

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา	27
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	29
3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	29

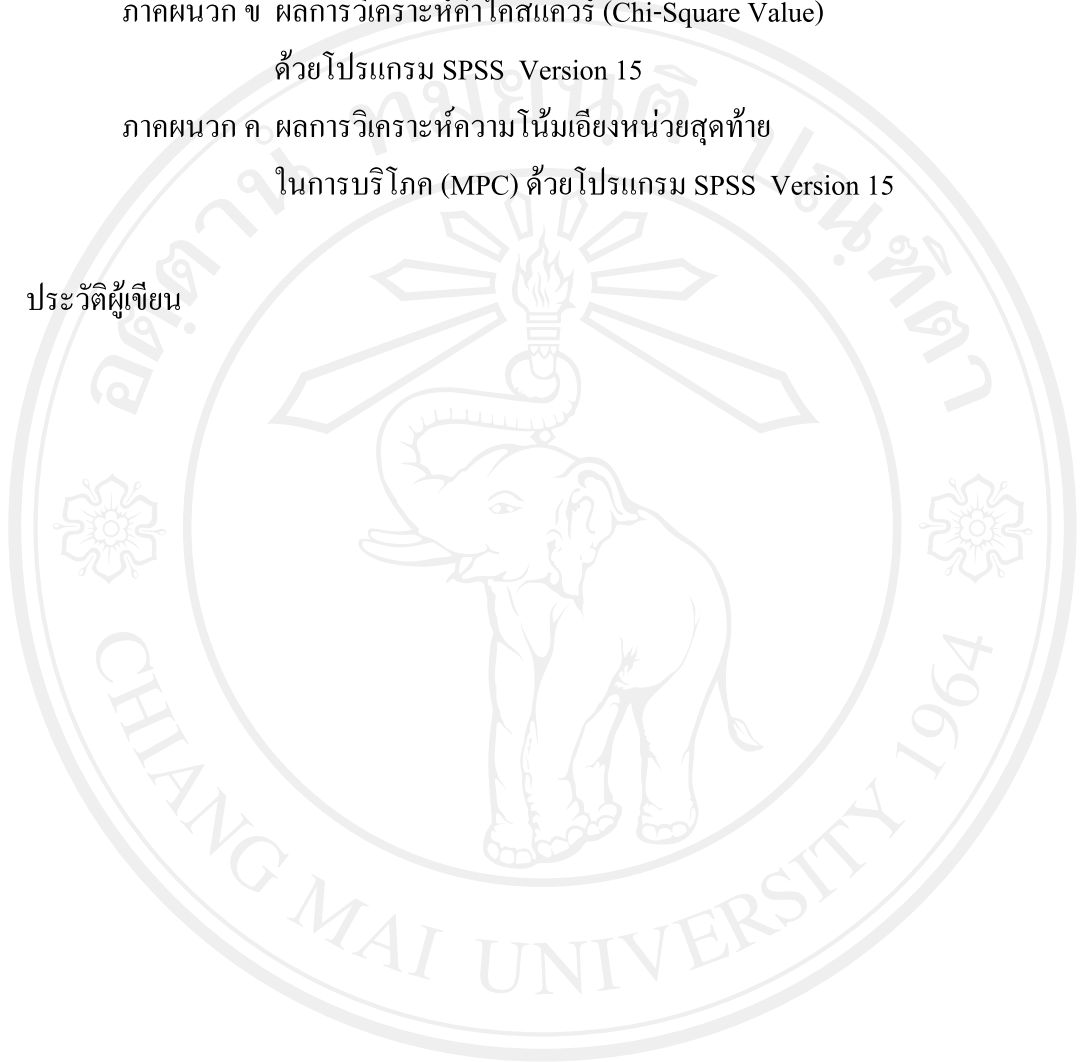
บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจสังคมของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.2 การวิเคราะห์โครงสร้างรายได้ รายจ่าย และเงินออม	34
4.2.1 โครงสร้างด้านรายได้ของครัวเรือน	34
4.2.2 โครงสร้างด้านรายจ่ายของครัวเรือน	39
4.2.3 โครงสร้างด้านเงินออมของครัวเรือน	50
4.3 ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออม	55
4.3.1 ความสัมพันธ์ของรายได้ รายจ่าย และเงินออมกับข้อมูลทั่วไป	55
4.3.1.1 ความสัมพันธ์ของรายได้ครัวเรือนกับข้อมูลทั่วไป	55
4.3.1.2 ความสัมพันธ์ของรายจ่ายครัวเรือนกับข้อมูลทั่วไป	57
4.3.1.3 ความสัมพันธ์ของเงินออมครัวเรือนกับข้อมูลทั่วไป	59
4.3.2 ความสัมพันธ์ของรายได้และการบริโภคจากค่าความโน้มเอียง เฉลี่ยของการบริโภค (APC) และความโน้มเอียงเฉลี่ยของการออม (APS)	61
4.3.3 ความสัมพันธ์ของรายได้และการบริโภคจากค่าความโน้มเอียง หน่วยสุดท้ายในการบริโภค (MPC) และค่าความโน้มเอียงหน่วย สุดท้ายในการออม (MPS)	62

