

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กรมการท่องเที่ยว. 2552. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. แหล่งที่มา:

<http://www.tourism.go.th/2010/th/board/view.php?id=45>. 1 กันยายน 2554.

กรุณา บุญมาเรือน. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ**. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2542-2552. **สถิตินักท่องเที่ยว 2541-2551**. แหล่งที่มา:

http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php. 13 กุมภาพันธ์ 2554.

_____. 2552a. **สรุปแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2552**. แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/about-tat-page/about-tat/policy-marketing-plan/>. 12 กุมภาพันธ์ 2554.

กุลดา เพ็ชรวรรณ. 2553. **โครงการย่อยที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว**.

ภายใต้แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาค

ลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย. รายงานการวิจัย. เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติก: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**.

เชียงใหม่: ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แหล่งที่มา: <http://www.tourismlogistics.com>. 19 มีนาคม 2554.

จักรี เตชะวาริ; สุเมธ พฤษย์ฤดี และมิ่งสรรพ ขาวสอาด. 2554. **ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย**.

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).

เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เจษฎา สุทธิอุดม. 2552. “การกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนพื้นที่เกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด.” วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ฉบับที่

2. แหล่งที่มา: http://www.ttresearch.org/home/images/2552_2/05.pdf. 13 กุมภาพันธ์ 2554.

ฉลอง สีแก้วสีว. ม.ป.ป. **การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าการกระจายของข้อมูล**. แหล่งที่มา:

http://www.statistics.ob.tc/F_Test.htm. 17 สิงหาคม 2554.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

_____. ม.ป.ป. แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว. แหล่งที่มา: <http://lib.dtc.ac.th/article/tourism/0021.pdf>. 1 มีนาคม 2554.

นัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ชยันต์ ดันดีวิศวการ. 2550. เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชวัลนุช อุทยาน. ม.ป.ป. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา: <http://touristbehaviour.wordpress.com/1/>. 6 เมษายน 2554.

ศุลยา วุฒิปรีชา. 2549. พฤติกรรมการเดินทางและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้

สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทิดชาย ช่วยบำรุง. 2553. “ทำอะไรให้ชาวญี่ปุ่นท่องเที่ยวไทยมากขึ้น.” กรุงเทพฯธุรกิจออนไลน์

(29 กรกฎาคม). แหล่งที่มา: <http://pr.trf.or.th/>. 30 มกราคม 2554

นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองชายแดน. ม.ป.ป. แหล่งที่มา:

<http://www.thaiborderway.com/>. 1 กันยายน 2554

นุชนารถ ว่องรัชชัย. 2539. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมในการซื้อของ

นักท่องเที่ยว.” *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว* 1, 15: 14-23. อังนิน ยูงทอง รวมสุข. 2549. ข้อมูล

พื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการเดินทาง และความพึงพอใจในคุณภาพบริการ

ทางการท่องเที่ยวในการพยากรณ์ความตั้งใจกลับมาเที่ยวภูเก็ตซ้ำของนักท่องเที่ยวชาว

ไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ

องค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัทแบรนด เมตริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด. 2553. “สรุปสาระสำคัญโครงการสำรวจพฤติกรรมและความ

พึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มกอล์ฟ.” *E-TAT Tourism Journal* ฉบับที่ 4/2553

(ตุลาคม-ธันวาคม). แหล่งที่มา: http://www.etatjournal.com/upload/360/05_Golf.pdf. 13

กุมภาพันธ์ 2554.

ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และณัฏฐ์ กุณิศร์. 2551. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการความ

จงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

และจังหวัดภูเก็ต. สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์. 2553. เอกสารประกอบการสอน **Econometrics**. เชียงใหม่:

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“มาทำความรู้จักนักท่องเที่ยวสะพายเป้ในเมืองไทย.” ม.ป.ป. แหล่งที่มา: <http://www.gosouththai.com/Vknow-Uknow/knowledge1.asp>. 25 พฤษภาคม 2554 อ้างใน จักรี

เตชะวาริ; สุเมธ พุกภัยฤดี และ มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด. 2554. **ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย**.

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).

เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคณะ. 2553. **แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่**

ยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย. รายงานการวิจัย.

เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.” ม.ป.ป. แหล่งที่มา: <http://classroom.hu.ac.th/courseware/Marketing/index14.html>. 20 สิงหาคม 2554

ยุงทอง รามสุข. 2549. **ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการเดินทาง และความพึงพอใจ**

ในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยวในการพยากรณ์ความตั้งใจกลับมาเที่ยวภูเก็ตซ้ำของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา

อุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดิศักดิ์ อธิธรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2542. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ:

บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. 2549. **การใช้คณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์**. เชียงใหม่:

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2553. **รายงานการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว**

ต่างชาติ: ตลาดตะวันออก. ภายใต้แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยว

ที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย. เชียงใหม่:

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัครพงษ์ อ้นทอง. 2554. **อุปสงค์การท่องเที่ยว**. In press.

ภาษาอังกฤษ

Backman, S. J. 1988. **The Utility of Selected Personal and Marketing Characteristics in Explaining Consumer Loyalty to Selected Recreation Services.** Unpublished doctoral thesis, Texas A and M University, Texas. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกุล กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

Bigné, J. E.; Sánchez, I. and Andreu, L. 2009. "The role of variety seeking in short and long run revisit intentions in holiday destinations." **International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research** 3, 2: 103-115.

Cai, L. A., et al. 1996. "Analyzing the US Pleasure Travelers to China/Hong Kong: A Classification Model." **Hospitality and Leisure Marketing** 4, 2: 49-60. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกุล กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

Chen, J. S. and Gursoy, D. 2001. "An Investigation of Tourists' Destination Loyalty Recommend and Preferences." **International Journal of Contemporary Hospitality Management** 13, 2: 79. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกุล กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

Deaton, A. S. and Muellbauer, J. 1980. **Economics and Consumer Behavior.** Cambridge: Cambridge University Press. Quoted in Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism.** NY: Routledge. Second edition.

Gitelson, R. J. and Crompton, J. L. 1984. "Insights into the Repeat Vacation Phenomena."

Annals of Tourism Research 11, 2: 199-218. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิช์ กุณิศร์. 2551. **โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต**. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

Gorman, W. M. 1980. "A possible procedure for analyzing quality differentials in the egg market." **Review of Economic Studies** 47: 843-856. Quoted in Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism**. NY: Routledge. Second edition.

Lancaster, K. J. 1966. "A new approach to consumer theory." **Journal of Political Economy**. 84: 132-157.

_____. 1971. **Consumer Demand: A New Approach**. NY: Columbia University Press. Quoted in Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism**. NY: Routledge. Second edition.

Lind, D. A. and Mason, L. D. 1997. **Basic Statistics for Business and Economics**. Boston: Mc Graw-Hill/IRWIN.

Mill, R. C. and Morrison, A. M. 1992. **The Tourism System**. 2nd Edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. อ้างใน กุลดา เพ็ชรวรรณ. 2553. **โครงการย่อยที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว**. ภายใต้แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย. รายงานการวิจัย. เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Morley, C. L. 1992. "A Macroeconomic Theory of International Tourism Demands." **Annals of Tourism Research** 19: 250-267. Quoted in Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism**. NY: Routledge. Second edition.

Oppermann, M. 1998. "Destination Threshold Potential and the Las of Repeat Visitation."

Travel Research 37: 131-137. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกัญ กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

Ormond, Jane. 2009. **Best-value Destinations for 2010**. Available:

<http://www.lonelyplanet.com/iceland/travel-tips-and-articles/18862>. 12 August 2011.

Papatheodorou, A. 2001. "Why People Travel of Different Places." **Annals of Tourism**

Research 28: 164-179. Quoted in Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism**. NY: Routledge. Second edition.

Patrick, J. F. 2004. "The Roles of Quality, Value, and Satisfaction in Predicting Cruise

Passengers' Behavioral Intentions." **Journal of Travel Research** 42: 397-407. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกัญ กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

Petrick, J. F. and Backman, S. J. 2001. "An Examination of Golf Travelers' Satisfaction,

Perceived Value, Loyalty, and Intentions to Revisit." **Tourism Analysis** 6, 3-4: 223-237. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกัญ กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

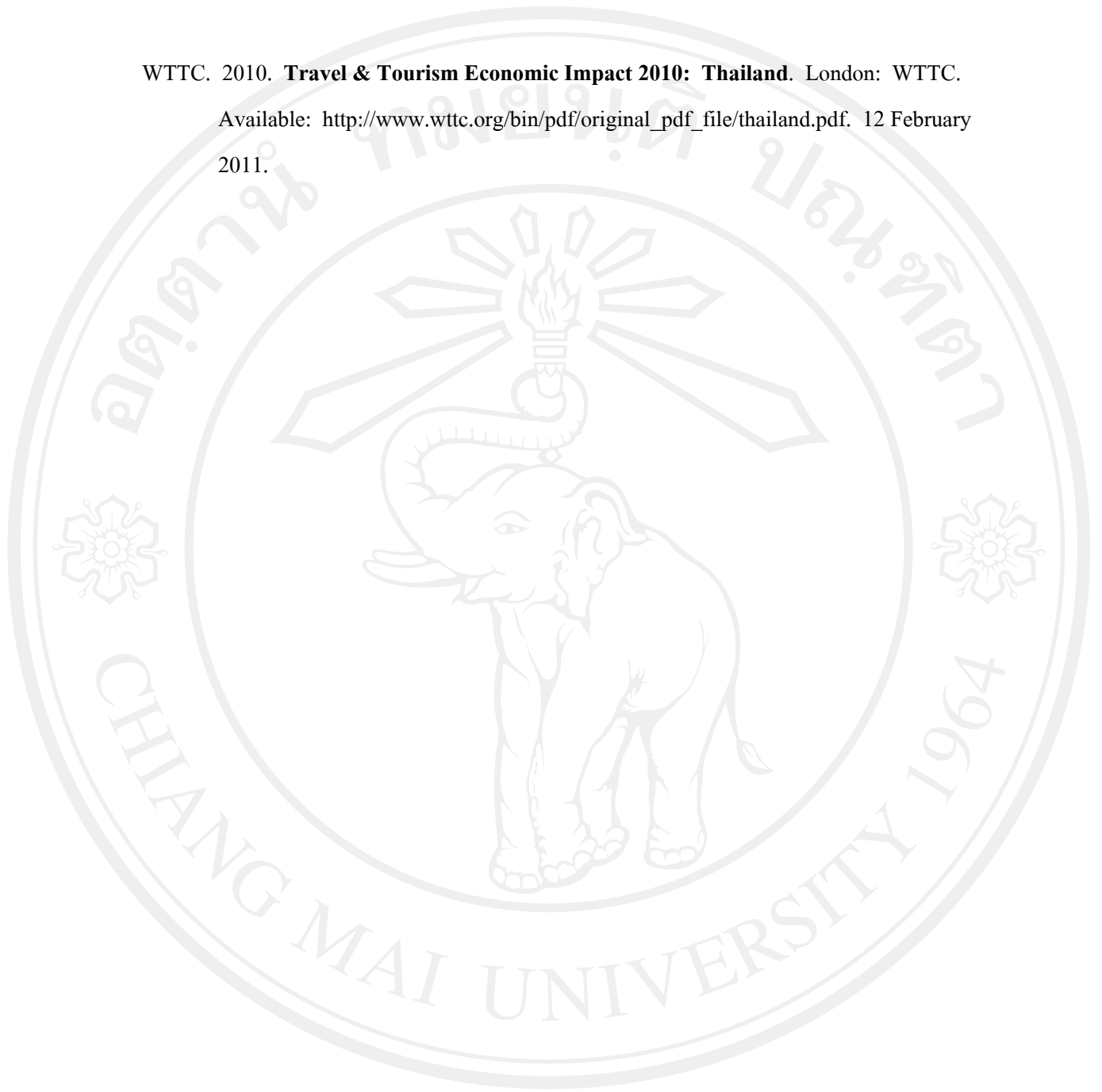
Qu, H. and Li, I. 1997. "The Characteristics and Satisfaction of Mainland Chinese Visitors to Hong Kong." **Journal of Travel Research** 35, 4: 37-41. อ้างใน ปณิศา มีจินดา;

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกัญ กุณิศร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

- Ross, G. F. 1993. "Destination Evaluation and Vacation Preferences." **Annals of Tourism Research** 20, 3: 477-489. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกัญ กุฬิสร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- Rugg, D. 1973. "The Choice of Journey Destination: A Theoretical and Empirical Analysis." **Review of Economics and Statistics** 55: 64-72. Quoted in Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism**. NY: Routledge. Second edition.
- Sheldon, P. J. and Mak, J. 1987. "The Demand for Package Tours: A Mode Choice Model." **Travel Research** 25, 3: 13-17. อ้างใน ปณิศา มีจินดา; ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ณิชกัญ กุฬิสร์. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- Stabler, M. J.; Papatheodorou, A. and Sinclair, M. T. 2010. **The Economics of Tourism**. NY: Routledge. Second edition.
- StataCorp. 2003. **Stata Statistical Software: Release 8.0**. College Station, TX: Stata Corporation.
- Tak-Kee Hui; David Wan and Hsuan-Yi Cheng. 2010. Case Study of Tourist Revisit Behavior in Singapore. In **Advances in Hospitality and Leisure**. Edited by Joseph S. Chen. Emerald Group Publishing. Available: <http://books.google.co.th/books>. 13 February 2011.
- "Thailand SPA Capital of Asia." 2009. **Bangkok Post** (2 December). Available: <http://www.bangkokpost.com/news/local/28465/>. 28 May 2011. อ้างใน จักรี เตชะวารี; สุเมธ พุทธิฤดี และ มิ่งสรรพ ขาวสอาด. 2554. ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- UNWTO. 2011. **UNWTO World Tourism Barometer**. Interim Update. 9 (April): 1-32.

WTTC. 2010. **Travel & Tourism Economic Impact 2010: Thailand.** London: WTTC.

Available: http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/thailand.pdf. 12 February 2011.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved