบทำความคุ้มครองประกันภัยที่อยู่อาศัย คำจำกัดความ. สำนักงาน

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย