

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานของรัฐและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถที่จะปรับตัวเพื่อรองรับการพัฒนาให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งการท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยการศึกษาครั้งนี้ได้จำแนกผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง ซึ่งแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ประเทศที่พักอาศัย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงวัตถุประสงค์และจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการบรรยายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมและได้นำเสนอในรูปแบบตาราง ความถี่ ร้อยละ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน ซึ่งแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ จำนวนครั้งของการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน การรู้จักกิจกรรมถนนคนเดิน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการบรรยายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมและได้นำเสนอในรูปแบบตาราง ความถี่ ร้อยละ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)

เป็นการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และ Marginal Effects

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน

4.1.1 เพศ

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 300 คน เป็นเพศชายจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 50.67 และเป็นเพศหญิง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 49.33

ตารางที่ 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	152	50.67
หญิง	148	49.33
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

จากตารางที่ 4.2 พบว่าอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.33 ช่วงอายุ มากกว่า 50 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67

ตารางที่ 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	41	13.67
21-30 ปี	102	34.00
31-40 ปี	63	21.00
41-50 ปี	49	16.33
มากกว่า 50 ปี	45	15.00
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.1 สถานภาพ

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 42 แยกกันอยู่จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33 และสถานภาพหย่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67

ตารางที่ 4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	156	52.00
สมรส	126	42.00
หย่าร้าง	2	0.67
แยกกันอยู่	16	5.33
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.4 ระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 44.67 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่า

ปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	100	33.33
ปริญญาตรี	134	44.67
ปริญญาโท/สูงกว่า	66	22.00
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.5 อาชีพ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาคือพนักงานเอกชน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14 อาจารย์จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12 เจ้าของกิจการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 และ ข้าราชการบำนาญ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8

ตารางที่ 4.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	70	23.33
ข้าราชการบำนาญ / รัฐวิสาหกิจ	42	14.00
เจ้าของกิจการ	30	10.00
นักเรียน / นักศึกษา	72	24.00
ข้าราชการบำนาญ	24	8.00
อาจารย์	36	12.00
อื่น ๆ	26	8.67
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.6 ที่พักอาศัย

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยอยู่ในกลุ่มประเทศในทวีปอเมริกา จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมามีที่พักอาศัยอยู่ในกลุ่มประเทศในทวีปยุโรป จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 และมีที่พักอาศัยอยู่ในกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33

ตารางที่ 4.6 ที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อเมริกา	120	40.00
ยุโรป	110	36.67
เอเชีย	70	23.33
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากตารางที่ 4.7 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 100,001 - 500,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 37.67 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 10,000 - 50,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 50,001 - 100,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17.33 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 500,001 - 1,000,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.33 และมีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33

ตารางที่ 4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	31	10.33
10,000 – 50,000	56	18.67
50,001 – 100,000	52	17.33
100,001 - 500,000	113	37.67
500,001 – 1,000,000	32	10.67
มากกว่า 1,000,000	16	5.33
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.8 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนเชียงใหม่

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรก จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 55.33 และมีนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนเชียงใหม่มากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 44.67

ตารางที่ 4.8 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	166	55.33
มากกว่า 1 ครั้ง	134	44.67
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.9 ลักษณะการเดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถไฟ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.33 เดินทางโดยเครื่องบิน จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.67 เดินทางโดยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 25.33 เดินทางโดย บริษัทนำเที่ยว

จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 เดินทางด้วยวิธีอื่น ๆ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 และเดินทางโดยการเช่ารถส่วนบุคคล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67

ตารางที่ 4.9 ลักษณะการเดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถเช่า	2	0.67
เครื่องบิน	92	30.67
รถไฟ	94	31.33
รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ	76	25.33
บริษัทนำเที่ยว	26	8.67
อื่น ๆ	10	3.33
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.10 วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่

จากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการท่องเที่ยว / พักผ่อนมากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 41.49 รองลงมาคือ เพื่อจับจ่ายใช้สอย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 24.09 เพื่อมาเยี่ยมญาติ / เพื่อน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12.15 เพื่อการศึกษาจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 มาประชุม / สัมมนา ทางธุรกิจ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.48 และมาเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.26

