

เอกสารอ้างอิง

- กมลลา ชินพงศ์.2532. การประเมินมูลค่าทางนันทนาการ:กรณีศึกษาสวนจตุจักร. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถาน
บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยพ.ศ. 2546-52.
ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ญาณิศา ดันศิรินาถกุล. 2551. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในส่วนลัดตัวเชียงใหม่
ไนท์ซาฟารี. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ดุษฎี ชุมสาย. ม.ล. 2527. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:แพรววิทยา.
- ป้อมศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้า
อิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2542. สักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยว
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. เชียงใหม่:คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นัฐพงศ์ คุมา. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช. 2539. จิตวิทยาบริการ. พิมพ์ครั้งที่3. นนทบุรี:โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาว
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มัลลิกา เกื้อปัญญา. 2542. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพ
แวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2544. พฤติกรรมมองการณ์. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ:Diamond in
Business Wold.

สุนทรรา วงษ์พันธุ์. 2550. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายได้จากการท่องเที่ยวต่อ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดพิจิตร. 2546-2550.

สำนักงานสถิติจังหวัดพิจิตร. สถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร. 2548-2552.

เอกลักษณ์ อริยวัจน์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ใน

ซาฟารีของนักท่องเที่ยว. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2003. Marketing management. 10th ed. NJ: Prentice-Hall International. อ้างถึงใน

กल्या กงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถาน

บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved