

เอกสารอ้างอิง

คมสัน สุริยะ. 2552. **แบบจำลองโลจิสติกส์ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์.**

เชียงใหม่: ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

[online] <http://www.tourismlogistics.com>

จักรกฤษณ์ คำพิชัย. 2548. **การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสายการบินไทยและสายการบินต้นทุนต่ำในเส้นทางการบิน กรุงเทพฯ – เชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน). 2553. “Public Information.” **About THAI.** แหล่งที่มา:

<http://www.thaiairways.com> 1 เมษายน 2553.

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน). 2553 “รายงานประจำปี 2553.” **ข้อมูลองค์กร.**

แหล่งที่มา: <http://www.airportthai.co.th> 1 เมษายน 2553.

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด. 2553. “จุดหมายปลายทาง.” **ข้อมูลเที่ยวบิน,** แหล่งที่มา:

<http://www.airasia.com> 1 เมษายน 2553

บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด. 2553. “ข้อมูลสังเขป.” **รู้จักนกแอร์.** แหล่งที่มา:

<http://www.nokair.com> 1 เมษายน 2553

วิรุณศิริ ใจมา. 2553. **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมนีย์ อังกรแพพันธ์. 2548. **พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทาง**

เชียงใหม่ – กรุงเทพฯ. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรีศาสดา มะเทวิน. 2545. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การเดินทางทางอากาศผ่านอากาศยาน**

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุธิดา เมธีธารพงศาวณิช. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชียใน**

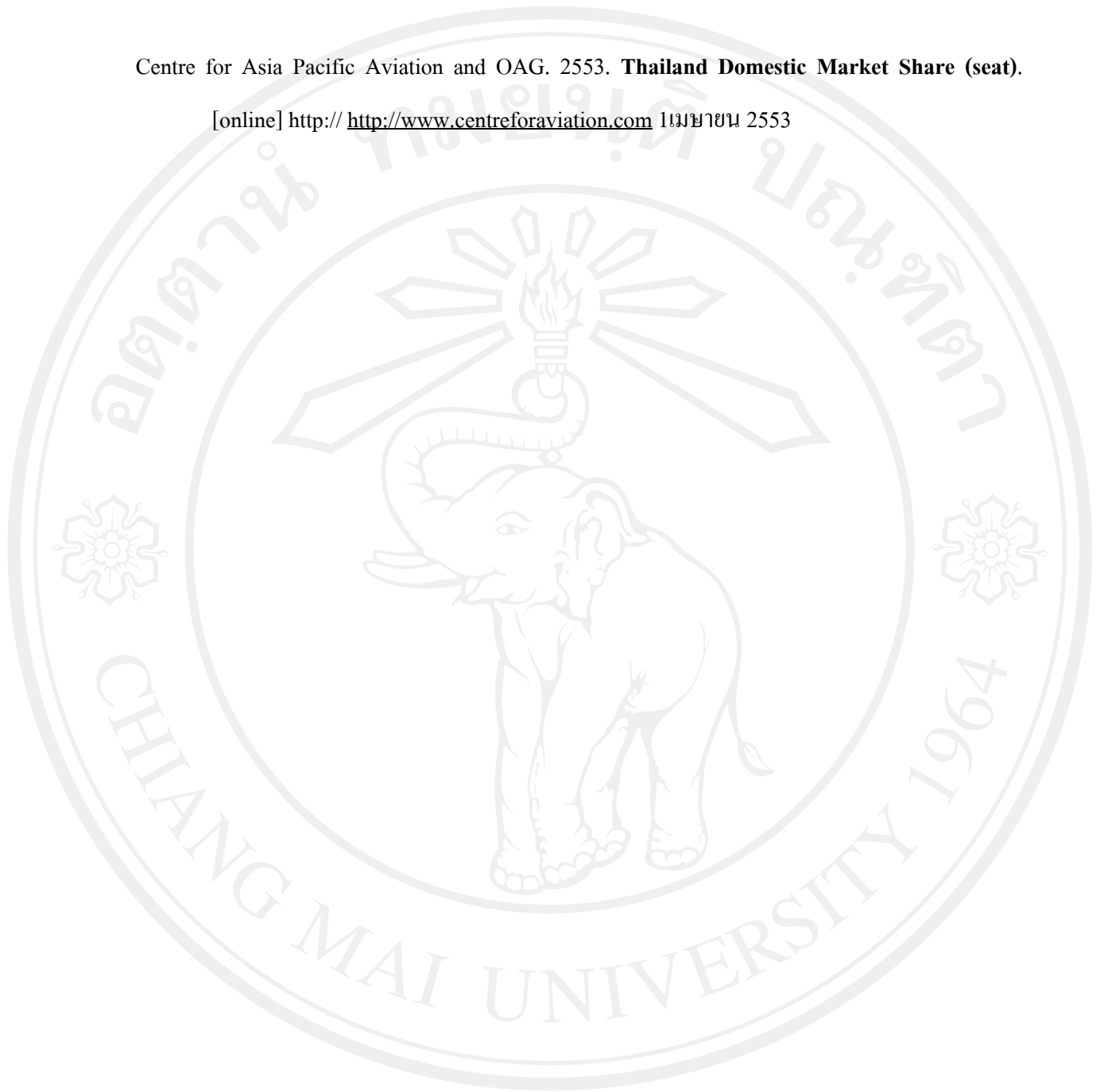
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉนา สันติสุข. 2549. **การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ในการเลือกใช้สายการบินภายในประเทศ**

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Centre for Asia Pacific Aviation and OAG. 2553. **Thailand Domestic Market Share (seat).**

[online] <http://www.centreforaviation.com> เมษายน 2553



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved