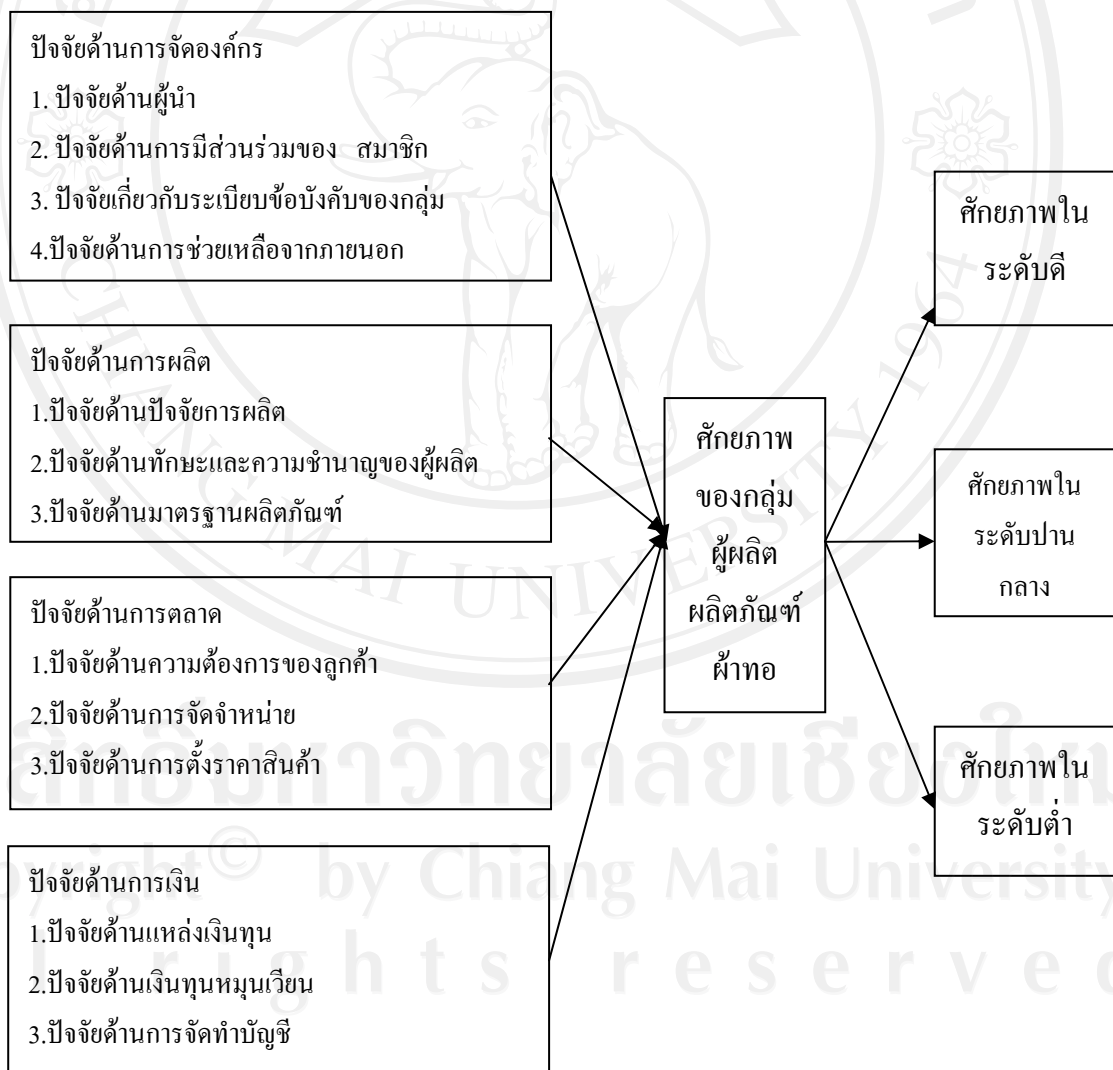


บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

ในการศึกษาข้อมูลโครงสร้างการจัดองค์กร การผลิต การตลาดและการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาพิจารณาและใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา



รูป 3.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

รัฐบาลได้มีนโยบายในการดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นสร้างชุมชนเข้มแข็ง ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงานสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ

การเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผู้ผลิตจำนวนมากนั้น มีทั้งกลุ่มผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อม จำนวนประชากร ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมีการพัฒนาเพื่อให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ในการศึกษาครั้งนี้ได้เลือกทำการศึกษาในสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ซึ่งการประกอบทำให้ประสบความสำเร็จนั้นต้องประกอบด้วยปัจจัยหลายประการ ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดองค์กร ปัจจัยด้านการผลิต ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการเงิน เป็นต้น ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม โดยกำหนดเป็นกรอบแนวความคิดของการศึกษา ดังนี้

