

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คำนวน ประสมผล. 2547. สร้างวัฒนธรรมการบริการ. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- จิราภรณ์ เจริญเดช. 2546. เวทีวิพากษ์: Function or Fashion จุดยืนที่แตกต่างเสมอ.
แหล่งที่มา: <http://www.bankokbiznews.com> 15 มกราคม 2549.
- จิราภรณ์ เลิศธีระจรัส. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจษฎา จันทร์ประเสริฐ. ผู้จัดการบริษัทเอเชีย นิวส์ วอทซ์, 2548. สัมภาษณ์. 10 สิงหาคม.
เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินต์ติ้ง เฮ้าส์.
- เดชา ส่วนโค. 2544. ทศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2538. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. 2539. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2544. กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ทครีเอชั่น.
- “ธุรกิจ e-commerce ปีนี้โตห้าหมื่นล้าน”. 2546. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (เมษายน 2546). แหล่งที่มา:
<http://www.ecommerce.or.th/news/news-180403.html> 16 มกราคม 2549
- บิสิเนสไทย. 2547. นักท่องเที่ยวทรอปิคัลสร้างกระแสต่อคนในสังคม. แหล่งที่มา:
<http://www.businesssthai.co.th> 12 มกราคม 2549.
- _____. 2547. เปิดตลาดด้วยเว็บไซต์ปิดการขายด้วยอีเมล ตอนที่1. แหล่งที่มา:
<http://www.businesssthai.co.th> 12 มกราคม 2549.
- บุษยามา ลาศรี. 2544. พฤติกรรมการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชนนทร์ พุ่มสำเภา. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้
ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2542. สรุปหลักการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(ฉบับย่อ). กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2542. การสำรวจเว็บไซต์ของคนไทยที่ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.

_____. 2542. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อีกรูปแบบของการค้าปี2000. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/newsletter> 16 มกราคม 2549

_____. 2544. จักรแสพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/newsletter/july01#3> 9 มีนาคม 2549.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

สมชาย สุขสิริเสรีกุล. 2543. ศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของไทยในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ: รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันทรัพยากรมนุษย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย. 2548. ครบรอบ 10 ปี ให้บริการเชิงพาณิชย์ วันนี้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยไปถึงไหน. แหล่งที่มา: http://www.thaiecommerce.org/th/index.php?option=com_content&task=view&id=29&Itemid=112 9 มีนาคม 2549

สาวตรี คำทราย. 2544. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความเป็นผู้คิดก้าวหน้ากับระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์วิถีกิจกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิริกุล หอสถิตย์กุล. 2543. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิริพัฒน์ อรรถยศกุล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของลูกค้าธนาคารแห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุวลักษณ์ นันทวงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านเครือข่าย

- สุวลักษณ์ นันทวงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Cramer, J.S. 2003. **Logit models from economics and other fields**. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Long, J. Scott. 1997. **Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Pindyck, Robert S. and Rubinfeld, Daniel L. 1998. **ECONOMETRIC MODELS AND ECONOMIC FORECAST**. 4th ed. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Pisut Chalakornkul, et al. 2005. **An Exploratory Investigation of Global Perspective. On E-Commerce, Internet and Digital Economy**. Available: <http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/42-Investtigation.pdf>. 16 January 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved