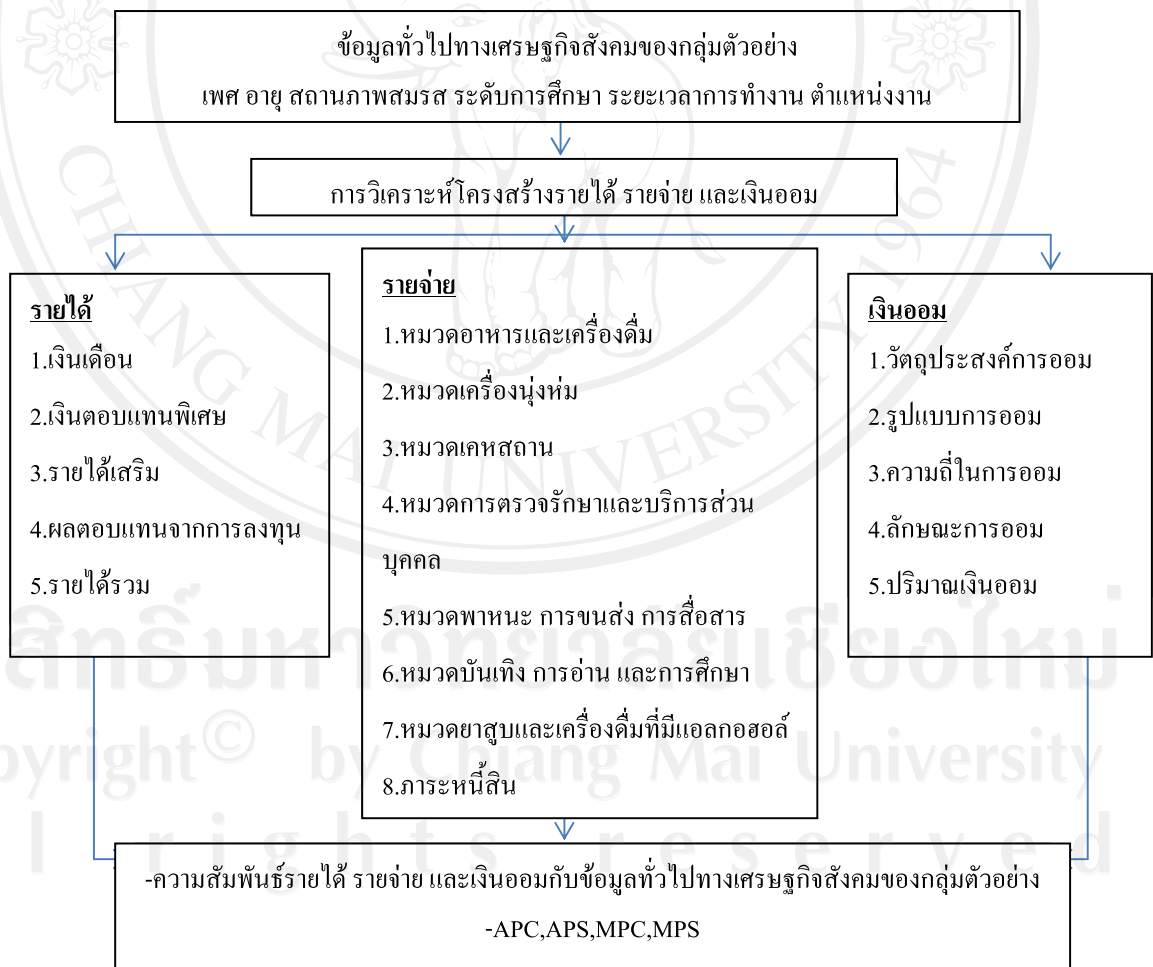


บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการวิเคราะห์โครงสร้างรายได้ รายจ่าย และเงินออมของพนักงานธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามกรอบแนวคิดดังนี้



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวนทั้งสิ้น 21 สาขา ซึ่งในการศึกษาคั้งนี้ จะศึกษาจากจำนวนประชากรทั้งหมด 217 คนดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรของแต่ละสาขาที่ใช้ในการศึกษา

