

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิด



รูปที่ 3.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งคนในพื้นที่และที่เดินทางมาท่องเที่ยวจากต่างจังหวัด ที่มาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยการเลือกสุ่มแบบบังเอิญจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบึงสีไฟจำนวน 300 ราย โดยเก็บข้อมูลช่วงระยะเวลา ปลายเดือนกรกฎาคม 2554 ถึงต้นเดือนสิงหาคม 2554

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รายได้ความพึงพอใจพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างจากการท่องเที่ยวบึงสีไฟ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลสนับสนุนจากการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เช่น ทฤษฎีอุปสงค์ ทฤษฎีด้านส่วนทางการตลาด แนวความคิดเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภค แหล่งข้อมูลดังกล่าว ได้แก่ ข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจากสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับรายได้การท่องเที่ยวของประเทศไทย รายได้การท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดพิจิตร เป็นข้อมูลที่ได้จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาคั้งนี้จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่สร้างขึ้นภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาแบบอิสระ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวที่ภายในบึงสีไฟที่ชื่นชอบ กิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด

วันเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว สถานที่พักผ่อน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวและรายจ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมทางการตลาดหรือส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมบึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร ต่อด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมทางการตลาดหรือส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือทางสถิติดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เป็นการบรรยายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่รวบรวมได้ โดยนำเสนอเป็นตารางซึ่งแสดง ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของข้อมูลที่ทำการเก็บรวบรวมได้
- 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตร แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาด ทำการวัดความสำคัญของด้านปัจจัยต่างๆ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) ให้คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วกำหนดช่วงคะแนนเพื่อใช้แปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในการวัดทัศนคติเป็น 4 ระดับและมีลักษณะในการแปลผลดังนี้

กำหนดคะแนนในแต่ละอันดับที่เลือกดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าคะแนน
มีมาก	4
ปานกลาง	3
มีน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของระดับคะแนนใช้คะแนนที่ได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ มีการจัดช่วงชั้นและการแปลผลของค่าเฉลี่ยคะแนน คือ

ค่าเฉลี่ยด้านความสำคัญ	แปลผล
3.51 – 4.00	มาก
2.51 – 3.00	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	ไม่มีผล

ปัจจัยข้อที่ได้คะแนนเฉลี่ยมากที่สุดเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกมาท่องเที่ยวบึงสีไฟจังหวัดพิจิตรมากที่สุด

ส่วนที่สอง ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งคิดจากค่าใช้จ่ายรวม วิเคราะห์โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variance) ANOVA

3) การประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบึงสีไป จังหวัดพิจิตร โดยจะมีการกำหนดระดับค่าความพึงพอใจแบ่งออกเป็น 4 ระดับ โดยมีคะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน
ให้ความพอใจมาก	4
ให้ความพอใจปานกลาง	3
ให้ความพึงพอใจน้อย	2
ไม่พึงพอใจ	1

ทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละปัจจัยที่ได้ และนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และทำการแปลความหมายระดับคะแนนเฉลี่ย โดยยึดถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	แปลผล
3.51 – 4.00	มาก
2.51 – 3.00	ปานกลาง
1.51 – 2.50	น้อย
1.00 – 1.50	ไม่พอใจ