ตารางที่ 4.10 วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยว / พักผ่อน	205	41.49
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	60	12.15
จับจ่ายใช้สอย (Shopping)	119	24.09
ประชุม / สัมมนา ทางธุรกิจ	32	6.48
การศึกษา	52	10.53
อื่นๆ	26	5.26
รวม	494	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน

4.2.1 จำนวนครั้งในการมาชมกิจกรรมถนนคนเดิน

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินเป็นครั้งแรก จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และมีนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ตารางที่ 4.11 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	180	60
มากกว่า 1 ครั้ง	120	40
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.2 ลักษณะการเดินทางมาที่วชมกิจกรรมถนนคนเดิน

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาที่วชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถรับจ้าง (รถแดง , รถตุ๊ก ตุ๊ก , แท็กซี่) จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาคือเดินทางมาโดยวิธีอื่น ๆ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 36.33 เดินทางโดยรถเช่า จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.67 เดินทางมาที่บริษัทนำเที่ยวจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และเดินทางมาโดยรถประจำทางปรับอากาศจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67

ตารางที่ 4.12 ลักษณะการเดินทางมาที่วชมกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถเช่า	53	17.67
รถรับจ้าง	111	37.00
รถโดยสารประจำทาง	5	1.67
บริษัทนำเที่ยว	22	7.33
อื่น ๆ	109	36.33
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.3 วัตถุประสงค์ในการมาที่วชมกิจกรรมถนนคนเดิน

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาที่วชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาที่วชมกิจกรรมถนนคนเดินเพื่อการจับจ่ายใช้สอยมากที่สุด จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 43.19 รองลงมาคือ เพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 27.24 เพื่อมาชมการจัดกิจกรรมการแสดง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 10.89 เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 9.34 เพื่อใช้บริการต่าง ๆ ภายในการจัดกิจกรรม จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 6.62 และมาเพื่อออกกำลังกายจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.72

ตารางที่ 4.13 วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยว / พักผ่อน	140	27.24
ชมการจัดกิจกรรมการแสดง	56	10.89
จับจ่ายใช้สอย (Shopping)	222	43.19
ใช้บริการต่าง ๆ	34	6.62
ออกกำลังกาย	14	2.72
อื่น ๆ	48	9.34
รวม	514	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.4 การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจาก Internet จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 33.68 รองลงมาทราบข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติพี่น้อง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 33.16 จากโรงแรมหรือที่พักอาศัย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 จากแผ่นพับ / โบปลิวิ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.77 จากบริษัทนำเที่ยวจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 จากอื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.07 และรับทราบข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ / Magazines จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52

ตารางที่ 4.14 การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

การทราบข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Internet	130	33.68
หนังสือพิมพ์ / Magazines	2	0.52
บริษัทนำเที่ยว	22	5.70
เพื่อน / ญาติพี่น้อง	128	33.16
แผ่นพับ / โบปลิว	30	7.77
โรงแรม / ที่พักอาศัย	66	17.19
อื่นๆ	8	2.07
รวม	386	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส (Logit Model)

4.3.1 ผลการศึกษา

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อชี้ให้เห็นว่ามีปัจจัยบ้างที่มีผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาจึงได้เลือกทำการศึกษาโดยใช้แบบจำลองโลจิส (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และ Marginal Effects ออกมา ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาแสดงได้ดังตาราง 4.15 – 4.24

สมการที่ 1 ได้นำปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.101 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.8

ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.15-4.16)

สมการที่ 2 ได้นำปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน (L_2) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.028 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.9 ถ้าปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ (ตารางที่ 4.15-4.16)

สมการที่ 3 ได้นำปัจจัยด้านที่จอดรถของสถานที่จัดงาน (L_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ หมายความว่า ปัจจัยด้านที่จอดรถของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.019 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.9 ถ้าปัจจัยด้านที่จอดรถของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ (ตารางที่ 4.15-4.16)

สมการที่ 4 ได้นำปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_4) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.107 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.9 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.15-4.16)

สมการที่ 5 ได้นำปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน (G_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.033 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.3 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.15-4.16)

สมการที่ 6 ได้นำปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน (G_2) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.069 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.6 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.15-4.16)

ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 1-6

ตัวแปร	สมการที่ 1	สมการที่ 2	สมการที่ 3	สมการที่ 4	สมการที่ 5	สมการที่ 6
Constant	0.357 [1.024]	1.787*** [9.499]	1.781*** [9.022]	0.486 [1.528]	-0.334E-15 [0.000]	0.336 [0.813]
Sex						
Age						
Inc						
L1	2.049*** [4.956]					
L2		1.319** [2.130]				
L3			0.882* [1.892]			
L4				1.991*** [5.055]		
G1					2.095*** [2.864]	
G2						1.927*** [4.166]
G3						
G4						
G5						
G6						
A1						
D1						
T1						
Mc Fadden R ²	0.101	0.028	0.019	0.107	0.033	0.069

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginal Effects สมการที่ 1-6

ตัวแปร	สมการที่ 1	สมการที่ 2	สมการที่ 3	สมการที่ 4	สมการที่ 5	สมการที่ 6
Constant	0.033 [1.043]	0.174*** [9.280]	0.179*** [9.989]	0.044 [1.564]	-0.340E-16 [0.000]	0.032 [0.824]
Sex						
Age						
Inc						
L1	0.188*** [4.826]					
L2		0.129** [2.353]				
L3			0.089** [1.992]			
L4				0.179*** [5.002]		
G1					0.213*** [2.811]	
G2						0.186*** [4.092]
G3						
G4						
G5						
G6						
A1						
D1						
T1						

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

สมการที่ 7 ได้นำปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน (G_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.041 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.7 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.17-4.18)

สมการที่ 8 ได้นำปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน (G_4) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.050 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.5 ถ้าปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.17-4.18)

สมการที่ 9 ได้นำปัจจัยด้านราคาของอาหารภายในงาน (G_5) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านราคาของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.967 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.3 ถ้าปัจจัยด้านราคาของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.17-4.18)

สมการที่ 10 ได้นำปัจจัยด้านราคาของบริการต่าง ๆ ภายในงาน (G_6) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ หมายความว่า ปัจจัยด้านราคาของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดูที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.987 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.1 ถ้าปัจจัยด้านราคาของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ (ตารางที่ 4.17-4.18)

สมการที่ 11 ได้นำปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน (D_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดูที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.057 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.3 ถ้าปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ (ตารางที่ 4.17-4.18)

สมการที่ 12 ได้นำปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน (T_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดูที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.016 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.2 ถ้าปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ (ตารางที่ 4.17-4.18)

ตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 7-12

ตัวแปร	สมการที่ 7	สมการที่ 8	สมการที่ 9	สมการที่ 10	สมการที่ 11	สมการที่ 12
Constant	0.288 [0.533]	0.555E-16 [0.000]	0.110E-15 [0.000]	0.693 [0.980]	-1.386 [-1.240]	-0.144E-14 [0.000]
Sex						
Age						
Inc						
L1						
L2						
L3						
L4						
G1						
G2						
G3	1.856*** [3.237]					
G4		2.152*** [3.535]				
G5			2.095*** [2.864]			
G6				1.363* [1.865]		
A1						
D1					3.493*** [3.081]	
T1						2.042** [2.009]
Mc Fadden R ²	0.041	0.050	0.967	0.987	0.057	0.016

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

ตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Margin Effects สมการที่ 7-12

ตัวแปร	สมการที่ 7	สมการที่ 8	สมการที่ 9	สมการที่ 10	สมการที่ 11	สมการที่ 12
Constant	0.029 [0.537]	0.554E-17 [0.000]	0.112E-16 [0.000]	0.072 [0.987]	-0.140 [-1.200]	-0.149E-15 [0.000]
Sex						
Age						
Inc						
L1						
L2						
L3						
L4						
G1						
G2						
G3	0.187*** [3.197]					
G4		0.215*** [3.434]				
G5			0.213*** [2.811]			
G6				0.141* [1.870]		
A1						
D1					0.353*** [2.890]	
T1						0.212** [1.991]

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic
2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)
 ** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)
 *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

สมการที่ 13 ได้นำปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) และปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_4) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้ของปัจจัยทั้งสอง มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ทั้งสอง ปัจจัย หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.173 (ตารางที่ 4.19)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.3 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.1 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.20)

สมการที่ 14 ได้นำปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) และปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน (A_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงานมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.116 (ตารางที่ 4.19)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.9 ถ้าปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.20)

สมการที่ 15 ได้นำปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน (D_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้ของปัจจัยทั้ง 2 มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ทั้ง 2 ปัจจัยหมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.173 (ตารางที่ 4.19)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.5 ถ้าปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.20)

สมการที่ 16 ได้นำปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) และปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน (T_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.124 (ตารางที่ 4.19)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.1 ถ้าปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.20)

สมการที่ 17 ได้นำปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน (L_2) และปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน (L_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว

ต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ ส่วนปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังกล่าวเพิ่มขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.874 (ตารางที่ 4.19)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.5 ถ้าปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.1 ถ้าปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.20)

สมการที่ 18 ได้นำปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน (L_4) และปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน (G_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังกล่าวเพิ่มขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.870 (ตารางที่ 4.19)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.9 ถ้าปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.3 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 13-18

ตัวแปร	สมการที่ 13	สมการที่ 14	สมการที่ 15	สมการที่ 16	สมการที่ 17	สมการที่ 18
Constant	-0.728 [-1.528]	-1.435 [-1.492]	-3.632*** [-3.036]	-2.137** [-1.971]	0.375 [1.148]	-1.244 [-1.501]
Sex						
Age						
Inc						
L1	1.755*** [3.953]	2.128*** [5.079]	2.246*** [5.278]	2.137*** [5.099]		
L2					1.126* [1.775]	
L3						
L4	1.729*** [4.123]				1.907*** [4.789]	1.933*** [4.808]
G1						1.861** [2.306]
G2						
G3						
G4						
G5						
G6						
A1		1.792** [1.998]				
D1			3.989*** [3.486]			
T1				2.493** [2.428]		
Mc Fadden R ²	0.173	0.116	0.173	0.124	0.874	0.870

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

ตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginal Effects สมการที่ 13-18

ตัวแปร	สมการที่ 13	สมการที่ 14	สมการที่ 15	สมการที่ 16	สมการที่ 17	สมการที่ 18
Constant	-0.059 [-1.532]	-0.128 [-1.480]	-0.305*** [-2.753]	-0.189* [-1.924]	0.032 [1.158]	-0.109 [-1.467]
Sex						
Age						
Inc						
L1	0.143*** [3.768]	0.189*** [4.931]	0.189*** [5.034]	0.189*** [4.936]		
L2					0.095* [1.905]	
L3						
L4	0.141*** [4.003]				0.161*** [4.486]	0.169*** [4.750]
G1						0.163** [2.252]
G2						
G3						
G4						
G5						
G6						
A1		0.159** [2.003]				
D1			0.335*** [3.149]			
T1				0.221** [2.387]		

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

สมการที่ 19 ได้นำปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_2) และปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน (G_2) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.166 (ตารางที่ 4.21)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.2 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.6 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.22)

สมการที่ 20 ได้นำปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_3) และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน (G_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.154 (ตารางที่ 4.21)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.5 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.7 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.22)

สมการที่ 21 ได้นำปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน (G_1) ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน (G_2) และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่างๆ ภายในงาน (G_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงานมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่างๆ ภายในงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ หมายความว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่างๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.892 (ตารางที่ 4.21)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.9 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.4 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.4 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่างๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.22)

สมการที่ 22 ได้นำปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_1) ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน (G_1) ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน (G_2) และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่างๆ ภายในงาน (G_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยด้านปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ ส่วนปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงานมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่างๆ ภายในงาน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ปัจจัยด้านความสะอาด

ของสถานที่จัดงาน ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.205 (ตารางที่ 4.21)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.3 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.8 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.1 ถ้า ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ และ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.6 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.22)

สมการที่ 23 ได้นำปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) ปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_2) ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน (A_1) และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน (D_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย 4 ปัจจัยมีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน ปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.745 (ตารางที่ 4.21)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.7 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.6 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.9 ถ้าปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ และ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.3 ถ้าปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.22)

สมการที่ 24 ได้นำปัจจัยด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง (SEX) ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) ปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน (L_2) ปัจจัยด้านที่จอดรถของสถานที่จัดงาน (L_3) และปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_4) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีเพียงสองปัจจัยเท่านั้นที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ทั้งสองปัจจัย หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.185 (ตารางที่ 4.21)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.5 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.5 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี

Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 19-24

ตัวแปร	สมการที่ 19	สมการที่ 20	สมการที่ 21	สมการที่ 22	สมการที่ 23	สมการที่ 24
Constant	-1.144** [-2.063]	-1.545** [-2.265]	-2.342** [-2.416]	-3.759*** [-3.558]	-7.104*** [-4.259]	-0.586 [-1.149]
Sex						-0.294 [-0.712]
Age						
Inc						
L1					2.057*** [4.433]	1.616*** [3.450]
L2						1.014 [1.433]
L3						-0.190 [-0.342]
L4	1.978*** [4.772]	2.109*** [5.128]		2.003*** [4.736]	1.769*** [3.909]	1.752*** [4.071]
G1			2.054*** [2.671]	1.809** [2.233]		
G2	1.906*** [3.783]		1.451*** [2.705]	1.327** [2.411]		
G3		2.125*** [3.463]	1.231* [1.836]	1.527** [2.243]		
G4						
G5						
G6						
A1					2.381*** [2.595]	
D1					3.907*** [3.322]	
T1						
McFadden R ²	0.166	0.154	0.892	0.205	0.745	0.185

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

ตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginl Effects สมการที่ 19-24

ตัวแปร	สมการที่ 19	สมการที่ 20	สมการที่ 21	สมการที่ 22	สมการที่ 23	สมการที่ 24
Constant	-0.939** [-1.998]	-0.128** [-2.207]	-0.216** [-2.321]	-0.286*** [-3.285]	-0.051*** [-3.712]	-0.045 [-1.119]
Sex						-0.023 [-0.716]
Age						
Inc						
L1					0.147*** [4.083]	0.125*** [3.193]
L2						0.078 [1.513]
L3						-0.015 [-0.343]
L4	0.162*** [4.651]	0.175*** [5.026]		0.153*** [4.564]	0.126*** [3.722]	0.135*** [3.851]
G1			0.189*** [2.611]	0.138** [2.160]		
G2	0.156*** [3.645]		0.134*** [2.672]	0.101** [2.349]		
G3		0.177*** [3.354]	0.114* [1.817]	0.116** [2.204]		
G4						
G5						
G6						
A1					0.169** [2.573]	
D1					0.283*** [2.946]	
T1						

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

สมการที่ 25 ได้นำปัจจัยด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง (INC) ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) ปัจจัยด้านห้องน้ำของสถานที่จัดงาน (L_2) ปัจจัยด้านที่จอดรถของสถานที่จัดงาน (L_3) และปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน (L_4) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีเพียงสองปัจจัยเท่านั้นที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ทั้งสองปัจจัย หมายความว่า ปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน และปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.183 (ตารางที่ 4.23)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.9 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.3 ถ้าปัจจัยด้านความสะดวกของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.24)

สมการที่ 26 ได้นำปัจจัยด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง (SEX) ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน (A_1) ปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน (D_1) และปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน (T_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีเพียงสองปัจจัยเท่านั้นที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสดังที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.067 (ตารางที่ 4.23)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.7 ถ้าปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 33.7 ถ้าปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.24)

สมการที่ 27 ได้นำปัจจัยด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง (INC) ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน (A_1) ปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน (D_1) และปัจจัยด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดงาน (T_1) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีเพียงสองปัจจัยเท่านั้นที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน และปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.068 (ตารางที่ 4.23)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.4 ถ้าปัจจัยด้านการจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.4 ถ้าปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.24)

สมการที่ 28 ได้นำปัจจัยด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง (INC) ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน (G_1) ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน (G_2) และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน (G_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีเพียงสามปัจจัยเท่านั้นที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ หมายความว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน ปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน และปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.113 (ตารางที่ 4.23)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.2 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.2 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ และ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.7 ถ้าปัจจัยด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.24)

สมการที่ 29 ได้นำปัจจัยด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง (INC) ปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน (G_1) ปัจจัยด้านราคาของอาหารภายในงาน (G_2) และปัจจัยด้านราคาของบริการต่าง ๆ ภายในงาน (G_3) มาทดสอบผลที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีเพียงปัจจัยเดียวเท่านั้นที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ หมายความว่า ปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมถนนคนเดินมีโอกาที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.060 (ตารางที่ 4.23)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.8 ถ้าปัจจัยด้านราคาของสินค้าภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.24)

สมการที่ 30 ได้นำเอาปัจจัยทั้งหมดมาวิเคราะห์ พบว่า ด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน (L_1) ความสะอาดของสถานที่จัดงาน (L_2) และด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน (G_2) เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.01$ ส่วนด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน (G_3) เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.10$ และด้านวันที่ใช้ในการจัดงาน (D_1) เป็นปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.05$ สำหรับค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.384 (ตารางที่ 4.23)

สำหรับวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.2 ถ้าปัจจัยด้านบรรยากาศของสถานที่จัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.2 ถ้าปัจจัยด้านความสะอาดของสถานที่จัดงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.2 ถ้าปัจจัยด้านด้านคุณภาพของอาหารภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.9 ถ้าปัจจัยด้านด้านคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.10$ และโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.8 ถ้าปัจจัยด้านวันที่ใช้ในการจัดงานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$ โดยให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 25-30

ตัวแปร	สมการที่ 25	สมการที่ 26	สมการที่ 27	สมการที่ 28	สมการที่ 29	สมการที่ 30
Constant	-0.729 [-1.069]	-3.183* [-1.753]	-3.067* [-1.731]	-2.282** [-2.338]	-0.310 [-0.310]	-11.501*** [-3.610]
Sex		0.025 [0.067]				0.200 [0.398]
Age	-0.000 [-0.026]		-0.005 [-0.392]			-0.012 [-0.547]
Inc				-0.000 [-1.058]	-0.000 [-1.343]	-0.000 [-0.710]
L1	1.659*** [3.550]					2.315*** [4.067]
L2	0.935 [1.344]					0.586 [0.679]
L3	-0.126 [-0.231]					0.224 [0.331]
L4	1.703*** [4.010]					1.681*** [3.260]
G1				2.095*** [2.702]		0.269 [0.163]
G2				1.442*** [2.666]		2.093*** [3.202]
G3				1.269* [1.873]		1.439* [1.757]
G4					1.914* [1.890]	2.412 [1.552]
G5					0.825 [0.807]	-0.747 [-0.393]
G6					-0.114 [-0.109]	0.269 [0.193]
A1		1.471* [1.653]	1.544* [1.696]			1.428 [0.846]
D1		3.385*** [2.700]	3.357*** [2.707]			3.261** [2.172]
T1		0.473 [0.313]	0.502 [0.332]			1.160 [0.540]
McFadden R ²	0.183	0.067	0.068	0.113	0.060	0.384

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginal Effects สมการที่ 25-30

ตัวแปร	สมการที่ 25	สมการที่ 26	สมการที่ 27	สมการที่ 28	สมการที่ 29	สมการที่ 30
Constant	-0.057 [-1.047]	-0.317 [-1.703]	-0.305* [-1.679]	-0.209** [-2.245]	-0.031 [-0.308]	-0.558*** [-2.836]
Sex		0.003 [0.067]				0.009 [0.396]
Age	-0.000 [-0.026]		-0.000 [-0.392]			-0.000 [-0.548]
Inc				-0.000 [-1.065]	-0.000 [1.355]	-0.000 [-0.713]
L1	0.129*** [3.290]					0.112*** [3.229]
L2	0.073 [1.409]					0.028 [0.691]
L3	-0.009 [-0.231]					0.011 [0.334]
L4	0.133*** [3.789]					0.082*** [2.850]
G1				0.192*** [2.641]		0.013 [0.162]
G2				0.132*** [2.641]		0.102*** [2.799]
G3				0.116* [1.853]		0.069* [1.691]
G4					0.188* [1.877]	0.117 [1.510]
G5					0.081 [0.804]	-0.036 [-0.390]
G6					-0.011 [-0.109]	0.013 [0.193]
A1		0.147* [1.655]	0.154* [1.701]			0.069 [0.823]
D1		0.337* [2.566]	0.334** [2.569]			0.158* [1.909]
T1		0.047 [0.313]	0.049 [0.332]			0.056 [0.535]

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ

1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า Absolute t-statistic

2. สัญลักษณ์ * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 10% ($\alpha = 0.10$)

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 5% ($\alpha = 0.05$)

*** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 1% ($\alpha = 0.01$)

4.3.2 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในสินค้าภายในงาน ความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน โดยเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects พบว่า

- 1) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 15.8 – 35.3
- 2) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในบรรยากาศของสถานที่จัดงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 11.2 – 18.9
- 3) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในคุณภาพของอาหารภายในงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 10.1 – 18.6
- 4) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในความสะอาดของสถานที่จัดงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 8.2 – 17.9
- 5) ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในคุณภาพของบริการต่าง ๆ ภายในงาน โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จะเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 6.9 – 18.7