3.1.1 ปัจจัยด้านการจัดองค์กร

ปัจจัยด้านการจัดองค์กรที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มประกอบด้วย

1) ด้านผู้นำ เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งประการหนึ่งต่อความสำเร็จของกลุ่ม เพราะผู้นำมีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงที่จะต้องวางแผนตั้งการดูแลและควบคุมให้สมาชิกกลุ่มปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งกลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดินนั้น ควรจะมีผู้นำที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความกระตือรือร้นและเป็นที่ยอมรับของสังคม

2) ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก การมีส่วนร่วมของสมาชิกทำให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม เกิดความเต็มใจในการประสานความร่วมมือระหว่างกัน การตัดสินใจและวางแผนเป้าหมายของกลุ่มร่วมกัน เกิดความผูกพันกับงานแล้วทุ่มเทความสามารถและพยายามที่จะทำให้งานสำเร็จด้วยความเต็มใจ ซึ่งจะนำพากลุ่มให้ประสบความสำเร็จ กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดินนั้น การมีส่วนร่วมของสมาชิกนั้นจะเป็นในลักษณะของการระดมทุนจากกลุ่มสมาชิกโดยไม่ต้องพึ่งพาการระดมทุนจากภายนอกกลุ่มและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มอย่างเอาการเอางาน รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือแสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ

3) ด้านระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม กลุ่มที่มีศักยภาพในระดับดินนั้น การดำเนินงานจะต้องอยู่บนพื้นฐานของการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ดังนั้นกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่มจึงต้องมีความชัดเจนและเกิดจากข้อตกลงของสมาชิกเป็นพื้นฐาน เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งและติดขัดในการดำเนินงาน

4) ด้านการช่วยเหลือจากภายนอก กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรจะได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเงินทุนสนับสนุนให้เปล่า หรือด้านความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนากลุ่ม

3.1.2 ปัจจัยด้านการผลิต

ปัจจัยการผลิตที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่ม ประกอบด้วย

1) ด้านปัจจัยการผลิต กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ต้องมีวัตถุดิบและกำลังการผลิตที่เพียงพอกับคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากการขาดปัจจัยการผลิตเหล่านี้เป็นอุปสรรคและความเสี่ยงต่อความล้มเหลวของกลุ่มพอ ๆ กับการผลิตโดยไม่มีโอกาสทางการตลาดรองรับ รวมทั้งมีปริมาณการผลิตสม่ำเสมอหรือต่อเนื่องตลอดปี

2) ด้านทักษะและความชำนาญของผู้ผลิต กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ผู้ผลิตของกลุ่มควรมีทักษะและความชำนาญในการผลิต เนื่องจากความมีทักษะและความชำนาญในการผลิตของผู้ผลิตจะสามารถปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ ทำให้ต้นทุนไม่สูงและผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันในตลาดได้ดี

3) ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรเป็นกลุ่มที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้รับการรับรอง หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการประกันคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ซึ่งได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ

3.1.3 ปัจจัยด้านการตลาด

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่ม ประกอบด้วย

1) ด้านความต้องการของลูกค้า กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนั้น ควรเป็นความต้องการในตัวผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและรูปแบบที่ดี ส่งผลให้กลุ่มมียอดขายอย่างต่อเนื่องและสามารถดำรงอยู่ได้ โดยไม่ต้องใช้เทคนิคการขายในรูปแบบต่าง ๆ หรือการขายสินค้าในราคาถูกเพื่อจูงใจลูกค้าแต่อย่างใด

2) ด้านการจัดจำหน่าย กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรเป็นกลุ่มที่มีตลาดรองรับที่แน่นอนเพียงพอ จึงจะสามารถยืนหยัดและเติบโตได้ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3) ปัจจัยด้านการตั้งราคาสินค้า กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรสามารถคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อให้วิธีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นไปอย่างมีระบบ

3.1.4 ปัจจัยด้านการเงิน

ปัจจัยด้านการเงินซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญตัวหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) ด้านแหล่งเงินทุน กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรเป็นกลุ่มที่สามารถพึ่งตนเองได้ทางการเงิน สามารถยืนหยัดด้วยตนเอง โดยไม่ต้องพึ่งพาการระดมทุนจากภายนอกหรือการส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐเพียงอย่างเดียว
- 2) ด้านเงินทุนหมุนเวียน กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรเป็นกลุ่มที่ไม่มีปัญหาด้านเงินทุนหมุนเวียน และไม่มีภาระหนี้สินที่ต้องรับผิดชอบ ทำให้กลุ่มสามารถพัฒนาไปในด้านต่าง ๆ อย่างราบรื่น
- 3) ด้านการจัดทำบัญชี กลุ่มทอผ้าที่มีศักยภาพในระดับดีนั้น ควรเป็นกลุ่มที่มีการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้องเพื่อเป็นข้อมูลในด้านการเงินของกลุ่มและสามารถนำไปกำหนดราคาผลิตภัณฑ์อย่างมีระบบ

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร

ประชากรเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือที่เข้าร่วม โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 2 กลุ่ม

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 2 กลุ่ม คือกลุ่มทอผ้าบ้านคุ้ม ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือที่ได้รับการจัดสรรผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว (เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพในการส่งออก) และกลุ่มอาชีพทอผ้าตำบลฝายหลวง ซึ่งเป็นผู้ผลิตผ้าทอที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรดาว

3.3 วิธีการศึกษา

ในการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ มีขั้นตอนวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กร การผลิต การตลาดและการเงินของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นการศึกษาโครงสร้างจัดองค์กร การผลิต การตลาด และการเงินของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอบ้านคุ้มและกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านฝายหลวง โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) จากการออกแบบสอบถามสัมภาษณ์ ประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม ดังนี้

1.1 ด้านการจัดองค์กร ศึกษาข้อมูลด้านการจัดองค์กร ได้แก่ สถานที่ตั้งและประวัติความเป็นมาของกลุ่ม วัตถุประสงค์การก่อตั้งกลุ่ม โครงสร้างด้านการบริหารงานของกลุ่มและแหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่ม เป็นต้น

1.2 ด้านการผลิต ศึกษาข้อมูล ด้านการผลิต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การบริหารการผลิต วัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องจักรและโรงเรือน กรรมวิธีการผลิต ปริมาณการผลิต ต้นทุนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

1.3 ด้านการตลาด ศึกษาข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่ การบริหารการตลาดและส่วนประสมการตลาด เป็นต้น

1.4 ด้านการเงิน ศึกษาข้อมูลด้านการเงิน ได้แก่ การบริหารการเงินและการระดมทุน การจัดทำบัญชี ผลกำไรและเงินปันผล และลูกหนี้และเจ้าหนี้ เป็นต้น

2. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรดิตถ์ การวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผ้าทอมือในการศึกษารั้งนี้ ใช้การจำแนกศักยภาพออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการจัดองค์กร ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน ในแต่ละด้านจะทำการสร้างดัชนีบ่งชี้การวัดศักยภาพออกเป็น 3 ระดับ โดยที่ดัชนีบ่งชี้ใดที่มีศักยภาพในระดับดี จะให้คะแนน 3 คะแนน ดัชนีบ่งชี้ใดที่มีศักยภาพในระดับปานกลาง จะให้คะแนน 2 คะแนน และดัชนีบ่งชี้ใดที่มีศักยภาพในระดับต่ำ จะให้คะแนน 1 คะแนน ตามตารางที่ 3.1 การให้คะแนนในแต่ละด้านทำโดยให้สมาชิกกลุ่ม จำนวน 10 คน เป็นผู้ให้คะแนน แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยเพื่อวัดศักยภาพของกลุ่มว่าอยู่ในระดับใด โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้จะเป็นคะแนนศักยภาพในแต่ละด้านของกลุ่ม นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาจัดระดับศักยภาพ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
1.00 – 1.50	มีศักยภาพในระดับต่ำ
1.51 – 2.50	มีศักยภาพในระดับปานกลาง
2.51 – 3.00	มีศักยภาพในระดับดี

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ทัศนคติของกลุ่ม

ปัจจัยหลัก	เกณฑ์วินิจฉัย	ดัชนีบ่งชี้	ระดับคะแนน
ปัจจัยด้านการจัดองค์กร	1) ปัจจัยด้านผู้นำ ลักษณะของผู้นำกลุ่ม - มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	1. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ 2. ปานกลาง 3. ไม่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	3 2 1
	- มีความกระตือรือร้น	1. มีความกระตือรือร้น 2. ปานกลาง 3. ไม่มีความ กระตือรือร้น	3 2 1
	- เป็นที่ยอมรับของสังคม	1. เป็นที่ยอมรับของ สังคม 2. ปานกลาง 3. ไม่เป็นที่ยอมรับของ สังคม	3 2 1
	2) ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ของสมาชิก - ความสามารถในการ ระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม โดย ไม่ต้องพึ่งพาการระดมทุน จากภายนอกกลุ่ม	1. มีความสามารถ 2. ปานกลาง 3. ไม่มีความสามารถ	3 2 1
	- ระยะเวลาในการจัดตั้ง กลุ่ม	1. 5 ปีขึ้นไป 2. 3 – 5 ปี 3. น้อยกว่า 3 ปี	3 2 1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (ต่อ)

ปัจจัยหลัก	เกณฑ์วินิจฉัย	ดัชนีบ่งชี้	ระดับคะแนน
	- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มอย่างเอาการเอางาน	1. มีส่วนร่วม 2. ปานกลาง 3. ไม่มีส่วนร่วม	3 2 1
	- การเข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือแสดงความคิดเห็นกับกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	1. เข้าร่วมประชุมสม่ำเสมอ 2. ปานกลาง 3. ไม่เข้าร่วมประชุม	3 2 1
	3) ปัจจัยเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	1. ปฏิบัติตามข้อตกลงของสมาชิกกลุ่ม 2. ปานกลาง 3. ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงของสมาชิกกลุ่ม	3 2 1
	4) ปัจจัยด้านการช่วยเหลือจากภายนอก	1. มีหน่วยงานต่าง ๆ (ภาครัฐ/ภาคเอกชน) ให้ความช่วยเหลือ (ด้านเงินทุน/ด้านความรู้) 2. ปานกลาง 3. ไม่มีหน่วยงานต่าง ๆ (ภาครัฐ/ภาคเอกชน) ให้ความช่วยเหลือ (ด้านเงินทุน/ด้านความรู้)	3 2 1
ปัจจัยด้านการผลิต	1) ปัจจัยด้านปัจจัยการผลิต - วัตถุดิบและกำลังการผลิต	1. เพียงพอกับคำสั่งซื้อ 2. เริ่มขาดแคลน 3. ไม่เพียงพอกับคำสั่งซื้อ	3 2 1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (ต่อ)

ปัจจัยหลัก	เกณฑ์วินิจฉัย	ดัชนีบ่งชี้	ระดับคะแนน
	- ปริมาณการผลิตในรอบปี	1. สม่าเสมอ/ต่อเนื่องตลอดปี 2. ไม่ต่อเนื่อง (ผลิตตามคำสั่งซื้อหรือผลิตตามฤดูกาล/งานเทศกาล) 3. ไม่ต่อเนื่อง (ไม่มีทุนหรือไม่มีตลาด)	3 2 1
	2)ปัจจัยด้านทักษะและความชำนาญของผู้ผลิต	1. มีความชำนาญ 2. ปานกลาง 3. ไม่มีความชำนาญ	3 2 1
	3)ปัจจัยด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - การขึ้นทะเบียนหรือได้รับการรับรอง	1. ขึ้นทะเบียนหรือรับรอง 2. กำลังดำเนินการ 3. ไม่ได้ขึ้นทะเบียนหรือรับรอง	3 2 1
	- ได้รับรางวัล	1. ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ 2. ได้รับรางวัลระดับประเทศ/ท้องถิ่น 3. ยังไม่เคยได้รับรางวัล	3 2 1
ปัจจัยด้านการตลาด	- ด้านการจัดจำหน่าย/แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า	1. ตลาดต่างประเทศ 2. ตลาดระหว่างจังหวัด 3. ตลาดภายในจังหวัด	3 2 1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (ต่อ)

ปัจจัยหลัก	เกณฑ์วินิจฉัย	ดัชนีบ่งชี้	ระดับ คะแนน
	- ความต่อเนื่องของตลาด	1. มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 2. มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3. มีเฉพาะลูกค้าใหม่	3 2 1
	- รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	1. เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 2. เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 – 50 3. เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25	3 2 1
	- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	1. พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า 2. พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 3. พัฒนาจากผู้อื่นเล็กน้อย	3 2 1
	- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1. มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 2. มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ 3. เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา	3 2 1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (ต่อ)

ปัจจัยหลัก	เกณฑ์วินิจฉัย	ดัชนีบ่งชี้	ระดับ คะแนน
	- รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	1. มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน 2. มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ 3. ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา	3 2 1
ปัจจัยด้านการเงิน	- แหล่งเงินทุน	1. ฟังตนเองได้ทางการเงิน 2. ได้รับการส่งเสริมการสนับสนุนจากภาครัฐ 3. มีปัญหาด้านเงินทุน/ ยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	3 2 1
	- ปัญหาการขาดเงินสดหมุนเวียน	1. ไม่มีปัญหา 2. มีปัญหา	3 1
	- ปัญหาของการผลิตในเรื่องทุน	1. ไม่มีปัญหาในเรื่องทุน 2. มีปัญหาในเรื่องทุน	3 1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (ต่อ)

ปัจจัยหลัก	เกณฑ์วินิจฉัย	ดัชนีบ่งชี้	ระดับ คะแนน
	- ภาระหนี้สิน	1. ไม่มีภาระหนี้สิน 2. มีภาระหนี้สิน	3 1
	- การจัดทำบัญชี	1. มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี 2. มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 3. ไม่มีการจัดทำบัญชี	3 2 1

3. ศึกษาถึงผลจากการเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอบ้านคุ้มและกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านฝายหลวง โดยการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม เพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นในการเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