

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 แนวคิดทฤษฎีอุปสงค์	9
2.1.2 ความไม่แน่นอนและการทำประกันภัย	10
2.1.3 แนวคิดทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด	14
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1	กรอบแนวคิดและแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	
3.1.1	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	20
3.1.2	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	22
3.2	สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา	23
3.3	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	24
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
3.5	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	25
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล	26

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1	ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.2	พฤติกรรมการจับจี้และการทำประกันภัยรถยนต์	35
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์	45
4.4	ความพึงพอใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ที่มีต่อบริษัทประกันภัย	49

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1	สรุปผลการศึกษา	53
5.2	ข้อเสนอแนะ	55

เอกสารอ้างอิง 58

ภาคผนวก 60

ประวัติผู้เขียน 67

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สถิติอุบัติเหตุการจราจรทางบกและมูลค่าทรัพย์สินเสียหายทั่วประเทศ พ.ศ.2548-2552	1
1.2 จำนวนรถที่จดทะเบียนสะสมตามพระราชบัญญัติรถยนต์สะสมจำแนกตามรถในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2548-2552	2
1.3 ความคุ้มครองเปรียบเทียบระหว่างประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับและภาคสมัครใจ	4
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	30
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส	31
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	32
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	33
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามยี่ห้อรถยนต์	35
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุของรถยนต์	36
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการทำประกันภัย	37
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการทำประกันภัยกับบริษัทประกันภัยปัจจุบัน	37
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ทำประกันภัย	38
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าเบี้ยประกันทั้งหมดที่ต้องชำระ	39
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการทำประกันภัย	40
4.14 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการจ่ายชำระค่าเบี้ยประกันภัย	41
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัย	42
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามยี่ห้อรถยนต์	43
4.17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลในการทำประกันภัย	44
4.18 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์	45

- 4.19 แสดงการประมาณสมการแบบจำลอง Order Logit ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
การตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ 47
- 4.20 ความพึงพอใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ที่มีต่อบริษัทประกันภัย 49



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	อรรถประโยชน์ของผู้บริโภคที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse)	12
3.1	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved