

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	10
1.5 นิยามศัพท์	10
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	12
2.1.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	13
2.1.3 แนวคิดความพอใจของผู้บริโภค	16
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย</b>	
3.1 กรอบแนวความคิด	20
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	21
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	22

บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มารับบริการภายในร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม	25
4.2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทหมูจุ่มของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคอาหารประเภทหมูจุ่ม ของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทหมูจุ่ม ของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.3.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการ บริโภคอาหารประเภทหมูจุ่มของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.4 ความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่มของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.5 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	58
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	60
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	60
เอกสารอ้างอิง	61
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่องานวิจัย	63
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์โดยใช้เทคนิคไคสแควร์ ด้วยโปรแกรม SPSS	69
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	รายจ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคของเอกชนในประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2548-2552	3
1.2	สถิติต่างๆ ของร้านอาหารในประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2551	5
1.3	แสดงร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม ที่ตั้ง และลักษณะร้าน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	8
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	26
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	27
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	27
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	28
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	29
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการบริโภคอาหารประเภทหมูจุ่ม	30
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านอาหารประเภทหมูจุ่มที่มักนิยมไปใช้บริการ	30
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มักไปบริโภคอาหารประเภทหมูจุ่มร่วมกัน	31
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนที่ไปใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่มร่วมกันแต่ละครั้ง	31
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการบริโภคอาหารประเภทหมูจุ่ม	32

4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสในการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	33
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารประเภทหมู่มเฉลี่ยต่อครั้ง	33
4.14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับบุคคลที่มักไปบริโภคอาหารประเภทหมู่มร่วมกัน	35
4.15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	36
4.16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบุคคลที่มักไปบริโภคอาหารประเภทหมู่มร่วมกัน	37
4.17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	39
4.18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับโอกาสในการรับประทานอาหารประเภทหมู่ม	40
4.19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการบริโภค อาหารประเภทหมู่ม	41
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	42
4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	44
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	45
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	46
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง และลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อ การบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	47
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคหมู่ม	48
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารประเภทหมู่ม	49
4.27	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้านที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค อาหารประเภทหมู่ม	50
4.28	แสดงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมู่ม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	51

4.29	แสดงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม ของปัจจัยด้านราคา	52
4.30	แสดงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม ของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง และลักษณะทางกายภาพ	53
4.31	แสดงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	54
4.32	แสดงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม ของปัจจัยด้านการให้บริการ	55
4.33	แสดงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทหมูจุ่ม ของปัจจัยในแต่ละด้าน	56

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงอาหารประเภทหมูจุ่ม	2
1.2	ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของครัวเรือนในการบริโภคอาหารนอกบ้านของ ประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2552	4
1.3	แผนที่แสดงร้านอาหารประเภทหมูจุ่มที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved