

เอกสารอ้างอิง

กฤษฎา ทวีประศาสน์. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์
ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาควิชาสถิติ คณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ขวัญเรียม แก้วสุวรรณ. 2554. ไอซีทีที่พ้นศก.ปี54มูลค่าเกินแสนล้าน. (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20110314/914277/> (13 เมษายน 2554)

ชวลิต ฤทธิตานนท์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์มือถือของ
ลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การ
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2553. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 12. บจก.ไทเนรมิตกิจอินเตอร์
โปรเกรสซิฟ. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณัฐพร สกุดแก้ว. 2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์. 2548. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4 (ฉบับปรับปรุง).
เชียงใหม่. นพบุรีการพิมพ์. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2550. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นราทิพย์ ชูติวงศ์ และชลลดา จามรกุล. 2539. **พื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นลินี หอสถิตกุล. 2544. **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กลุ่มอ้างอิง การส่งเสริมการขายและความตั้งใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา นามวงศ์. 2552. **พฤติกรรมการใช้บริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรเดช ฌ น่าน. 2553. **ทันกระแสโลกไอซีที: บทความ**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.telecomjournal.net> (19 กุมภาพันธ์ 2554)
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2553. **หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 1. บจก.แอกทีฟพริ้นท์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์; สุกมาส อังศุโชติ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. 2548. **สถิติสำหรับการวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS**. กรุงเทพฯ: รวิ้นพริ้นติ้งกรุ๊ป.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนากิน. 2550. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บีซิเนสเพรส. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมสกุล เผ่าจินตามุข. 2553. **เปิดตัวไอโฟน4 สมาร์ทโฟนตัวพ่อ**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100613/62588/>(19 กุมภาพันธ์ 2554)
- สายชล สิ้นสมบูรณ์ทอง. 2553. **สถิติเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์. คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

องอาจ ดอกไม้แก้ว. 2547. ปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้สำหรับระบบดิจิทัล
 จีเอสเอ็ม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Webmaster. 2554. ถึงปี พ.ศ. 2553 มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทั่วโลกถึง 5,280 ล้านราย. (ระบบ
 ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.telecomjournal.net> (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. คนไทยหือไอโฟน4 แห้รับเครื่องสามค่ายักษ์ใหญ่. (ระบบออนไลน์).
 แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100924/74244/>(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. ตัวเลขน่าสนใจในผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2010 ของ Apple.
 (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.iphoneblog.in.th/>(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. ยอดจองไอโฟน4Gทุบสถิติ6แสนเครื่องวันเดียว. (ระบบออนไลน์).
 แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100617/63276/>(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. ไอโฟน. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.ais.co.th/iphone>
 (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. ไอโฟน. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.apple.com/th/iphone>
 (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. ไอโฟน. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.dtac.co.th/iphone>
 (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2550. ไอโฟน. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.truemove.com/iphone>
 (19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. ไอโฟน4ขายหมดเกลี้ยงร้านตัวแทนจำหน่ายญี่ปุ่น. (ระบบออนไลน์).
 แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/20100624/64120/>(19 กุมภาพันธ์ 2554)

_____. 2553. Apple กับยอดขาย 15 พันล้านเหรียญ กับไอโฟน 8.7 ล้านเครื่อง!.
 (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.iphoneblog.in.th/>(19 กุมภาพันธ์ 2554)