รายชื่อสาขา	ประชากร(คน)
1.สาขาศรีนครพิงค์	10
2.สาขาท่าแพ	21
3.สาขาสันป่าข่อย	17
4.สาขาเชียงใหม่	22
5.สาขานนสูเทพ	19
6.สาขานนช้างคลาน	13
7.สาขาพระสิงห์	10
8.สาขาสีแยกหนองหอย	9
9.สาขาข่วงสิงห์	17
10.สาขาสีแยกสนามบิน	10
11.สาขาย่อยถนนห้วยแก้ว	8
12.สาขาย่อยศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว	7
13.สาขาย่อยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	5
14.สาขาเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า เชียงใหม่	8
15.สาขาย่อยนิมิตีเดิ้ลเชียงใหม่	4
16.สาขาไนท์บาซาร์เชียงใหม่	6
17.สาขาย่อยบิ๊กซีเชียงใหม่	7
18.สาขาย่อยบิ๊กซีหางดง	8
19.สาขาเทสโก้โลตัสเชียงใหม่หางดง	6
20.สาขาศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่	6
21.สาขามิโศคพลาซ่า	4
รวมทั้งสิ้น	217

ที่มา : ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ,2554 ; ออนไลน์

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวนทั้งสิ้น 21 สาขา โดยข้อมูลที่เก็บรวบรวมจะเกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา โครงสร้างด้านรายได้ โครงสร้างด้านรายจ่าย และโครงสร้างด้านการออม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารข้อมูลทางสถิติจากหน่วยงานต่างๆที่ได้เผยแพร่ทางระบบอินเทอร์เน็ต เช่น สำนักงานนโยบายการออมและการลงทุน, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น จากแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัย จากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์และหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

1. การศึกษาข้อมูลทั่วไปและเศรษฐกิจสังคมส่วนบุคคลและโครงสร้างของรายได้ รายจ่าย และเงินออม โดยจะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ(Percentage) ความถี่(Frequency) และค่าเฉลี่ย(Mean)

2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ รายจ่าย และเงินออมของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยแบ่งเป็น 3 กรณีดังนี้

2.1 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออม กับข้อมูลทั่วไปด้านอายุ และตำแหน่ง โดยใช้เทคนิคการทดสอบไคสแควร์(Chi-square)

2.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออมของประชากร จากค่า MPC และ MPS โดยใช้เทคนิค Simple Regression Analysis ซึ่งมีสมการดังนี้

$$C = a + bYd \dots\dots\dots(1)$$

โดย	Y_i	คือ	รายได้ครัวเรือนต่อเดือนของพนักงานคนที่ i (Income)
	C_i	คือ	รายจ่ายรวมต่อเดือนเพื่อการบริโภคของพนักงานคนที่ i (Consumption expenditure)
	a	คือ	การบริโภคที่ไม่ผันแปรตามรายรับ คือการบริโภคที่คงที่ (Autonomous consumption)
	b	คือ	ค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภค (Marginal propensity to consume)

โดยวิเคราะห์หาค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภค (Marginal propensity to consume, MPC) และค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการออม (Marginal propensity to save, MPS)

ดังนั้น

$$MPC = b$$

$$MPS = 1 - b$$

2.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออมของประชากร จากค่า APC

และAPS โดยคำนวณจากสมการความสัมพันธ์ที่ว่า

$$Y = C + S \quad \dots\dots\dots(2)$$

โดย	Y	คือ	รายได้ต่อเดือนของพนักงานทั้งหมด
	C	คือ	รายจ่ายต่อเดือนของพนักงานทั้งหมด
	S	คือ	เงินออมต่อเดือนของพนักงานทั้งหมด

โดยวิเคราะห์หาค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยของการบริโภค (Average propensity to consume, APC) และค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยของการออม (Average propensity to save, APS) ดังนี้

$$APC = C/Y$$

$$APS = S/Y$$