

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์โครงสร้างรายได้ รายจ่าย และเงินออมของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 วัตถุประสงค์ คือ วัตถุประสงค์แรกเพื่อศึกษาถึงโครงสร้างรายได้ รายจ่าย และการออมของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ที่สองเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์รายได้ รายจ่าย และเงินออมของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาจากประชากรจำนวนทั้งสิ้น 217 คน แต่ได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 140 คน โดยผลการศึกษานำเสนอได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และเศรษฐกิจสังคมส่วนบุคคลและโครงสร้างของรายได้ รายจ่าย และเงินออม ส่วนที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ รายจ่าย และเงินออม โดยแบ่งเป็น 3 กรณีดังนี้ กรณีที่หนึ่งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออม กับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างด้าน เพศ และตำแหน่งงาน โดยใช้เทคนิคการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square) กรณีที่สองวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออมของกลุ่มตัวอย่างจากค่า APC และค่า APS และกรณีที่สามวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออมของกลุ่มตัวอย่างจากค่า MPC และค่า MPS โดยใช้เทคนิค (Simple Regression Analysis) โดยผลการศึกษาเป็นดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงาน ดังแสดงในตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	36	25.7
หญิง	104	74.3
รวม	140	100.0
อายุ (ปี)		
ไม่เกิน 30	39	27.9
31 - 40	22	15.7
41 - 50	62	44.3
มากกว่า 50	17	12.1
รวม	140	100.0
สถานภาพสมรส		
โสด	61	43.6
สมรส	73	52.1
หย่าร้าง	5	3.6
หม้าย	1	0.7
รวม	140	100.0
ระดับการศึกษา		
อนุปริญญา	5	3.6
ปริญญาตรี	103	73.6
ปริญญาโท	32	22.9
ปริญญาเอก	0	0
รวม	140	100.0

ตาราง 4.1 (ต่อ)

อายุการทำงาน		
1 - 10 ปี	43	30.7
11 – 20 ปี	54	38.6
21 – 30 ปี	35	25.0
มากกว่า 30 ปี	8	5.7
รวม	140	100.0
ตำแหน่งงาน		
ผู้จัดการ	2	1.4
รองผู้จัดการ	47	33.6
เจ้าหน้าที่อาวุโส	42	30.0
เจ้าหน้าที่	49	35.0
รวม	140	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ตำแหน่งผู้จัดการ ประกอบด้วย ผู้จัดการสาขาอาวุโส ผู้จัดการสาขา

ตำแหน่งรองผู้จัดการ ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนบริการลูกค้า รองผู้จัดการบริการลูกค้า
รองผู้จัดการธุรกิจและการตลาด

ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่อาวุโสธุรกิจและการตลาด

เจ้าหน้าที่อาวุโสบริการลูกค้า

ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ธุรกิจและการตลาด เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า

เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทั่วไป

จากตาราง 4.1 ผลการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 140 ตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 และเป็นเพศชายจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7

จำแนกตามอายุ พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 41-50 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 ลำดับรองลงมาคืออายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 มีอายุในช่วง 31-40 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และลำดับสุดท้าย มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1

จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 ลำดับรองลงมา มีสถานภาพ โสด จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6

จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 73.6 ลำดับรองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 ส่วนการศึกษาระดับอนุปริญญา มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

จำแนกตามอายุการทำงาน พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีอายุการทำงานอยู่ในช่วง 11-20 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 ลำดับรองลงมา มีอายุการทำงานอยู่ในช่วง 1-10 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 อายุการทำงานอยู่ในช่วง 21-30 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และลำดับสุดท้าย อายุการทำงานมากกว่า 30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7

จำแนกตามตำแหน่งงาน พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่มากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ลำดับรองลงมา เป็นตำแหน่งรองผู้จัดการ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และลำดับสุดท้าย ตำแหน่งผู้จัดการมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

4.2 การวิเคราะห์โครงสร้าง รายได้ รายจ่าย และการออม

จากการศึกษาข้อมูลทางเศรษฐกิจของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 140 คน โดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย รายได้ รายจ่าย และการออม ได้ผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 โครงสร้างด้านรายได้ของครัวเรือน

1) ประเภทของรายได้

จากการศึกษาข้อมูลทางด้านรายได้รวมของครัวเรือน สามารถจำแนกรายได้สูงสุด รายได้ต่ำสุด และรายได้เฉลี่ยตามรายได้ประเภทต่างๆ ดังนี้ จำแนกตามรายได้ประจำจากอาชีพหลัก พบว่า รายได้ประจำสูงสุด 152,000 บาทต่อเดือน รายได้ประจำต่ำสุด 14,400 บาทต่อเดือน โดยมีรายได้ประจำเฉลี่ย 62,733.14 บาทต่อเดือน

จำแนกตามรายได้เสริม พบว่า รายได้เสริมสูงสุด เท่ากับ 36,000 บาทต่อเดือน รายได้เสริมต่ำสุด เท่ากับ 1,000 บาทต่อเดือน โดยมีรายได้เสริมเฉลี่ย 10,746.15 บาทต่อเดือน

จำแนกตามเงินตอบแทนพิเศษ พบว่า เงินตอบแทนสูงสุด เท่ากับ 13,333 บาทต่อเดือน เงินตอบแทนต่ำสุด เท่ากับ 2,400 บาทต่อเดือน โดยมีเงินตอบแทนเฉลี่ย 7,426.11 บาทต่อเดือน

จำแนกเงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุน พบว่า เงินได้และผลตอบแทนสูงสุด เท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน เงินได้และผลตอบแทนต่ำสุด เท่ากับ 1,500 บาทต่อเดือน โดยมีเงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุนเฉลี่ย 8,281.82 บาทต่อเดือน

จำแนกตามรายได้รวม พบว่า รายได้รวมสูงสุด เท่ากับ 186,500 บาทต่อเดือน รายได้รวมต่ำสุด เท่ากับ 16,800 บาทต่อเดือน โดยมีรายได้รวมเฉลี่ย 75,755.68 บาทต่อเดือน ดังแสดงในตาราง 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงประเภทของรายได้

ประเภทของรายได้	รายได้สูงสุด (บาท/เดือน)	รายได้ต่ำสุด (บาท/เดือน)	รายได้เฉลี่ย (บาท/เดือน)
รายได้ประจำจากอาชีพหลัก	152,000	14,400	62,733.14
รายได้เสริม	36,000	1,000	10,746.15
เงินตอบแทนพิเศษ	13,333	2,400	7,426.11
เงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุน	20,000	1,500	8,281.82
รายได้รวม	186,500	16,800	75,755.68

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : รายได้ประจำจากอาชีพหลัก ประกอบด้วย รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม และรายได้ของบุคคล อื่นๆ ในครัวเรือน

จากผลการศึกษา สามารถจำแนกรายได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ รายได้ประจำจากอาชีพหลัก รายได้เสริม เงินตอบแทนพิเศษ และเงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุน รายได้รวม ซึ่งสามารถแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามประเภทของรายได้ต่างๆดังต่อไปนี้

รายได้ประจำจากอาชีพหลัก

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ประจำช่วงระหว่าง 30,000-60,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมา มีรายได้ประจำมากกว่า 90,000 บาทต่อเดือน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ดังแสดงในตาราง 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ประจำจากอาชีพหลัก

รายได้ประจำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30,000 บาท	30	21.4
30,000 – 60,000 บาท	44	31.4
60,001 – 90,000 บาท	31	22.1
มากกว่า 90,000 บาท	35	25.0
รวม	140	100.0
Max = 152,000 Min = 14,400 Mean = 62,733.14		

ที่มา : จากการศึกษา

รายได้เสริม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เสริมมีเพียงจำนวน 39 คน ส่วนใหญ่มีรายได้เสริมอยู่ในช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ รายได้เสริมต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ดังแสดงในตาราง 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เสริม

รายได้เสริม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11	28.2
5,000 – 10,000 บาท	14	35.9
10,001 – 15,000 บาท	6	15.4
มากกว่า 15,000 บาท	8	20.5
รวม	39	100.0
Max = 36,000 Min = 1,000 Mean = 10,746.15		

ที่มา : จากการศึกษา

เงินตอบแทนพิเศษ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเงินตอบแทนพิเศษมากกว่า 9,000 บาทต่อเดือน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา มีเงินตอบแทนพิเศษช่วงระหว่าง 6,001-9,000 บาทต่อเดือน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ดังแสดงในตาราง 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเงินตอบแทนพิเศษ

เงินตอบแทนพิเศษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	21	15.0
3,000 – 6,000 บาท	24	17.1
6,001 – 9,000 บาท	40	28.6
มากกว่า 9,000 บาท	55	39.3
รวม	140	100.0
Max = 13,333 Min = 2,400 Mean = 7,426.11		

ที่มา : จากการศึกษา

เงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุน

เงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุน ประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ ดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืม ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุนมีเพียงจำนวน 44 คน ส่วนใหญ่มีเงินได้และผลตอบแทนจากการลงทุนช่วงระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมาคือเงินได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ดังแสดงในตาราง 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเงินได้และผลตอบแทน

เงินได้และผลตอบแทน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	12	27.3
5,000 – 10,000 บาท	23	52.3
10,001 – 15,000 บาท	3	6.8
มากกว่า 15,000 บาท	6	13.6
รวม	44	100.0
Max = 20,000 Min = 1,500 Mean = 8,281.82		

ที่มา : จากการศึกษา

รายได้รวม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้รวม ส่วนใหญ่อยู่ช่วงระหว่าง 50,000-100,000 บาทต่อเดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4 รองลงมาคือรายได้รวมต่ำกว่า 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 ดังแสดงในตาราง 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวม

รายได้รวม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	43	30.7
50,000 – 100,000 บาท	58	41.4
100,001 – 150,000 บาท	36	25.7
มากกว่า 150,000 บาท	3	2.1
รวม	140	100.0
Max = 186,500 Min = 16,800 Mean = 75,755.68		

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.2 โครงสร้างด้านรายจ่ายของครัวเรือน

จากการศึกษาโครงสร้างทางด้านรายจ่ายครัวเรือนของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แบ่งเป็น 2 ด้านคือ ประเภทของรายจ่าย และพฤติกรรมการใช้จ่าย ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1) ประเภทของรายจ่าย

ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร

ผลการศึกษาพบว่า ครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านอาหาร มีอยู่จำนวน 140 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 94 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 67.1 รองลงมามีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังแสดงในตาราง 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านอาหาร

ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7	5.0
5,000 – 10,000 บาท	94	67.1
10,001 – 15,000 บาท	20	14.3
15,001 – 20,000 บาท	12	8.6
มากกว่า 20,000 บาท	7	5.0
รวม	140	100.0
Max = 35,000 Min = 3,000 Mean = 10,639.29		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

ผลการศึกษาพบว่า ครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม มีอยู่จำนวน 130 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 98 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 75.4 รองลงมามีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 30 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 23.1 ดังแสดงในตาราง 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

ค่าใช้จ่ายด้านเสื้อผ้า (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	98	75.4
5,000 – 10,000 บาท	30	23.1
มากกว่า 10,000 บาท	2	1.5
รวม	130	100.0
Max = 12,000 Min = 1,000 Mean = 3,098.46		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ประปา ค่าโทรศัพท์ มีอยู่จำนวน 125 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายช่วงระหว่าง 2,001-3,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 45 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1,000-2,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 44 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35.2 ดังแสดงในตาราง 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค

ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	6	4.8
1,000 – 2,000 บาท	44	35.2
2,001 – 3,000 บาท	45	36.0
มากกว่า 3,000 บาท	30	24.0
รวม	125	100.0
Max = 6,700 Min = 500 Mean = 2,574.40		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านที่อยู่อาศัย ได้แก่ ค่าเช่าบ้าน ค่าใช้จ่ายในการผ่อนชำระเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย มีอยู่จำนวน 56 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 27 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 20 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังแสดงในตาราง 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย

ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	27	48.2
10,000 – 20,000 บาท	20	35.7
20,001 – 30,000 บาท	6	10.7
มากกว่า 30,000 บาท	3	5.4
รวม	56	100.0
Max = 45,000 Min = 3,000 Mean = 12,751.79		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านยานพาหนะได้แก่ ค่าผ่อนรถ ค่าน้ำมันรถ มีอยู่จำนวน 138 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 66 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมามีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 55 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 39.9 ดังแสดงในตาราง 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ

ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	55	39.9
5,000 – 10,000 บาท	66	47.8
10,001 – 15,000 บาท	6	4.3
มากกว่า 15,000 บาท	11	8.0
รวม	138	100.0
Max = 35,000 Min = 400 Mean = 6,521.68		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านยารักษาโรค / ค่ารักษาพยาบาล

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านยารักษาโรค / ค่ารักษาพยาบาล มีอยู่จำนวน 51 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1,000-2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 28 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาทต่อเดือน จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ดังแสดงในตาราง 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านยารักษาโรค

ค่าใช้จ่ายด้านยารักษาโรค (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	13	26.0
1,000 – 2,000 บาท	28	56.0
2,001 – 3,000 บาท	7	14.0
มากกว่า 3,000 บาท	2	4.0
รวม	50	100.0
Max = 5,000 Min = 200 Mean = 1,497.84		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของตนเอง/ บุตร

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านการศึกษาของตนเอง/บุตร มีอยู่จำนวน 58 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 41 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 70.7 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 13 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ดังแสดงในตาราง 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	41	70.7
10,000 – 20,000 บาท	13	22.4
20,001 – 30,000บาท	2	3.4
มากกว่า 30,000 บาท	2	3.4
รวม	58	100.0
Max = 40,000 Min = 1,600 Mean = 8,720.69		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านการเลี้ยงดูบุตรหลาน/บุคคลในครัวเรือน

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านการเลี้ยงดูบุตรหลาน / บุคคลในครัวเรือน มีอยู่จำนวน 72 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 30 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมามีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 15 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ดังแสดงในตาราง 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านการเลี้ยงดูบุคคล
ในครัวเรือน

ค่าใช้จ่ายด้านเลี้ยงดูบุคคลใน ครัวเรือน (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	13	18.1
5,000 – 10,000 บาท	30	41.7
10,001-15,000 บาท	15	20.8
15,001 – 20,000 บาท	8	11.1
มากกว่า 20,000บาท	6	8.3
รวม	72	100.0
Max = 45,000 Min = 2,000 Mean = 11,596.53		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านสันตนาการ

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายทางด้านสันตนาการ เช่น การท่องเที่ยวและบันเทิง มีอยู่จำนวน 123 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 2,000-4,000 บาทต่อเดือน จำนวน 63 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาใช้จ่ายต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 35 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 28.5 ดังแสดงในตาราง 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายด้านสหนาการ

ค่าใช้จ่ายด้านสหนาการ (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	35	28.5
2,000 – 4,000 บาท	63	51.2
4,001 – 6,000 บาท	22	17.9
มากกว่า 6,000 บาท	3	2.4
รวม	123	100.0
Max = 18,000 Min = 500 Mean = 2,981.30		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองอื่นๆ

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการใช้จ่ายสิ้นเปลืองอื่นๆ เช่น สบู่ แชมพู ยาสีฟัน มีอยู่จำนวน 134 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 2,000-4,000 บาทต่อเดือน จำนวน 49 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมามีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 45 ครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 33.6 ดังแสดงในตาราง 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองอื่น (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	45	33.6
2,000 – 4,000 บาท	49	36.6
4,001 – 6,000 บาท	35	26.1
มากกว่า 6,000 บาท	5	3.7
รวม	134	100.0
Max = 9,800 Min = 500 Mean = 2,853.36		

ที่มา : จากการศึกษา

ค่าใช้จ่ายด้านภาระหนี้สินอื่นๆ

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีค่าใช้จ่ายภาระหนี้สินอื่นๆ เช่น หนี้บัตรเครดิต หนี้เพื่อการบริโภคทั่วไป เงินกู้ยืมประกอบธุรกิจ มีอยู่จำนวน 59 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 5,000–10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 23 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมามีค่าใช้จ่ายมากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 17 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 28.8 ดังแสดงในตาราง 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาระหนี้สินอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายภาระหนี้สินอื่นๆ (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	12	20.3
5,000 - 10,000 บาท	23	39.0
10,001 - 15,000 บาท	7	11.9
มากกว่า 15,000 บาท	17	28.8
รวม	59	100.0
Max = 40,500 Min = 1,700 Mean = 11,206.14		

ที่มา : จากการศึกษา

2) พฤติกรรมการใช้จ่าย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของ พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

การวางแผนการใช้จ่ายต่อเดือน จากผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการวางแผนการใช้จ่ายต่อเดือน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมาคือ มีความไม่แน่นอนในการวางแผนการใช้จ่าย จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ดังแสดงในตาราง 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนการใช้จ่าย

การวางแผนการใช้จ่ายต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการวางแผนการใช้จ่าย	86	61.4
ไม่มีการวางแผนการใช้จ่าย	16	11.4
ไม่แน่นอน	38	27.1
รวม	140	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

ความเพียงพอของรายได้ต่อค่าใช้จ่าย จากผลการศึกษาความเพียงพอของรายได้ต่อค่าใช้จ่ายต่อเดือน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนเพียงพอต่อการใช้จ่าย จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 62.1 รองลงมาคือ มีความไม่แน่นอน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 ดังแสดงในตาราง 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอของรายได้ต่อการใช้จ่าย

ความเพียงพอของรายได้ต่อค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย	87	62.1
รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย	21	15.0
ไม่แน่นอน	32	22.9
รวม	140	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

ผลของรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อการใช้จ่าย จากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่ได้ส่งผลต่อการใช้จ่าย จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงคือรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่งผลทำให้การใช้จ่าย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 ดังแสดงในตาราง 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลของรายได้ที่เพิ่มขึ้น
ต่อการใช้จ่าย

ผลของรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อการใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามรายได้	50	35.7
การใช้จ่ายไม่เพิ่มขึ้นตามรายได้	63	45.0
ไม่แน่นอน	27	19.3
รวม	140	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

ผลของค่านิยมต่อการใช้จ่าย จากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความไม่แน่นอนในการใช้จ่ายตามค่านิยมทางสังคม จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามค่านิยม จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ดังแสดงในตาราง 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่านิยมทางสังคมส่งผลต่อ
การใช้จ่าย

ผลของค่านิยมต่อการใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามค่านิยม	41	29.3
การใช้จ่ายไม่เพิ่มขึ้นตามค่านิยม	38	27.1
ไม่แน่นอน	61	43.6
รวม	140	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.3 โครงสร้างด้านการออมของครัวเรือน

จากการศึกษาโครงสร้างด้านการออมของครัวเรือน ของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ จำนวนเงินออม ทรัพย์สิน และ พฤติกรรมการออม ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1) จำนวนเงินออมและทรัพย์สิน