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป	64
5.2 อภิปรายผล	66
5.3 ข้อเสนอแนะ	67

ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	71
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Value) ด้วยโปรแกรม SPSS Version 15	77
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้าย ในการบริโภค (MPC) ด้วยโปรแกรม SPSS Version 15	83
ประวัติผู้เขียน	84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 การออมการลงทุนและผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศไทย	3
1.2 แสดงรายได้ ค่าใช้จ่าย และการออมเฉลี่ยต่อครัวเรือนของประเทศไทย	5
3.2 แสดงจำนวนประชากรของแต่ละสาขาที่ใช้ในการศึกษา	28
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.2 แสดงประเภทของรายได้	35
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้ประจำจากอาชีพหลัก	36
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้เสริม	37
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เงินตอบแทนพิเศษ	37
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เงินได้และผลตอบแทน	38
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้รวม	39
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร	40
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	40
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค	41
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย	42

4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ	42
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านยารักษาโรค	43
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา	44
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านการเลี้ยงดูบุคคลในครัวเรือน	45
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายด้านสันตนาการ	46
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่าใช้จ่ายสิ่งเปลี่ยนอื่นๆ	46
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ภาระหนี้สินอื่นๆ	47
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การวางแผนการใช้จ่าย	48
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความเพียงพอของรายได้ต่อการใช้จ่าย	48
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ผลของรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อ การใช้จ่าย	49
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ค่านิยมทางสังคมส่งผลต่อการใช้จ่าย	49
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนเงินออม	50
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของทรัพย์สินประเภท เงินฝาก สลากออมสิน หุ้น พันธบัตร กองทุน ตั๋วแลกเงิน	51

4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของทรัพย์สินประเภทบ้าน อาคาร ที่ดิน	52
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของทรัพย์สินประเภท ทองคำ อัญมณี	52
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความถี่ในการออมเงิน	53
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการออมเงิน	54
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม สถาบันการเงิน	54
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้ครัวเรือนและอายุ	55
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายได้ครัวเรือนและตำแหน่งงาน	56
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายจ่ายครัวเรือนและอายุ	57
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายจ่ายครัวเรือนและ ตำแหน่งงาน	58
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การออมครัวเรือนและอายุ	59
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การออมของครัวเรือนและตำแหน่งงาน	60
4.36 ผลการทดสอบตัวแปรรายได้รวมที่มีผลต่อการบริโภคโดยรวม	62

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงสมมติฐานรายได้สมบูรณ์และฟังก์ชันการบริโภค	10
2.2 แสดงเส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้สมบูรณ์	11
2.3 เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ	14
2.4 เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามสมมติฐานรายได้ถาวร	17
2.5 รายได้และการบริโภคตามสมมติฐานวัฏจักรชีวิต	18
3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา	27

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved