

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต
ผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
จังหวัดอุดรธานี

ผู้เขียน

นางสาวกิตินันท์ อินมุล

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กร การผลิต การตลาด และการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรธานี โดยคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มทอผ้าบ้านคุ้ม และกลุ่มอาชีพทอผ้าตำบลฝายหลวง โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกประชาชนกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม จำนวนกลุ่มละ 10 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มทอผ้าบ้านคุ้ม เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่ในระดับดี เป็นกลุ่มทอผ้าที่เน้นการผลิตผ้าทอมือลายโบราณมีหลายลวดลาย เช่น ลายหงส์ใหญ่ ลายดอกแปดขอ ลายดอกหงส์เครือ ลายดอกสี่ขอ ลายดอกหงส์น้อย ลายดอกเก็ดตะหวา ซึ่งมีการปรับปรุงและออกแบบลวดลายใหม่ ๆ เสมอ ผู้นำกลุ่มกลุ่มผ้าทอบ้านคุ้มเป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์และมีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม มีความกระตือรือร้นในการบริหารจัดการกลุ่ม และกระตือรือร้นในการนำสินค้าออกจำหน่ายในงานต่าง ๆ กลุ่มผ้าทอบ้านคุ้มมีการจัดองค์กรที่มีประสิทธิภาพ สมาชิกภายในกลุ่มสามารถทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี เมื่อมีงานที่กลุ่มจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมสมาชิกในกลุ่มต่างก็ให้ความร่วมมือช่วยเหลือกัน สมาชิกกลุ่มมีความชำนาญในการผลิต สามารถผลิตผ้าทอได้หลากหลายลาย และมีตลาดรองรับสินค้า มีภูมิปัญญาที่ได้รับการ

ถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ และมีความคิดสร้างสรรค์ในคิดลายผ้าทอมือ กลุ่มทอผ้าบ้านคุ้มไม่มีปัญหาทางด้านการเงินไม่มีภาระหนี้สิน อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านต่าง ๆ เช่น การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับทางราชการ ซึ่งมีการนำสินค้าออกจำหน่ายทั้งในและนอกจังหวัด

กลุ่มอาชีพทอผ้าตำบลฝายหลวง เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เน้นผลิตผ้าทอพื้นเมืองและนำไปผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ผ้าชิ้น เสื้อ กุญแจ ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น บทบาทผู้นำของกลุ่มอาชีพทอผ้าตำบลฝายหลวงยังไม่เข้มแข็ง ผู้นำยังขาดความกระตือรือร้นในการออกร้านจำหน่ายสินค้า และไม่มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผ้าทอลวดลายใหม่ ๆ ยังไม่สามารถหาตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ได้ ส่วนใหญ่กลุ่มจะทำการผลิตส่งให้กับร้านค้าที่เป็นแหล่งจำหน่ายของที่ระลึกเพียงแห่งเดียว และผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อเป็นส่วนใหญ่ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มยังไม่ค่อยให้ความร่วมมือ เมื่อมีงานสมาชิกในกลุ่มยังขาดการให้ความร่วมแรงร่วมใจ ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่ม ส่วนใหญ่ประธานกลุ่มและรองประธานจะเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม สมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการผลิตน้อย จะมีสมาชิกเพียงไม่กี่คนที่ทำการผลิตผ้าอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินงานในด้านการผลิตประธานกลุ่มจะเป็นผู้ควบคุมการผลิต ซึ่งมีหน้าที่ติดต่อประสานงานกับผู้สั่งซื้อ การจัดจำหน่ายจะจำหน่ายในอำเภอใกล้เคียงคือผลิตส่งให้กับร้านจำหน่ายของที่ระลึกซึ่งมีเพียงร้านเดียว และจำหน่ายให้กับลูกค้าหน่วยงานราชการที่สั่งผลิตสินค้า การทำตลาดของกลุ่มส่วนใหญ่จะเน้นการขายผลิตภัณฑ์ในจังหวัด ยังไม่มีการนำสินค้าออกไปขายยังต่างจังหวัด

ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีศักยภาพต่อไปคือ การพัฒนาด้านการจัดองค์กร โดยการส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น ช่วยกันคิดสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม การพัฒนาด้านการผลิต แต่กลุ่มควรมีการสร้างสรรคัลวดลายใหม่ ๆ ออกแบบประยุกต์ลายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ท้องตลาด มีการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาด้านการตลาด ควรให้กลุ่มทำตลาดเพิ่มมากขึ้น ขยายตลาดให้กว้างขึ้น มีการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับมากขึ้น การพัฒนาด้านการเงิน ควรมีการจัดทำบัญชีกลุ่มอย่างเป็นทางการ มีการใช้ระบบบัญชีควบคุมรายรับ – รายจ่าย เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทางการเงินที่ได้มากำหนดราคาผลิตภัณฑ์ได้อย่างแท้จริง

Independent Study Title Potential Performance Analysis of Hand Woven Product Producer Groups Under One Tambon One Product Project in Uttaradit Province

Author Miss Pitinan Inmoon

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Sasipen Phuangsaichai Advisor

Assoc. Prof. Pornthip Thiantheerawit Co-advisor

ABSTRACT

The purpose of this study are to study the organization management structure, production, marketing and financial aspects and to determine the potential performance of hand woven product producer groups under One Tambon One Product in Uttaradit Province. Two groups of woven product producers were selected. They are Ban Khum woven product producer group and Fai Luang woven product producers group by collecting data from in-depth interviews with leaders and members, 10 persons from each group.

The outcome found that Ban Khum woven product producer group is in the good potential group. The group focuses on traditional style woven products such as Lai Hongyai Lai Dokpadkhor Lai Dokhongkrua Lai Doksikhor Lai Dokhongnoi Lai Dokkethawa and constantly to improve on discover new designs. The leader of Ban Khum woven product producer group is a visionary person with enthusiastic managing skills and active in seeking new markets and events for the products. The organization managing structure of Ban Khum woven product producer group is relatively effective with the excellent cooperation of group members. Members of the group specialized in producing hand woven products, capable of produce various

designs with creativity in new designs and there are markets to support this traditional wisdoms handed down from generations as well. The group has no loans or any financial difficulty. In addition, it has government supports in various ways such as in assisting with selling products with government sections within and outside the province.

On another hand, Fai Luang woven product producer group is in the medium potential group. The group focuses on producing local style woven products and developing into other products such as Phasin, T-Shirts, Bags, Handkerchiefs. The leader roles are still fairly weak with no dynamic in seeking new market opportunity and no creativity in producing or designing new products' style, with no key markets support. The group only sent their finished products to the local souvenirs shop which are made by orders. The cooperation among members are still rather fragile, members lack of participating effort in the projects; most of the time only the leader and vice leader managing all the works. Little members' contributions in production process with only few members consistently working. The leader will be supervising the production process and coordinating with buyers. There is only one distribution channel which is to the souvenirs shop in Lablae district, also to customers in government sections when ordered. On marketing aspect, the group generally focuses in selling products within the province and no distribution outside the province yet.

The recommendations in developing potential performance of hand woven product producer groups are build up organization managing structure by encouraging members to contribute more effort and participating in managing process, working together on thinking and creating new products' designs. The group should widen products by creating new products' designs and increase more modern products' range to the market. The group should raise marketing awareness, expand markets and develop in financial aspect by creating official accounting book with system of control incomes and expenses for further pricing analysis.