จำนวนเงินออมต่อเดือน

ผลการศึกษา พบว่าครัวเรือนที่มีการเก็บออม มีอยู่จำนวน 136 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีการออมมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 51 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา มีการออมอยู่ระหว่าง 20,000-30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 41 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 30.1 ดังแสดงในตาราง 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเงินออม

จำนวนเงินออม (บาทต่อเดือน)	จำนวน (ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	26	19.1
10,000 – 20,000 บาท	18	13.2
20,000 – 30,000 บาท	41	30.1
มากกว่า 30,000 บาท	51	37.5
รวม	136	100.0
Max = 77,000 Min = 600 Mean = 29,208.58		

ที่มา : จากการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลทางด้านทรัพย์สินของพนักงานธนาคาร กรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถจำแนกประเภททรัพย์สินได้เป็น 3 กลุ่มดังนี้ คือ เงินฝาก หุ่น พันธบัตร กองทุน ตัวเลขเงิน, อสังหาริมทรัพย์/บ้าน อาคาร ที่ดิน และทรัพย์สินอื่นๆ เช่น ทองคำ อัญมณี ได้ผลการศึกษา ดังนี้

เงินฝาก สลากออมสิน หุ้น พันธบัตร กองทุน ตัวแลกเปลี่ยน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 140 คน พบว่าผู้มีทรัพย์สินประเภท เงินฝาก สลากออมสิน หุ้น พันธบัตร กองทุน ตัวแลกเปลี่ยน ส่วนใหญ่มีมูลค่าทรัพย์สินต่ำกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 92 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 65.7 รองลงมามีทรัพย์สินมูลค่าอยู่ระหว่าง 1,000,000-2,000,000 บาท จำนวน 31 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ดังแสดงในตาราง 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของทรัพย์สินประเภท เงินฝาก สลากออมสิน หุ้น พันธบัตร กองทุน ตัวแลกเปลี่ยน

มูลค่าทรัพย์สิน	จำนวน(ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	92	65.7
1,000,000-2,000,000 บาท	31	22.1
2,000,001-3,000,000 บาท	10	7.1
3,000,001-4,000,000 บาท	5	3.6
มากกว่า 4,000,000 บาท	2	1.4
รวม	140	100.0
Max = 5,000,000 Min = 15,000 Mean = 908,800		

ที่มา : จากการศึกษา

อสังหาริมทรัพย์ บ้าน อาคาร ที่ดิน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 140 คน พบว่ามีทรัพย์สิน ประเภท อสังหาริมทรัพย์ บ้าน อาคาร ที่ดิน ส่วนใหญ่มีมูลค่าทรัพย์สินต่ำกว่า 1,500,000 บาท จำนวน 49 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมามีทรัพย์สินมูลค่าอยู่ระหว่าง 1,500,000-3,000,000 บาท จำนวน 25 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 29.1 ดังแสดงในตาราง 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของทรัพย์สินประเภทบ้าน อาคาร ที่ดิน

มูลค่าทรัพย์สิน	จำนวน(ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500,000 บาท	49	57.0
1,500,000-3,000,000 บาท	25	29.1
3,000,001-4,500,000 บาท	11	12.8
มากกว่า 4,500,000 บาท	1	1.2
รวม	86	100.0
Max = 5,000,000 Min = 100,000 Mean = 1,403,535		

ที่มา : จากการศึกษา

ทรัพย์สินอื่นๆ เช่น ทองคำ อัญมณี

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 140 คน พบว่ามีทรัพย์สินอื่นๆ ประเภท ทองคำ อัญมณี มีอยู่จำนวน 56 ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีมูลค่าทรัพย์สินอยู่ระหว่าง 50,000-100,000 บาท จำนวน 29 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมามีทรัพย์สินมูลค่ามากกว่า 150,000 บาท จำนวน 14 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยมีมูลค่าทรัพย์สินต่ำสุดเท่ากับ 10,000 บาท มูลค่าทรัพย์สินสูงสุดเท่ากับ 350,000 บาท มูลค่าทรัพย์สินเฉลี่ยเท่ากับ 118,928.6 บาท ดังแสดงในตาราง 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของทรัพย์สินประเภท ทองคำ อัญมณี

มูลค่าทรัพย์สิน	จำนวน(ครัวเรือน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	4	7.1
50,000-100,000 บาท	29	51.8
100,001-150,000 บาท	9	16.1
มากกว่า 150,000 บาท	14	25.0
รวม	56	100.0
Max = 350,000 Min = 10,000 Mean = 118,928.6		

ที่มา : จากการศึกษา

2) พฤติกรรมการออม

จากการศึกษาพฤติกรรมการออม พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ความถี่ในการออม จากผลการศึกษาความถี่ในการออมเงิน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการออมเงินเป็นรายเดือน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ ออมเงินทันทีที่มีรายได้ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ดังแสดงในตาราง 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการออมเงิน

ความถี่ในการออม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ออมเงินรายเดือน	55	39.3
ออมเงินทันทีที่มีรายได้	28	20.0
ออมเงินแล้วแต่โอกาส	17	12.1
ออมเงินเมื่อมีเงินเหลือ	15	10.7
ไม่มีการออมที่แน่นอน	25	17.9
รวม	140	100.0

ที่มา : การศึกษา

วัตถุประสงค์ในการออมเงิน จากผลการศึกษาวัตถุประสงค์ในการออม พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการออมเพื่อไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉินมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคต และออมเพื่อใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลยามเจ็บป่วย ตามลำดับ โดยวัตถุประสงค์ในการออมเงินอื่นๆ ได้แก่ ออมเงินเพื่อใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว ดังแสดงในตาราง 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการออมเงิน

วัตถุประสงค์ในการออมเงิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อหาผลประโยชน์/เก็งกำไร	82	58.6
เพื่อแผนการลงทุนในอนาคต	60	42.9
เพื่อใช้จ่ายในอนาคต	119	85.0
เพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์	54	38.6
เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน	126	90.0
เพื่อใช้จ่ายในด้านการศึกษาของตนเอง	28	20.0
เพื่อใช้จ่ายในด้านการศึกษาของบุตร	89	63.6
เพื่อเก็บไว้ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก	82	58.6
เพื่อใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลยามเจ็บป่วย	92	65.7
อื่นๆ	78	55.7

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง N = 140

สถาบันการเงินที่ออมเงิน จากผลการศึกษาสถาบันการเงินที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออมเงินพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกออมเงินกับธนาคารพาณิชย์มากเป็นอันดับ รองลงมาคือบริษัทประกันชีวิต และบริษัทหลักทรัพย์ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการเงิน

สถาบันการเงิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ธนาคารพาณิชย์	140	100.0
บริษัทหลักทรัพย์	68	48.6
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	63	45.0
บริษัทประกันชีวิต	110	78.6

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง N = 140

4.3 ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออม

4.3.1 ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออม กับข้อมูลทั่วไป

การศึกษาความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออมกับข้อมูลทั่วไป เช่น อายุ และ ตำแหน่งงาน ผลการศึกษาเป็นดังนี้

4.3.1.1) ความสัมพันธ์ของรายได้ครัวเรือน กับข้อมูลทั่วไป

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครัวเรือนกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครัวเรือนกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 – 50 ปี มีรายได้ครัวเรือนมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน มีมากเป็นอันดับหนึ่ง ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 93.052 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่า sig.= 0.000 แต่มีค่า Error = 22.2% ดังนั้นความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครัวเรือนกับอายุไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเทคนิค Chi-square ดังแสดงในตาราง 4.30

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครัวเรือนและอายุ

รายได้ (ครัวเรือน)	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	30 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 30,000 บาท	26 (66.67)	1 (1.19)	0 (0.00)	27 (19.29)
30,000 – 60,000 บาท	10 (25.64)	19 (22.62)	0 (0.00)	29 (20.71)
มากกว่า 60,000 บาท	3 (7.69)	64 (76.19)	17 (100.00)	84 (60.00)
รวม	39 (100.00)	84 (100.00)	17 (100.00)	140 (100.00)

Pearson Chi-square Value = 93.052 ,df = 4 ,sig. = 0.000 ,Error = 22.2 %

ที่มา : จากการคำนวณ

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครัวเรือนกับตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาความสัมพันธ์รายได้ครัวเรือนกับตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตำแหน่งระดับรองผู้จัดการ มีรายได้ครัวเรือนมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน มีมากเป็นอันดับหนึ่ง ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 104.021 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่า sig. = 0.000 แต่มีค่า Error = 25.0% ดังนั้นความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครัวเรือนกับตำแหน่งงานไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเทคนิค Chi-square ดังแสดงในตาราง 4.31

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ครัวเรือนและตำแหน่งงาน

รายได้ (ครัวเรือน)	ตำแหน่งงาน				รวม
	ผู้จัดการ	รองผู้จัดการ	เจ้าหน้าที่อาวุโส	เจ้าหน้าที่	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 30,000 บาท	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	27 (55.10)	27 (19.29)
30,000-60,000 บาท	0 (0.00)	1 (2.13)	9 (21.43)	19 (38.78)	29 (20.71)
มากกว่า 60,000 บาท	2 (100.00)	46 (97.87)	33 (78.57)	3 (6.12)	84 (60.00)
รวม	2 (100.00)	47 (100.00)	42 (100.00)	49 (100.00)	140 (100.00)
Pearson Chi-square Value =104.012 , df =6 ,sig. = 0.000 Error = 25.0%					

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.1.2) ความสัมพันธ์ของรายจ่ายครัวเรือน กับข้อมูลทั่วไป

ความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายครัวเรือนกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายครัวเรือนกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุช่วงระหว่าง 30 – 50 ปี มีรายจ่ายครัวเรือนช่วงระหว่าง 30,000-60,000 บาทต่อเดือน มีมากเป็นอันดับหนึ่ง ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 112.487 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่า sig. = 0.000 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า รายจ่ายครัวเรือนกับอายุมีความสัมพันธ์กัน ดังแสดงในตาราง 4.32

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายครัวเรือนและอายุ

รายจ่าย (ครัวเรือน)	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	30 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 30,000 บาท	35 (89.74)	7 (8.33)	0 (0.00)	42 (30.00)
30,000 – 60,000 บาท	4 (10.26)	55 (65.48)	4 (23.53)	63 (45.00)
มากกว่า 60,000 บาท	0 (0.00)	22 (26.19)	13 (76.47)	35 (25.00)
รวม	39 (100.00)	84 (100.00)	17 (100.00)	140 (100.00)
Pearson Chi-square Value = 112.487 ,df = 4 ,sig. = 0.000 ,Error = 11.1 %				

ที่มา : จากการคำนวณ

ความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายครัวเรือนกับตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายครัวเรือนกับตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าตำแหน่งงานระดับเจ้าหน้าที่ มีรายจ่ายครัวเรือนต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีมากเป็นอันดับหนึ่ง ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 113.948 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่า sig.= 0.000 แต่มีค่า Error = 25.0% ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างรายจ่ายครัวเรือนกับตำแหน่งงาน ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเทคนิค Chi-square ดังแสดงในตาราง 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายครัวเรือนและตำแหน่งงาน

รายจ่าย (ครัวเรือน)	ตำแหน่งงาน				รวม
	ผู้จัดการ	รองผู้จัดการ	เจ้าหน้าที่อาวุโส	เจ้าหน้าที่	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 30,000 บาท	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (7.14)	39 (79.59)	42 (30.00)
30,000-60,000 บาท	0 (0.00)	21 (44.68)	32 (76.19)	10 (20.41)	63 (45.00)
มากกว่า 60,000 บาท	2 (100.00)	26 (55.32)	7 (16.67)	0 (0.00)	35 (25.00)
รวม	2 (100.00)	47 (100.00)	42 (100.00)	49 (100.00)	140 (100.00)
Pearson Chi-square Value =113.948, df = 6 ,sig. = 0.000 Error = 25.0%					

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.1.3) ความสัมพันธ์การออมของครัวเรือนกับข้อมูลทั่วไป

ความสัมพันธ์ระหว่างการออมของครัวเรือนกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการออมของครัวเรือนกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อายุช่วง 30-50 ปีมีการออมของครัวเรือนอยู่ระหว่าง 20,000-40,000 บาทต่อเดือน มีมากเป็นอันดับหนึ่ง ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 45.70 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่า sig.= 0.000 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การออมของครัวเรือนกับอายุมีความสัมพันธ์กัน ดังแสดงในตาราง 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการออมครัวเรือนและอายุ

การออม (ครัวเรือน)	อายุ (ปี)			รวม
	ไม่เกิน 30 ปี	30 – 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	28 (75.68)	14 (17.07)	2 (11.76)	44 (32.35)
20,000 – 40,000 บาท	8 (21.62)	39 (47.56)	10 (58.82)	57 (41.91)
มากกว่า 40,000 บาท	1 (2.70)	29 (35.37)	5 (29.41)	35 (25.74)
รวม	37 (100.00)	82 (100.00)	17 (100.00)	136 (100.00)
Pearson Chi-square Value =45.70, df = 4 ,sig. = 0.000 Error = 11.1%				

ที่มา : จากการคำนวณ

ความสัมพันธ์ระหว่างการออมของครัวเรือนกับตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการออมของครัวเรือนกับตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าตำแหน่งงานระดับเจ้าหน้าที่ มีการออมต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน มีมากเป็นอันดับหนึ่ง ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 40.630 ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งมีค่า sig.= 0.000 แต่มีค่า Error = 25.0% ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างการออมของครัวเรือนกับตำแหน่งงานไม่สามารถอธิบายได้ด้วยเทคนิค Chi-square ดังแสดงในตาราง 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการออมของครัวเรือนและตำแหน่งงาน

การออม (ครัวเรือน)	ตำแหน่งงาน				รวม
	ผู้จัดการ	รองผู้จัดการ	เจ้าหน้าที่อาวุโส	เจ้าหน้าที่	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ต่ำกว่า 20,000 บาท	0 (0.00)	10 (21.28)	5 (11.90)	29 (64.44)	44 (32.35)
20,000 – 40,000 บาท	2 (100.00)	20 (42.55)	20 (47.62)	15 (33.33)	57 (41.91)
มากกว่า 40,000 บาท	0 (0.00)	17 (36.17)	17 (40.48)	1 (2.22)	35 (25.74)
รวม	2 (0.00)	47 (100.00)	42 (100.00)	45 (100.00)	136 (100.00)
Pearson Chi-square Value =40.630, df = 6 ,sig. = 0.000 Error = 25.0%					

ที่มา : จากการคำนวณ

4.3.2 ความสัมพันธ์ของรายได้และการบริโภคจากค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยของการบริโภค (APC) และความโน้มเอียงเฉลี่ยของการออม (APS)

จากการศึกษารายได้ รายจ่ายในการบริโภคด้านต่างๆ ของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ นั้น สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบว่ารายได้ทั้งหมดที่ได้รับนำไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเป็นจำนวนเท่าใด โดยสามารถนำไปวิเคราะห์หาความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค และความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค เพื่อแสดงให้เห็นว่าเมื่อรายได้เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคจะเปลี่ยนแปลงไปเท่าใด ซึ่งให้เห็นถึงผลการเปลี่ยนแปลงระดับรายได้ที่กระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยได้ผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ความโน้มเอียงเฉลี่ยของการบริโภค (Average propensity to consume, APC)

$$\begin{aligned} \text{APC} &= C/Y \dots \dots \dots (1) \\ &= 6,654,044 / 10,605,797 \\ &= 0.62 \end{aligned}$$

จากการผลการศึกษารายได้และรายจ่ายในแต่ละด้านของกลุ่มตัวอย่างนั้น สามารถนำเอารายได้รวมทั้งหมด และรายจ่ายรวมทั้งหมดไปแทนในสมการที่ (1) ซึ่งรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 10,605,797 บาท และรายจ่ายรวมทั้งหมดเท่ากับ 6,654,044 บาท ดังนั้นจะได้ค่า APC เท่ากับ 0.62 ซึ่งอธิบายได้ว่ารายได้ 1 บาท จะถูกใช้ไปเพื่อการบริโภคเท่ากับ 0.62 บาท

ความโน้มเอียงเฉลี่ยของการออม (Average propensity to save, APS)

$$\begin{aligned} \text{APS} &= S/Y \dots \dots \dots (2) \\ &= 3,951,753 / 10,605,797 \\ &= 0.37 \end{aligned}$$

จากการผลการศึกษารายได้และเงินออมของกลุ่มตัวอย่างนั้น สามารถนำเอารายได้รวมทั้งหมด และการออมรวมทั้งหมดไปแทนในสมการที่ (2) ซึ่งรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 10,605,797

บาท และเงินออมรวมทั้งหมดเท่ากับ 3,951,753 บาท ดังนั้นจะได้ค่า APS เท่ากับ 0.37 ซึ่งอธิบายได้ว่ารายได้ 1 บาท จะมีการออมเกิดขึ้นเท่ากับ 0.37 บาท

4.3.3 ความสัมพันธ์ของรายได้และการบริโภคจากค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค (MPC) และค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการออม (MPS)

วิเคราะห์เพื่อหาค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค ซึ่งใช้เทคนิคการวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

ผลจากการศึกษาพบว่า รายได้รวมมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายเพื่อการบริโภครวม ที่ระดับนัยสำคัญไม่เกินร้อยละ 5 (Sig.=.000) ดังแสดงในตาราง 4.36

ตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบตัวแปรรายได้รวมที่มีผลต่อการบริโภคโดยรวม

ตัวแปร	ค่าพารามิเตอร์	T-statistic	Sig
Constant	1033.205	0.494	0.622
รายได้รวม (Y)	0.614	25.100	0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

จากค่าพารามิเตอร์ที่คำนวณได้ตามตารางที่ 4.36 นั้นสามารถนำไปแทนค่าในสมการการบริโภคดังนี้

$$C = 1033.205 + 0.614Y_d$$

โดยที่ค่า $MPC = b = 0.614$

จากค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภคที่คำนวณนั้นมีค่าเท่ากับ 0.614 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ารายได้เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้การบริโภคเปลี่ยนแปลงไป 0.614 หน่วย ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือถ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น 100 บาท จะทำให้การบริโภคเพิ่มขึ้น 61.4 บาท

ค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภคที่คำนวณได้นั้นสามารถนำค่าที่ได้ไปคำนวณค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการออมได้ตามความสัมพันธ์ที่ว่า

$$\text{MPS} = 1 - b$$

$$\text{MPS} = 1 - 0.614$$

$$\text{ดังนั้น MPS} = 0.386$$

ดังนั้น จากค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการออมที่คำนวณมีค่าเท่ากับ 0.386 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ารายได้เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย จะทำให้การออมเปลี่ยนแปลงไป 0.386 หน่วย ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือถ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น 100 บาท จะทำให้การออมเพิ่มขึ้น 38.6 บาท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved